

Data Studio – Améliorez votre reporting à partir de connecteurs Google Analytics

2 jours (14 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 570 € HT par personne (TVA en vigueur) **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 06/10/2026.

Objectifs

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Transformer vos Datas en tableaux de bord personnalisés et faciles à partager
- Faire un reporting efficace
- Connecter différentes sources de données
- Créer des variables calculées
- Fusionner des données
- Utiliser les meilleures techniques de Data Visualisation, pour un tableau de bord efficace
- Implémenter et mettre en oeuvre Data Studio pour produire des rapports et tableaux de bord en gagnant du temps.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

À qui s'adresse cette formation ?

Responsables marketing (tous secteurs confondus), traffic managers ou toute personne ayant à faire du reporting.

Prérequis

Avoir suivi la formation GOO-ANALY "Google Analytics – Découverte – Améliorez vos performances digitales" ou avoir une connaissance de base de l'outil.

Programme

1 Pendant votre formation

Data Studio – Améliorez votre reporting à partir de connecteurs Google Analytics

Data Visualisation, KPI et tableaux de bord : les clés d'un reporting efficace

- Savoir présenter les données : les bonnes pratiques de la Data Visualisation
- Analyser, choisir, hiérarchiser et présenter les KPI – Méthodologie pour la création d'un tableau de bord efficace
- La prise de brief
- Le cahier des charges

Data Studio

- Périmètre
- Interface
- Fonctionnalités
- Outils et templates
- Le partage du Data Studio

Points-clés

- Les sources de données
- Les connecteurs (gratuits et payants)
- La présentation des données
 - Tableaux
 - Graphes
 - Les cartes Google Maps
 - Les tableaux croisés dynamiques
 - Les outils de la communauté
 - Les paramètres de configuration
- Les outils de mise en forme
- Les filtres et segments
- Les champs calculés et groupés
- Mixer les sources de données

Fonctions avancées : comment améliorer ses rapports grâce aux champs calculés ?

- Les champs calculés
 - Statistiques
 - Dimension
 - Les formules disponibles

- Renommer, regrouper, concaténer des dimensions
- Les groupes
- Les bins

Fonctions avancées : comment améliorer ses rapports grâce aux combinaisons ?

- Les combinaisons :
 - Définitions
 - Les limites
 - Les paramétrages
 - Les jointures
- Tableaux de bord exemple intégrant des combinaisons (fusion)

Fonctions avancées : comment personnaliser ses rapports grâce aux paramètres ?

- Les paramètres :
 - Fonctionnalités
 - Réglages
 - Inclusion dans les champs calculés

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création d'un tableau de bord "bac à sable"
- Connexion à Google Analytics
- Utiliser Google Sheets pour préparer les données
- Mise en oeuvre des filtres et segments
- Analyse des imbrications rapport, page et diagramme
- Contextualisation et analyse temporelle
- Mixer les sources de données
- Les clés de jointure
- Mixer deux sources de données
- Créer des dimensions et des champs calculés
- Styliser votre rapport
- Parcours de fonctionnalités de design
- Mettre en valeur la Data
- Partage et droits d'utilisateurs
- Partager et diffuser vos tableaux de bord

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2I, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Le 2 décembre 2026 (2 jours / 14 heures)

Dijon

Le 2 décembre 2026

Dijon

- 2 décembre 2026 9h00 – 17h00