

Datajournaliste

Comment utiliser et maîtriser sur les outils du datajournalisme pour dénicher des informations et raconter l'actualité ?

24 jours (168 heures)

Initiation

à partir de

6 500 € HT par personne (TVA en vigueur)

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Le datajournalisme, est l'art de manier des données, pour les rendre lisibles aux lecteurs et susciter ainsi leur curiosité. De la programmation au graphisme : le **datajournaliste** est multitâche : il s'appuie sur des « Datas » pour éclairer différemment un sujet d'actualité en les mettant en image (infographies, cartographies, etc.).

Le tarif inclus le coût pédagogique, les frais de dossier et le coût forfaitaire de l'évaluation.*

Les + de la formation :

- Conception et réalisation d'un projet data tout au long du parcours accompagné par le fil rouge de la formation et l'équipe pédagogique.
- La délivrance d'un titre certifié "Journaliste" RNCP (RNCP40281; code NSF 321 Date de publication : 28/02/2025) et éligible au CPF

Ce titre atteste de la maîtrise des 4 blocs de compétences qui constituent le parcours "Datajournaliste".

La validation de ces blocs de compétences fait l'objet d'une évaluation : évaluation et décision de certification rendue par un 2e jury de certification.

Durée globale de l'évaluation : 4 jours

- BLOC 1 : Recherche et hiérarchisation d'une information vérifiée
- BLOC 2 : Production de contenus journalistiques tous supports
- BLOC 3 : Edition de contenus journalistiques selon le support de diffusion
- BLOC 4 : Développement de l'activité journalistique

Objectifs

- S'initier aux outils.
- Connaître les compétences à agréger.

- Acquérir la méthodologie pour développer un projet éditorial en datajournalisme.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Maîtriser les principaux outils du datajournaliste, les utiliser pour appliquer un nouveau traitement éditorial à l'information et travailler en mode collaboratif avec tous les profils que nécessite un projet en datajournalisme.

À qui s'adresse cette formation ?

Journalistes tous médias.

Prérequis

Processus de sélection :

- Envoi lettre de motivation détaillant un projet professionnel cohérent
- Envoi d'un résumé d'un projet de travail data à réaliser pendant la formation.
- Envoi du CV

Puis :

- Entretien avec un représentant du CFPJ pour procéder à un quiz d'actualité ; étudier le projet professionnel et la motivation.

Avoir une pratique de l'informatique et une bonne agilité numérique est impératif de même que la maîtrise des fondamentaux des techniques rédactionnelles et du journalisme.

Les participants sont invités à venir en formation avec leurs ordinateur et mobile s'ils souhaitent tester la sécurité de leurs matériels.

Programme

1 Pendant votre formation

Vérifier les informations issues du web (RNCP 1 jour)

Vérifier les informations issues du web

- Identifier et évaluer la crédibilité d'un producteur de contenus.

- Contextualiser et recouper l'information.
- Authentifier une image, une vidéo.
- Repérer les fake news.
- Mises en situation pratiques de validation d'information.
- Atelier : analyse d'exemples récents dans l'actualité.

L'outil du datajournaliste : le tableur (1 jour RNCP)

L'outil du datajournaliste : le tableur

- Découvrir les fondamentaux du tableur.
- Comprendre les formules de calcul essentielles.
- Prévisualiser grâce aux graphiques interactifs.
- Connaître les spécificités de Google spreadsheet.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Trouver et questionner les données (1 jour RNCP)

Trouver et questionner les données

- Découvrir les sources principales des statistiques.
- Comprendre les atouts et limites de l'Open data.
- S'appuyer sur le crowdsourcing.
- Interroger la fiabilité des sources.

Sélectionner un sujet d'enquête de data (1 jour RNCP)

Sélectionner un sujet d'enquête de data

- De l'intuition à la recherche organisée.
- Anticiper le temps et le déroulé de l'enquête.
- Connaître les spécificités de l'organisation de ses bases de données.

Extraire la donnée en datajournalisme (1 jour RNCP)

Extraire la donnée en datajournalisme

- Extraire depuis un site web.
- Extraire depuis un pdf.
- Extraire depuis un scan, une image.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Nettoyer les données brutes (1 jour RNCP)

Nettoyer les données brutes

- Découvrir ce qu'est une donnée propre.
- Nettoyer avec Open Refine.
- Se familiariser avec Fusion Tables / Tableau Public.

