

Développer sa marque personnelle (Personal Branding)

Valoriser son expertise, renforcer sa visibilité et développer son influence professionnelle

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 495 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Dans un environnement professionnel où les expertises sont nombreuses et les interactions de plus en plus digitales, il ne suffit plus d'être compétent pour être reconnu. Développer sa visibilité, valoriser ses réalisations et communiquer avec justesse sur son expertise sont devenus des leviers essentiels pour renforcer sa crédibilité, saisir de nouvelles opportunités et accroître son influence professionnelle.

Le Personal Branding, ou marque personnelle, consiste à construire une image professionnelle cohérente, authentique et différenciante. Il permet de clarifier sa proposition de valeur, de mettre en avant son expertise, de développer sa présence auprès de ses différents interlocuteurs et de renforcer durablement sa légitimité, sans tomber dans l'autopromotion.

Cette formation accompagne les participants dans la construction de leur marque personnelle. Ils apprendront à définir leur positionnement, valoriser leurs réalisations, développer leur visibilité, utiliser les outils numériques et les réseaux professionnels de manière pertinente, et élaborer une stratégie de Personal Branding au service de leur évolution professionnelle.

Objectifs

- Définir leur identité professionnelle, clarifier leur proposition de valeur et construire un positionnement différenciant.
- Développer une communication cohérente pour valoriser leur expertise, renforcer leur visibilité et accroître leur crédibilité auprès de leurs différents interlocuteurs.
- Élaborer une stratégie de Personal Branding intégrant les réseaux professionnels, les outils numériques et un plan d'actions favorisant durablement leur influence professionnelle.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

À l'issue de la formation, les participants seront capables de construire et développer une stratégie de Personal Branding leur permettant de valoriser leur expertise, renforcer leur visibilité, développer leur influence et soutenir durablement leur évolution professionnelle.

À qui s'adresse cette formation ?

Tous.

Prérequis

Aucun

Programme

1 Pendant votre formation

Le marketing de soi

Définir son identité professionnelle

- Identifier ses expertises, ses talents et ses valeurs.
- Clarifier sa proposition de valeur.
- Définir ce qui fait sa singularité.
- Identifier les perceptions actuelles de son entourage professionnel.

Outils

- SWOT personnel
- Ikigai professionnel
- Proposition de valeur personnelle

Exercice : construire sa carte d'identité professionnelle.

Construire un positionnement différenciant

- Identifier les attentes de ses interlocuteurs.

- Définir son domaine d'expertise.
- Choisir les sujets sur lesquels développer sa légitimité.
- Construire un positionnement clair et cohérent.

Outils

- Carte de positionnement
- Golden Circle (Simon Sinek)
- Persona professionnel

Exercice : construire son énoncé de positionnement professionnel.

Développer sa visibilité professionnelle

- Valoriser ses réalisations avec justesse.
- Construire un discours professionnel impactant.
- Développer une présence cohérente sur LinkedIn.
- Utiliser l'IA pour renforcer sa communication professionnelle.

Outils

- Elevator Pitch
- Storytelling professionnel
- Optimisation du profil LinkedIn
- IA générative (ChatGPT, Copilot...)

Exercice : créer son pitch professionnel et optimiser son profil LinkedIn.

Développer son influence grâce à son expertise

- Développer sa crédibilité auprès de ses interlocuteurs.
- Partager son expertise sans autopromotion.
- Identifier les occasions de gagner en visibilité.
- Développer une communication authentique et cohérente.

Outils

- Matrice visibilité / crédibilité
- Techniques de prise de parole
- Calendrier éditorial simplifié

Exercice : construire une stratégie de visibilité sur trois mois.

Élaborer sa stratégie de marque personnelle

- Définir ses objectifs professionnels.

- Choisir les actions prioritaires.
- Mesurer sa progression.
- Élaborer un plan d'action personnalisé.

Outils

- Roadmap personnelle
- Tableau de bord de visibilité
- Plan de développement individuel

Exercice : construire sa feuille de route de marque personnelle.

Modules distanciels (bonus) :

- Pourquoi bien se connaître ?
- Pourquoi s'affirmer dans sa vie professionnelle ?
- Comment mieux communiquer en usant d'assertivité ?

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Alice MATTON

Formatrice en management,
efficacité pro, prise de parole,
gestion du stress et du conflit

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Détails de la session

Du 1 avril 2027 au 2 avril 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 1 avril 2027 au 2 avril 2027 Paris

- 1 avril 2027 9h00 – 17h30
- 2 avril 2027 9h00 – 17h30