

Devenir Journaliste

Le parcours référence pour se reconverter et devenir journaliste. Titre Journaliste de niveau 6 enregistré au RNCP – Éligible au CPF.

72 jours (513,5 heures)

Initiation

Classe à distance

à partir de

9 300 € HT par personne (TVA en vigueur)

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Faites du journalisme votre nouveau métier

Vous souhaitez donner un nouveau cap à votre carrière et vous former concrètement au métier de journaliste ? Le parcours certifiant **Devenir Journaliste** du CFPJ vous prépare à rechercher, vérifier, hiérarchiser et traiter l'information, puis à produire des contenus adaptés aux différents médias.

Encadré par des journalistes professionnels reconnus pour leur expertise et leurs qualités pédagogiques, vous apprenez le métier au plus près des pratiques des rédactions. Enquête, reportage, interview, écriture, prise de son, vidéo au smartphone, datajournalisme, formats numériques : vous développez progressivement les méthodes, les réflexes et la polyvalence indispensables pour exercer le journalisme aujourd'hui.

La formation accorde une place centrale à la pratique, au terrain et à la réalisation de productions journalistiques. Elle vous permet également de construire votre projet professionnel et de préparer votre entrée dans le secteur.

Une immersion possible en rédaction

En complément de la formation, vous avez la possibilité de réaliser **un ou plusieurs stages au sein d'une rédaction** afin de découvrir son fonctionnement, de mettre en pratique vos acquis et de développer votre réseau professionnel.

Le ou les stages doivent être réalisés avant la dernière journée d'accompagnement, consacrée au retour d'expérience en classe virtuelle.

Une certification professionnelle reconnue

Le parcours prépare à la certification professionnelle de niveau 6 « **Journaliste** », enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles sous le numéro [RNCP40281](#), par décision du directeur général de France compétences en date du 28 février 2025. Le CFPJ est le certificateur de ce titre.

La certification est structurée autour de quatre blocs de compétences :

- **Bloc 1 – Rechercher et hiérarchiser une information vérifiée**
- **Bloc 2 – Produire des contenus journalistiques tous supports**

- **Bloc 3 – Éditer des contenus journalistiques selon le support de diffusion**
- **Bloc 4 – Développer son activité journalistique**

Pour connaître les éventuelles équivalences et passerelles avec d'autres certifications professionnelles, consultez la fiche RNCP.

Admission

L'admission au parcours repose sur :

- l'étude du dossier de candidature ;
- un test d'actualité et de culture générale comprenant une production écrite ;
- un entretien de motivation.

Ces différentes étapes permettent d'évaluer les connaissances du candidat, ses aptitudes rédactionnelles, sa motivation et la cohérence de son projet de reconversion.

Comment obtenir la certification ?

Les modalités d'évaluation comprennent des épreuves écrites et orales, évaluées par un jury de professionnels extérieur au parcours.

La certification est délivrée aux candidats ayant obtenu une note minimale de 10/20 à chacune des épreuves requises.

Les résultats du parcours

- **92 % de réussite à la certification**, sur les sessions d'examen organisées de 2022 à 2024, soit 48 candidats.
- **0 % d'abandon** depuis 2022.
- **92 % d'insertion professionnelle globale à six mois.**
- **90 % d'insertion dans le métier visé à six mois et 95 % à deux ans.**

Après la formation

Les certifiés exercent notamment comme journalistes en presse écrite, journalistes web, journalistes radio ou journalistes reporters d'images.

Parmi les certifiés interrogés :

- 60,5 % exercent le métier de journaliste ;
- 15,4 % exercent comme journalistes reporters d'images ;
- 7 % travaillent comme techniciens vidéo en rédaction.

Concernant leur statut professionnel :

- 28 % sont en CDI ;
- 35 % sont en CDD ;
- 20 % travaillent à la pige.

Données issues d'une enquête réalisée auprès de 40 certifiés depuis 2022 et collectées en août 2024.

Tarifs

- **Coût pédagogique : 8 900 € HT**

- Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 € HT
- Coût global : 9 300 € HT

Objectifs

- Acquérir les compétences journalistiques nécessaires pour produire du contenu sur plusieurs supports.
- Maîtriser les techniques d'écriture journalistique.
- Appliquer une méthodologie rigoureuse au traitement de l'information.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Appliquer une méthode journalistique pour traiter l'information, être capable de travailler comme journaliste freelance ou en rédaction.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout public.

