

Attirer les jeunes générations

Une stratégie RG efficace pour les jeunes talents

1 jour (7 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 045 € HT par personne (TVA en vigueur)

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 11/10/2026.

Attirer les jeunes générations représente un défi stratégique pour les entreprises en quête de renouvellement et d'engagement.

Cette formation vous aide à comprendre les attentes de la génération Z, à adapter vos pratiques RH et à renforcer votre marque employeur.

En une journée, identifiez les leviers d'attractivité, repensez votre communication et optimisez vos processus de recrutement pour séduire les talents de demain.

Objectifs

- Définir les caractéristiques des jeunes générations
- Analyser les aspirations et les attentes des jeunes talents
- Evaluer l'adéquation de la culture d'entreprise avec les attentes des jeunes générations
- Elaborer une stratégie d'attraction pour les jeunes talents
- Mettre en place des programmes de développement et de formation adaptés aux jeunes collaborateurs
- Concevoir une stratégie de recrutement novatrice et attrayante
- Utiliser des canaux de sourcing pour attirer les jeunes talents
- Elaborer des offres de rémunération et de bénéfices adaptées aux jeunes talents
- Créer un processus d'intégration et de fidélisation pour les nouveaux collaborateurs
- Evaluer l'impact de la stratégie d'attraction sur les jeunes générations en mesurant des indicateurs clés.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

À l'issue de cette formation, vous saurez analyser les caractéristiques et attentes des jeunes générations, concevoir une stratégie d'attraction adaptée — incluant recrutement, sourcing, intégration et fidélisation — et évaluer ses résultats à l'aide d'indicateurs clés

À qui s'adresse cette formation ?

Responsables des ressources humaines, recruteurs, managers et toute personne impliquée dans le processus de recrutement et de gestion des talents au sein des entreprises.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Programme

1 Pendant votre formation

Attirer les jeunes générations

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation du cadre de la formation
- Contextualisation des objectifs et des enjeux
- Emergence des représentations des participants
- Ajustement du contenu du programme de la formation si besoin

Introduction à l'attraction des jeunes générations

- Présentation de l'importance de l'attraction des jeunes talents pour les entreprises
- Définition des jeunes générations et leurs caractéristiques

Comprendre les caractéristiques de la génération Z et du millénium

- Etude des traits de personnalité et des comportements de ces générations
- Analyse de leurs aspirations et de leurs attentes dans leur parcours professionnel

Analyse de la culture d'entreprise et de ses valeurs

- Evaluation de l'adéquation de la culture d'entreprise avec les attentes des jeunes générations
- Mise en place d'une stratégie pour améliorer l'attractivité de la culture d'entreprise

Mise en place d'un plan d'attraction pour les jeunes talents

- Elaboration d'un plan d'action pour attirer les jeunes talents
- Mise en place de programmes de développement et de formation pour les jeunes collaborateurs

Développer une stratégie de recrutement adaptée aux nouvelles générations

- Analyse des différences entre les stratégies de recrutement classiques et celles adaptées aux nouvelles générations
- Elaboration d'une stratégie de recrutement innovante et attractive pour les jeunes talents
- Mise en place de techniques de recrutement novatrices pour les jeunes générations
- Utilisation des canaux de sourcing pour attirer les jeunes talents

Développer des offres adaptées aux aspirations et aux attentes des jeunes générations

- Etude des aspirations et des attentes des jeunes générations
- Elaboration de packages de rémunération et de bénéfices adaptés aux jeunes talents
- Mise en place de programmes de développement et de formation pour les jeunes collaborateurs

Créer un processus d'intégration et de fidélisation pour les nouveaux collaborateurs

- Elaboration d'un processus pour intégrer et fidéliser les nouveaux collaborateurs
- Mise en place de programmes de mentorat et de parrainage pour les nouveaux collaborateurs

Evaluation de l'impact de la stratégie d'attraction sur les jeunes générations

- Evaluation de l'efficacité de la stratégie d'attraction pour les jeunes talents
- Analyse des indicateurs clés pour mesurer l'impact de la stratégie sur les jeunes générations

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Autodiagnostic*
- *Atelier collectif ou simulations basées sur des cas concrets proposés par les stagiaires*
- *Atelier pratique de mise en place de la stratégie d'attraction et de fidélisation*
- *Analyse de scénarii, mises en application pratiques*
- *Brainstorming en sous-groupe*
- *Débriefing sur les comportements mis en oeuvre : analyse de pratique*
- *Plan d'action : rédiger son plan d'action personnalisé (PAP), objectifs et actions concrètes*

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Evaluation formative (quiz permettant de valider les compétences acquises)
- Bilan oral et évaluation à chaud

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Le 2 avril 2027 (1 jour / 7 heures)

Lille

Le 2 avril 2027 Lille

- 2 avril 2027 ----- 9h00 – 17h30