

Développer son impact à l'oral avec sa voix

Maîtriser sa voix pour gagner en crédibilité, en présence et en pouvoir de conviction

2 jours (14 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 545 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

La voix influence directement la manière dont un message est perçu. Bien au-delà des mots, elle transmet la crédibilité, l'assurance, l'énergie et les émotions. Une voix monotone, hésitante ou mal maîtrisée peut affaiblir un discours, tandis qu'une voix posée et expressive renforce naturellement l'impact de la prise de parole.

Selon le State of Business Communication 2025 de Grammarly, la qualité de la communication demeure l'un des principaux facteurs de confiance et d'efficacité dans les organisations. Maîtriser sa voix constitue ainsi un véritable levier pour convaincre, fédérer et prendre la parole avec assurance.

Cette formation permet de développer une voix plus claire, plus expressive et plus convaincante. Les participants apprennent à maîtriser leur respiration, leur articulation, leur intonation et leur rythme afin d'adapter leur voix à chaque situation professionnelle et de renforcer durablement leur présence à l'oral.

Objectifs

- Développer une voix claire, posée et crédible en maîtrisant les techniques de respiration, de diction et de projection vocale.
- Adapter leur expression vocale aux différentes situations de communication afin de renforcer leur impact et leur capacité de conviction.
- Utiliser les variations de rythme, d'intonation et de silence pour capter l'attention, susciter l'engagement et renforcer leur présence à l'oral.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

À l'issue de la formation, les participants seront capables de mobiliser leur voix comme un véritable levier de communication en adaptant leur respiration, leur intonation, leur rythme et leur énergie pour renforcer leur charisme, convaincre avec davantage d'impact et développer une présence orale authentique.

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne devant prendre la parole en public.

Prérequis

Avoir suivi notre formation ["Prise de parole en public"](#) ou connaître les fondamentaux de la communication orale.

Programme

1 Pendant votre formation

Voix et charisme

Diagnostiquer son identité vocale et mesurer son impact

- Identifier les caractéristiques de sa voix et leur impact sur la perception de son auditoire.
- Analyser ses habitudes vocales : débit, articulation, respiration, intensité et intonation.
- Évaluer ses points forts et ses axes de progression à partir d'un diagnostic vocal.
- Comprendre les mécanismes physiologiques de la voix afin d'en exploiter pleinement le potentiel.

Exercice : Diagnostic vocal : découvrir les forces et faiblesses de sa voix

Développer une voix claire, posée et crédible

- Mettre en œuvre les techniques de respiration favorisant une voix stable et maîtrisée.
- Développer une projection vocale adaptée aux différents contextes de prise de parole.
- Améliorer l'articulation, la diction et la fluidité de son expression.
- Adapter son rythme et son débit afin de renforcer la compréhension du message.

Exercice : Atelier d'échauffement vocal avec feedback individuel.

Donner du relief à son discours grâce à sa voix

- Utiliser les variations d'intonation pour capter et maintenir l'attention.
- Mobiliser les silences, les accélérations et les ralentissements pour renforcer l'impact du discours.
- Adapter son énergie vocale aux intentions de communication.
- Développer une expression vocale favorisant l'engagement émotionnel de son auditoire.

Exercice : Lecture expressive d'un même texte selon différentes intentions.

Adapter sa voix à chaque situation de communication

- Identifier les exigences vocales propres aux différentes situations professionnelles.
- Adapter sa voix selon le contexte : réunion, présentation, entretien, visioconférence ou conférence.
- Mobiliser les techniques vocales adaptées pour convaincre, expliquer ou fédérer.
- Gérer sa voix face au stress, à la fatigue ou aux imprévus.

Exercice : Jeu de rôle : délivrer le même message dans plusieurs contextes.

Développer un charisme vocal durable

- Évaluer l'évolution de son impact vocal au regard du diagnostic initial.
- Construire une routine d'entraînement adaptée à ses objectifs professionnels.
- Développer une présence vocale authentique favorisant la crédibilité et la confiance.
- Élaborer un plan de progression afin d'ancrer durablement les bonnes pratiques vocales.

Exercice : Présentation finale filmée du pitch et plan de progression personnalisé.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Hervé PATA

Expert en techniques vocales et oratoires. Maître de conférences à Sciences-po Paris.

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Logiciels pédagogiques utilisés :

Deux outils uniques en France, I-SpeechLab et Keyvoice, permettant l'analyse et les mesures de la voix comme du discours.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels. Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 25 mars 2027 au 26 mars 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 25 mars 2027 au 26 mars 2027

Paris

- 25 mars 2027 9h00 – 17h30
- 26 mars 2027 9h00 – 17h30