

Argumenter ses choix créatifs

Exposer efficacement ses idées et mieux défendre ses partis pris graphiques

2 jours (14 heures)

Expertise

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 590 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Que vous soyez créatif freelance ou au sein d'une équipe, il est parfois difficile de défendre sa vision auprès d'un client ou de ses responsables. On a beau être talentueux et convaincu de détenir LA bonne réponse, encore faut-il convaincre notre interlocuteur ! Pour surmonter cet obstacle chronique, PYRAMYD vous propose la formation Argumenter ses choix créatifs. Sur la base d'exemples concrets (défendre une identité visuelle, un logo...), vous apprendrez à susciter l'adhésion. En deux jours, nos formateurs vous livreront leurs meilleures astuces pour améliorer votre présentation, structurer votre argumentaire et rendre votre message plus efficace. Cette formation Argumenter ses choix créatifs est ouverte à tous les professionnels de la création, du graphisme et de la communication.

Objectifs

- Structurer sa présentation
- Construire son argumentaire
- Dynamiser son message
- Provoquer l'adhésion

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Construire des argumentaires. Obtenir un consensus lors de ses présentations

À qui s'adresse cette formation ?

Tous les professionnels des univers du graphisme et de la communication.

Prérequis

Être confronté quotidiennement à des problématiques de création

Programme

1 Pendant votre formation

Argumenter ses choix créatifs

Structurer sa présentation

- Créer le contact avec son auditoire
- Définir l'objectif de son intervention
- Formaliser clairement le message essentiel
- Préparer son intervention en amont

Exercice : défendre un concept créatif existant

Construire son argumentaire

- Adapter son discours à son auditoire pour valoriser son message
- Connecter son argumentaire à l'actualité
- Identifier les questions-clés
- Analyser les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces d'un projet (matrice SWOT)
- Structurer une tactique d'argumentation : justifier / expliquer / visualiser / surprendre / oser

Exercice : défendre une identité visuelle et / ou une campagne de communication existante

Dynamiser son message

- Parler peu mais parler bien
- Parler en images ("je vois ce que vous voulez dire")

Identifier le sujet (le "quoi")
Identifier le verbe (l'action)
Combiner sujet et verbe à la forme active
Raconter des histoires

Exercice : défendre, par équipe, la conception d'un logo / d'une identité visuelle

Provoquer l'adhésion

Suggérer les bonnes questions
Inviter la critique pour la devancer
Ne jamais chercher à "avoir raison"
Savoir écouter

Exercice : défendre, individuellement, la refonte d'un logo

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Stéphanie Barrois

Stéphanie Barrois – Consultante
Marque & Branding

Modalités pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable :
LA SUITE ADOBE 2022

En classe virtuelle, il est recommandé de se munir d'un double écran.

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Détails de la session

Du 22 février 2027 au 23 février 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 22 février 2027 au 23 février 2027 Paris

- 22 février 2027 9h00 – 17h30
- 23 février 2027 9h00 – 17h30