Réaliser des graphiques interactifs simples (1 jour RNCP)

Réaliser des graphiques interactifs simples

- Découvrir les principaux outils de graphes interactifs
- S'appropriier des outils plus narratifs
- Travailler la sémantique

Produire des graphiques interactifs complexes (2 jours RNCP)

Produire des graphiques interactifs complexes

- Explorer Tableau Public : identifier ses atouts (graphiques temporels, dashboard interactif...).
- Réaliser des graphiques relationnels : Raw.
- Travailler avec des bases de données importantes.

La boîte à outils HTML du datajournaliste (1 jour RNCP)

La boîte à outils HTML du datajournaliste

- Connaître la structure d'une page HTML.
- Donner du style avec le CSS.
- Aller plus loin avec les Div.
- Coder un graphique.

Réaliser une cartographie interactive (1 jour RNCP)

Réaliser une cartographie interactive

- Connaître les concepts de base.
- Concevoir un récit cartographique.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Préparer un brief pour un infographiste (1 jour RNCP)

Préparer un brief pour un infographiste

- Connaître les différents formats de mises en scène des données.
- Connaître les bases de la narration visuelle: écrire un storyboard pour/avec le designer.
- Trouver l'équilibre entre le fond et la forme pour réaliser son sujet en data.

Réaliser une enquête de datajournalisme (2 jours RNCP)

Réaliser une enquête de datajournalisme

- Identifier les sources de données, extraire des datas.
- Rechercher des angles pertinents.
- Prévisualiser et construire la narration.
- Réaliser le projet interactif sur Tableau Public.

Proposer des sujets en datajournalisme (1 jour RNCP)

Proposer des sujets en datajournalisme

- Positionner ses sujets sur les grandes actualités de l'année.
- Présenter son sujet en datajournalisme lors d'une conférence de rédaction
- Proposer son sujet en datajournalisme à un rédacteur en chef, un chef de service
- Identifier les particularités d'une pige pas comme les autres: faire comprendre son expertise particulière.

Écrire pour les réseaux sociaux

Modules distanciels :

- E-quizz en amont/aval de la formation.
- Comment utiliser efficacement les réseaux sociaux pour sa marque ?
- Quelles bonnes pratiques doit appliquer le SMM en communication de crise ?

Définir ses objectifs sur les réseaux sociaux

- Être au clair : quels objectifs et quels résultats concrets attendus ?
- Comprendre la logique conversationnelle.
- Quel réseau, pour quel message et pour quelle cible ?
- Connaître les règles de publication sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Whatsapp... et les réseaux professionnels.
- Concevoir une charte des réseaux sociaux pour son entreprise.

Écrire du contenu qui se partage

- Les erreurs à éviter, les trucs et astuces pour doper sa créativité.

- Créer de l'engagement autour de sa marque grâce au brand content.
- Vidéos, sons... choisir les bons formats.
- Utiliser la photo, l'arme fatale des réseaux sociaux !
- Publier aux heures les plus favorables.
- Pratiquer le « tweet clash ».
- S'approprier les outils utiles pour suivre l'impact de ses actions (hootsuite, scoop-it...).

Écrire au quotidien

- Optimiser son temps de création de contenus.
- Planifier efficacement ses posts.
- Adapter son message à chaque réseau social.
- Veiller à la synergie entre les différents réseaux sociaux mais aussi avec son site ou son blog.
- Connaître les pics de connexion dans la journée pour optimiser sa diffusion.
- Rendre ses communications virales.
- Gérer les commentaires.

Gagner en impact dans son écriture

- Trouver le ton juste, entre proximité et respect.
- Adapter son écriture aux différentes cibles.
- Apporter des informations pertinentes, utiles.
- Éviter le jargon et les réponses préfabriquées.
- Gérer la communication de crise.
- Sujets sensibles : mettre en place des étapes de validation.
- Mesurer et améliorer son taux d'engagement.

MOD_Épreuves de certification du bloc 1

- Épreuve de sources et synopsis
- Oral devant un jury de professionnels

Épreuves de certification du bloc 2

- Épreuve de reportage print
- Oral devant un jury de professionnels

MOD_Épreuves de certification du bloc 3

- Production d'un desk vidéo et d'un article à destination du web

Épreuves de certification du bloc 4

- Épreuve d'écriture d'un dossier professionnel
- Oral devant un jury de professionnels
- Finalisation de la préparation de l'enquête multimédia

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

* Coût pédagogique : 6 620€HT / Frais de dossier : 150 €HT / Coût forfaitaire de l'évaluation : 2 700 €HT/ Coût global : 9 470 €HT

Sur les trois dernières années

2018:

- Taux de réussite: 89%
- Taux d'insertion: 75%
- Taux d'abandon: 0%

2019:

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

2020:

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)