Prérequis

- Etre titulaire d'un BAC, d'une certification de niveau 4 ou justifier de 12 mois d'expérience en journalisme
- Avoir un projet professionnel réaliste, solide, cohérent et crédible est absolument nécessaire
- Fortes qualités d'écriture (orthographe, syntaxe) impératives

Programme

1 Pendant votre formation

Découvrir le journalisme

- Identifier les différents types de journalisme

- Comprendre le programme de la formation au regard du métier visé

S'initier au Journalisme

Découvrir la presse

- Panorama de la presse et des médias
- Connaître l'histoire de la presse
- Découvrir le quotidien d'un journaliste
- S'immerger dans les différentes typologies de presse
- Découvrir des médias moins connus qui vendent pourtant des millions d'exemplaires
- Connaître la valeur d'une marque média

Les grandes techniques

- Définir : l'angle, le message essentiel, l'accroche, le chapeau
- S'initier au reportage et à l'écriture journalistique

Droit de la presse (e-learning)

Connaître les principes des diffamations et des injures

- Appliquer le droit au respect de la vie privée
- Connaître les critères de la présomption d'innocence
- Le journaliste et le secret
- Appliquer le droit de réponse

Techniques de bases rédactionnelles : les fondamentaux

- Identifier et restituer le message essentiel (5W & 1H), choisir un angle de traitement du sujet
- S'appuyer sur les lois de proximité.
- Travailler les techniques d'écriture et la lisibilité.
- Hiérarchiser l'information dans son article
- Rédiger son article
- S'initier à l'habillage des articles

Journaliste : connaître les sources journalistiques

- Identifier les différentes sources d'information et constituer un carnet d'adresses
- Gérer les relations avec les sources
- Vérifier et croiser les informations – les bases du fact-checking
- Mobiliser les sources contradictoires

Fact checking, OSINT et IA : initiation à l'enquête

- Techniques de recherche sur le web et les réseaux sociaux
- La boîte à outil de la vérification des informations en ligne
- Les outils de l'OSINT au service du fact checking
- Les pièges de l'IA
- Déjouer les pièges de l'image

S'initier à l'IA générative pour les journalistes

- Utiliser l'IA pour le texte et l'image
- Rédiger un prompt : méthode d'interaction avec une intelligence artificielle (IA)
- Rédiger un texte à l'aide d'une IA de type Chat GPT
- Générer une image à l'aide d'une IA de type Midjourney

Ethique et déontologie du journalisme (E-learning)

- Connaître les piliers de l'éthique journalistique
- Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle notamment dans la gestion des sources

Rédaction et édition web

- Brève, article enrichi, rebond : comprendre les temps du web et les enjeux du numérique
- Décliner ses angles pour le web et les réseaux sociaux
- Maîtriser les techniques de l'édition Web pour optimiser son contenu éditorial et son référencement naturel
- Comprendre et mettre en pratique les règles du SEO.

Techniques de l'interview

- Se familiariser avec les différents genres de l'interview écrite
- Pratiquer l'interview rapide et l'interview approfondie, à distance et en face à face
- Apprendre à se préparer, à prendre en notes et à rédiger efficacement

Techniques de bases rédactionnelles : perfectionnement

- Connaître les spécificités des genres journalistiques (compte-rendu, reportage, Interview...) et les expérimenter
- Maîtriser l'articulation entre l'angle, le sujet et la construction de l'article
- Travailler l'enchaînement des séquences au sein de l'article
- Libérer et fluidifier son écriture.
- Enrichir son vocabulaire et ses techniques de narration.
- Respecter le code typographique et la ponctuation
- L'art de la coupe
- Optimiser l'habillage de l'article

Les bases de la photo de presse

- Décrypter les notions techniques : exposition, profondeur de champ, vitesse, sensibilité.
- Réaliser un portrait : gérer la lumière en intérieur comme en extérieur et optimiser la composition du cadre.

- Respecter les bases du droit d'image pour limiter les risques liés à la diffusion.
- Partir en reportage photo
- Rédiger un synopsis et choisir son angle pour construire un récit en images.

Reportage d'actualité

- Les règles d'or du reportage (Rappel)
- Préparer son reportage
- Collecter les informations sur le terrain selon l'angle retenu
- Illustrer son reportage avec des photos
- Réussir ses interviews
- Hiérarchiser l'information et construire son reportage
- Travailler l'écriture jusqu'à obtenir une version aboutie

Épreuves de certification du bloc 1

- Épreuve de sources et synopsis
- Oral devant un jury de professionnels

Travailler en tant que journaliste

- Comprendre l'univers de la pige
- Identifier les lignes éditoriales pour définir sa stratégie
- Atelier CV et visibilité en ligne
- Résoudre les difficultés de la pige en travaillant en équipe (collectifs, binômes) pour améliorer ses chances
- Développer son réseau

Filmer avec son Smartphone

- Panorama des genres et des vidéos créatives.
- Décoder la grammaire des images.

