

Améliorer le SEO de ses articles

Maîtriser les fondamentaux du SEO et adapter ses pratiques éditoriales aux nouveaux moteurs de recherche et à l'IA

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 715 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Avec l'évolution des usages de recherche et l'arrivée des réponses générées par l'intelligence artificielle, les journalistes doivent adapter leurs pratiques éditoriales pour continuer à toucher leurs publics. Cette formation permet d'acquérir les fondamentaux du référencement naturel, de mieux comprendre les attentes des internautes et de découvrir le fonctionnement des nouvelles expériences de recherche, comme le mode IA de Google. Les participants apprendront à structurer, enrichir et optimiser leurs articles afin d'améliorer leur visibilité sur Google et dans les moteurs IA, tout en préservant leur angle, leur style et leur exigence journalistique.

Objectifs

- Identifier les principes essentiels du SEO et les évolutions liées aux moteurs IA.
- Choisir les mots-clés adaptés aux recherches des internautes.
- Optimiser la structure et le contenu d'un article sans perdre sa qualité journalistique.
- Appliquer les bonnes pratiques pour développer et mesurer la visibilité de ses articles.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Optimiser ses articles journalistiques pour améliorer leur visibilité dans les moteurs de recherche et les réponses générées par l'IA.

À qui s'adresse cette formation ?

Journalistes, rédacteurs, créateurs de contenus

Prérequis

Aucun.

Programme

1 Pendant votre formation

Journaliste : améliorer le SEO de ses articles

Définir une stratégie de référencement adaptée à sa ligne éditoriale

- Comprendre simplement comment les moteurs trouvent et mettent en avant les articles.
- Identifier les recherches et les questions des internautes.
- Découvrir les évolutions de Google : réponses générées par l'IA et mode IA.
- Faire une veille pour suivre les nouveaux usages de recherche.

Exemple d'exercice : à partir d'un sujet d'actualité, identifier les différentes questions que les internautes pourraient poser à Google ou à un moteur IA.

Optimiser son contenu éditorial

- Choisir les mots et expressions recherchés par les internautes.
- Travailler la richesse éditoriale et sémantique de son article.
- Optimiser le titre, le chapô, les intertitres, le texte, les images et l'URL.
- Répondre clairement aux questions des lecteurs tout en préservant la qualité rédactionnelle.

Exemple d'exercice : retravailler le titre, le chapô et les intertitres d'un article pour améliorer son référencement sans perdre son angle journalistique.

Rendre ses articles visibles dans les moteurs et les réponses IA

- Organiser son article pour faciliter sa lecture et sa compréhension.
- Mettre en valeur les informations essentielles : faits, chiffres, dates et sources.
- Renforcer la fiabilité de l'article et l'identification de son auteur.
- Enrichir ses contenus avec des liens, des images, des vidéos, des sons ou des infographies.
- Comprendre les principes du GEO pour favoriser la reprise et la citation de ses contenus par les IA.

Exemple d'exercice : enrichir un article avec des informations précises, des sources et des formats complémentaires afin de le rendre plus utile et plus facilement exploitable par un moteur IA.

Développer et mesurer la visibilité de son média

- Repérer les sujets présentant un potentiel d'audience.
- Adopter les bonnes pratiques de publication, de mise à jour et de maillage entre les articles.
- Favoriser la diffusion de ses articles sur Google Actualités et les réseaux sociaux.
- Suivre simplement les résultats obtenus : visibilité, clics et sujets les plus performants.

Exemple d'exercice : analyser les résultats simplifiés de plusieurs articles afin d'identifier le sujet et le format les plus performants, puis proposer une action pour améliorer leur visibilité.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Eva Sauphie
Eva SAUPHIE

Alexia GUGGEMOS
L'Observatoire Social Média

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 1 avril 2027 au 2 avril 2027 (2 jours / 14 heures)

À distance

Du 1 avril 2027 au 2 avril 2027 À distance

- 1 avril 2027 9h00 – 17h30
- 2 avril 2027 9h00 – 17h30