

Data Mesh – Construire et intégrer des produits Data

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1950 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 02/10/2026.

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir et concevoir un maillage de données (Data Mesh) d'entreprise selon les meilleures pratiques et outils
- Identifier, définir et déployer des produits Data interopérables et optimaux avec ce maillage
- Etablir une structure organisationnelle capable d'opérer les produits, plateformes et fabriques de Data.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

À qui s'adresse cette formation ?

DSI, urbanistes Data, architectes Data, chefs de projets, chefs de produits Data, managers.

Prérequis

Avoir une expérience dans la gestion des données d'entreprise.

Programme

1 Pendant votre formation

Data Mesh – Construire et intégrer des produits Data

Jour 1

Qu'est-ce qu'un maillage de données ?

- Les limites de l'approche monolithique et centralisée de la gestion des données
- Challenges Data des entreprises innovantes : autonomie, rapidité, agilité
- Principes d'un maillage de données
- Caractéristiques d'un produit Data moderne

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Analyse de cas d'étude issus de la réalité montrant l'avant et l'après mise en place d'un Data Mesh

Concevoir, définir et déployer un maillage de données

- Interfaces d'ingestion
- Interfaces de consommation
- Interfaces de découvrabilité
- Interfaces d'observabilité
- Interfaces de gouvernance
- Mise en application des politiques
- Contrats de données
- Acteurs d'un projet de maillage de données

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Conception et définition du Data Mesh du cas pratique fil rouge

Architecture d'un maillage de données

- Marketplace
- Registre
- Console
- Fabrique

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Architecture détaillée du Data Mesh du cas fil rouge

Jour 2

Piloter les produits Data avec des contrats de données

- Qu'est-ce que la Qualité de Service (QoS) Data ?
- Importance du versioning et de la simplicité
- Le défi de la sémantique
- Représentation des données
- Dimensions de la qualité des données
- Les niveaux de service pour compléter la qualité des données

- Formaliser la QoS Data sous la forme d'un contrat de données

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Définition et implémentation de contrats de données et de produits Data pour le cas fil rouge

Maillage de données et IA Générative

- Rappels sur l'IA Générative et les LLM
- Challenges de l'IA Générative du point de vue de la Data
- Exemple d'architecture pour l'IA Générative

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Intégration de l'IA Générative dans le cas fil rouge et mise à jour du Data Mesh

Etablir la Data Mesh Team

- Topologie des équipes dans un maillage de données
- L'équipe Data Product
- Rôles et responsabilités clés
 - Data Product Owner
 - Release Manager
 - Manager métadonnées et gouvernance
 - Manager données et sécurité
 - Manager des services de consommation
 - Manager des services d'ingestion
- Matrice des compétences Data Product

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Conception de l'équipe en charge du Data Mesh du cas fil rouge

Définir un modèle opératoire de maillage de données

- Le maillage de données : un écosystème d'écosystèmes
- Exigences du modèle opératoire
- Impact du couplage faible / fort dans un modèle opératoire
- Avantages et inconvénients des alternatives de modèles opératoires

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Conception du modèle opératoire du cas fil rouge

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2I, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 3 novembre 2026 au 4 novembre 2026 (2 jours / 14 heures)

À distance

Du 3 novembre 2026 au 4 novembre 2026

À distance

- 3 novembre 2026 9h00 – 16h30
- 4 novembre 2026 9h00 – 16h30