- Hiérarchiser les informations: construire un bon récit vidéo.
- Maîtriser les réglages de son smartphone et l'appli de tournage
- Atelier reportage
- Réaliser un montage simple et s'initier à la post-production

Informers sur les réseaux sociaux

- Identifier les différents réseaux et les formats qui permettent d'informer les communautés
- Expérimenter ces différentes écritures sur les réseaux les plus populaires pour l'information
- Incarner l'information sur les réseaux sociaux
- Exercices pratiques : couvrir une actualité avec les formats réseaux sociaux dont au moins
 - un contenu vidéo en MOJO
- Identifier les KPI qui permettent de mesurer la performance des contenus en ligne

Le portrait

- Faire la différence entre le portrait et la biographie.
- Acquérir les techniques du portrait
- Élaborer le questionnaire.
- S'inspirer du cadre, des circonstances, de l'attitude du personnage.
- Gagner la confiance pour susciter confidences et opinions.
- Rédiger le portrait

S'initier au Datajournalisme

- S'initier à l'outil du datajournaliste : le tableur
- Appliquer la recherche à partir de l'open data, des rapports publics, du crowdsourcing pour bien construire votre travail datajournalistique – OSINT perfectionnement
- Réaliser et éditer une carte interactive
- Concevoir une infographie interactive

Produire et éditer un blog d'actualité

- Concevoir l'éditorial d'un blog
- Couvrir l'actualité à travers un blog en fonctionnant en journal-école
- Avoir recours à tous les formats multimédia du web et des réseaux sociaux pour nourrir le blog
- Éditer le blog afin d'optimiser sa visibilité en ligne

Épreuves de certification du bloc 3

- Production d'un desk vidéo et d'un article à destination du web

Reportage de terrain

- S'organiser en rédaction
- Produire régulièrement des reportages sur une semaine
- Fixer son angle et s'y tenir
- Choisir le bon genre journalistique pour bien traiter son angle

Le son et le Podcast

- Initiation à la prise de son
- Préparer un projet de podcast
- Préparer et tourner un épisode en autonomie
- Pratiquer le montage et le mixage sur des logiciels spécifiques

Pitch et synopsis

- Proposer ses sujets à travers l'écriture d'un synopsis en présentant l'angle, le contexte, la justification du sujet
- Pitcher son sujet en conférence de rédaction
- Écrire son premiers synopsis appliqué au reportage à venir

Préparation de l'enquête

- Identifier les spécificités d'une enquête
- En repérer toutes les étapes
- Réaliser l'enquête préliminaire et en écrire le synopsis
- Conférence de rédaction pour valider les sujets d'enquête multimédia

Réaliser une enquête multimédia

- Lister les étapes de la narration pour bien cadrer son sujet et sa progression
- Travailler en autonomie pour comprendre par soi-même les enjeux de l'enquête multimédia
- Compiler puis tirer et hiérarchiser les informations
- Mettre en scène l'information
- Réalisation des contenus à destination des réseaux sociaux qui attireront les internautes vers l'enquête

Épreuves de certification du bloc 2

- Épreuve de reportage print
- Oral devant un jury de professionnels

Épreuves de certification du bloc 4

- Épreuve d'écriture d'un dossier professionnel
- Oral devant un jury de professionnels
- Finalisation de la préparation de l'enquête multimédia

Classe virtuelle retours d'expérience

Classe virtuelle retours d'expériences : pour échanger avec l'animateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises

Financement

Pour financer votre formation avec votre CPF, munissez-vous de votre n° de sécurité sociale et cliquez sur le bouton pour vous rendre sur MonCompteFormation.

S'inscrire avec son CPF →

Intervenants

Florence AL ASWAD-DOUAT
CONNECT YOUR SOUL

Florence DEGUEN

Benjamin HOGUET
MYCELIUM SAS

Valérie PARLAN

Clément VOGT
Clément VOGT

Maya-Anaïs Yataghene
Maya-Anaïs Yataghène

Simon Ruben

Pascal MONTAGNE
SAS Indéloire

Sophie ROY
Sophie ROY

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Du 18 janvier 2027 au 7 octobre 2027