

Big Data – Concevoir et piloter un projet

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 570 € HT par personne (TVA en vigueur) **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les avantages et contraintes technologiques, réglementaires et organisationnelles d'un projet Big Data
- Rédiger la charte d'un projet Big Data
- Planifier un projet Big Data et choisir une méthodologie (Agile / traditionnelle / hybride)
- Identifier les ressources du projet et choisir une plateforme (On-Premise, Cloud ou hybride, SaaS vs PaaS vs FaaS)
- Exécuter un projet Big Data du développement au déploiement / monitoring
- Adopter une démarche d'amélioration continue.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

À qui s'adresse cette formation ?

Chefs de projets, directeurs de projets, développeurs, DSI, Scrum Master, architectes fonctionnels ou techniques.

Prérequis

Avoir une expérience préalable du fonctionnement en mode projet.

Programme

1 Pendant votre formation

Big Data – Concevoir et piloter un projet

Jour 1

Caractéristiques des projets Big Data

- Comparaison entre un projet classique et un projet Big Data
- Impact de l'avènement du Cloud
- Services modernes d'analytiques Big Data sur le Cloud
 - Databricks
 - Azure ML
 - Microsoft Fabric
 - Amazon Sagemaker
 - Google Cloud AI
- Impact de l'avènement de l'Intelligence Artificielle (IA) et des LLM
- Nouvelles technologies de stockage : du Data Warehouse au Data Lake et au lakehouse
- Offres lakehouse du marché Databricks, Delta Lake, Apache Hudi, Apache Iceberg
- Analyse des caractéristiques et retours d'expériences sur des projets mis en échec en Big Data
- Processus d'exploration de données et l'apport de la Data Science et de l'IA
- Démarche d'organisation de projets Big Data

Cadrage des projets Big Data

- Cadrage métiers
- Identification de nouvelles sources de données
- Cartographie des différentes entités impliquées dans la collecte de la donnée et leurs types
- Définition des besoins technologiques
- Estimation budgétaire et planification pour le Big Data

Management de projets Big Data

- Phases des projets Big Data
- Approche Agile pour le Big Data
- Avantages de la conteneurisation et solutions technologiques associées
- Approches DataOps et MLOps
- Livrables des projets Big Data
- Mesure de la performance
- Conformité réglementaire et intégration de la gouvernance des données dans les processus du projet

Processus et composantes du projet

- Alternatives de développement (Agile vs traditionnel vs hybride)
- Alternatives de plateformes Big Data (On-Premise vs Cloud vs hybride)
- Alternatives technologiques (Open Source vs propriétaire, "make or buy")
- Sélection des composantes de la solution finale du projet
- Vérification de la cohérence des choix

Jour 2

Risques du projet Big Data

- Risques métiers liés au cadrage du scope
- Risques stratégiques et manque de sponsoring
- Les KPI : Time To Market vs Time To Live vs Return On Investment
- La maturité des solutions du marché
- La jungle des produits et l'immaturité des solutions
- Jeunes talents vs maturité projets

Compétences et organisation des projets Big Data

- Les compétences de l'équipe projets
- Collaboration entre experts métiers, statisticiens, Data Analysts, Data Scientists et informaticiens
- Outils du manager de projets Big Data
- Déploiement et mise en production des résultats de "test and learn"

Déploiement d'un livrable Big Data

- Utilisation de pipelines DataOps ou MLOps résilients basés sur des conteneurs
- Monitoring du livrable en environnement de production, surveillance du "model drift" et du "Data drift" et corrections

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Conception d'un mini-projet Big Data de la rédaction de la charte jusqu'au déploiement

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2I, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 9 novembre 2026 au 10 novembre 2026 (2 jours / 14 heures)

Dijon

Du 9 novembre 2026 au 10 novembre 2026 **Dijon**

- 9 novembre 2026 9h00 – 16h30
- 10 novembre 2026 9h00 – 16h30