

Devenir Journaliste Reporter d'Images

Maîtriser les techniques de prise de vues, réaliser un reportage vidéo, monter et mixer un sujet, poser sa voix : tout savoir pour être Journaliste Reporter d'Images

69 jours (494 heures)

Initiation

à partir de

13 550 € HT par personne (TVA en vigueur)

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Le JRI, journaliste reporter d'images, n'est pas uniquement un cameraman, ce n'est pas uniquement un technicien. Aujourd'hui encore plus qu'hier, le ou la JRI est un journaliste capable de maîtriser évidemment toute la technique de la prise d'image et de son mais aussi d'avoir les bons réflexes sur le terrain. Le JRI aujourd'hui est un professionnel capable de tourner, interviewer, monter et poser sa voix. Et c'est donc bien toutes ces facettes du métier que la formation va vous aider à maîtriser.

Le parcours « **Journaliste Reporter d'Images** », certifiée de Niveau VI (Bac +3), permet de de maîtriser autant l'art du cadre sur le terrain que la recherche de l'information aux contacts de ses sources. Concevoir un reportage pour la TV ou poser sa voix sur un sujet sont autant de compétences métiers nécessaires pour **devenir Journaliste Reporter d'Images**. (RNCP40281; code NSF 321 Date de publication : 28/02/2025) et éligible au CPF.

Le tarif inclus le coût pédagogique, les frais de dossier et le coût forfaitaire de l'évaluation.*

Les + de la formation :

- Un stage optionnel de 4 semaines en rédaction à réaliser avant le dernier jour de l'accompagnement (dernier cours en ligne).
- La délivrance d'un titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (bac +3/4) enregistré au RNCP sous le numéro 34463 et éligible au CPF

Ce titre atteste de la maîtrise des 4 blocs de compétences qui constituent le parcours "Journaliste Reporter d'Images".

La validation de ces blocs de compétences fait l'objet d'une évaluation : contrôle continu + évaluation finale avec passage en jury de validation, décision de certification rendue par un 2e jury de certification.

Individuellement, les différents blocs vous permettent de valider les certifications suivantes :

- BLOC 1 : Recherche et hiérarchisation d'une information vérifiée
- BLOC 2 : Production de contenus journalistiques tous supports

- BLOC 3 : Edition de contenus journalistiques selon le support de diffusion
- BLOC 4 : Développement de l'activité journalistique

La formation se tient presque exclusivement en présentiel pour des raisons pédagogiques.

Coût pédagogique : 12 850€HT / Frais de dossier : 150 €HT / Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT / Coût global : 13 400 €HT

Taux de réussite à l'examen pour la promotion 2021-2022 : 100% (6 candidats).

Taux de réussite à l'examen pour la promotion 2021-2022 : 100% (5 candidats dont 1 rattrapage).

Insertion un à deux ans après la sortie :

Sur les 11 candidats des promotions 2020-2021 et 2021-2022

Piges : 27%

CDD : 0%

CDI : 55% (France Tv, AFP, Amazon, etc.)

Réorientation : 18%

Demandeur d'emploi : 0 %

Objectifs

- Découvrir le journalisme audiovisuel.
- S'initier à l'utilisation de la caméra et du boîtier photo numérique. Être à l'aise avec leur maniement.
- Maîtriser les règles et les contraintes du tournage sur le terrain.
- Être autonome pour réaliser un reportage de la proposition au mixage final.
- S'initier au plateau de situation

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Fabriquer des sujets vidéo en totale autonomie ou en équipe, adaptés à tous les supports de diffusion (TV et numériques).

À qui s'adresse cette formation ?

Tout personne ayant travaillé dans l'audiovisuel ou sur des projets audiovisuels. Avoir une expérience dans le journalisme est un grand avantage pour intégrer ce parcours.

Prérequis

Justifier d'une expérience dans un média ou dans l'audiovisuel.

Admission sur dossier et possibilité de demande d'entretien avec test d'actualité et de culture générale.

Programme

1 Pendant votre formation

S'initier au journalisme audiovisuel (3 jours RNCP)

S'initier au journalisme audiovisuel

- Mettre en place une veille d'actu efficace
- Découvrir la notion d'angle pour un sujet vidéo.
- Hiérarchiser l'information autour du message essentiel.
- Construire un reportage vidéo.
- Découvrir la notion de séquence.
- Première approche de la caméra.

Droit de la presse (podcast)

Connaître les principes des diffamations et des injures

- Repérer les informations susceptibles d'être qualifiées de diffamatoires ou injurieuses.
- Les axes de défense pouvant être invoqués par l'organe d'information et le journaliste.
- Les diffamations et injures à caractère racial, envers une personne ou un groupe de personnes en raison de leur sexe, de leur orientation sexuelle ou de leur handicap.
- L'image diffamatoire, l'image injurieuse.

Appliquer le droit au respect de la vie privée

- Définir la notion de vie privée.
- Connaître les circonstances permettant de révéler un élément de vie privée.

Connaître les critères de la présomption d'innocence

- Couvrir une procédure et le déroulement d'un procès.
- Identifier les informations qui peuvent être rendues publiques et les précautions à prendre.
- Se familiariser avec la notion du droit à l'oubli.
- La présomption d'innocence et l'image des personnes concernées par le procès en cours.

Le journaliste et le secret

- Le secret de l'instruction et le recel de violation du secret de l'instruction.
- État du droit sur la protection des sources du journaliste.
- Connaître les fondements des perquisitions dans les entreprises d'information.
- Énumérer les évolutions souhaitables en matière de secret des sources et de perquisition.

Appliquer le droit de réponse

- Préciser les conditions strictes du droit de réponse.
- Connaître les délais et formes à respecter pour insérer le droit de réponse.
- Les motifs permettant de ne pas insérer le droit de réponse.

RI Connaître les sources journalistiques

- Identifier les différentes sources d'information et constituer un réseau d'informateurs
- Gérer les relations avec les sources
- Faire la pré-enquête pour dégager un angle de traitement pertinent et un séquençier
- Vérifier et croiser ses sources d'information – les bases du fact-checking
- Mobiliser des sources contradictoires

Ethique et déontologie du journalisme (podcast)

Connaître les piliers de l'éthique journalistique

- Définir les principes fondateurs.
- Connaître la charte des journalistes : le texte fondateur, ses évolutions.
- Découvrir les textes propres aux entreprises de presse, radio, télévision et sites d'information.
- Invitations, frais, cadeaux: connaître les règles, mesurer les risques.
- Maintenir une ligne éthique face à l'accélération du traitement de l'information.

Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle

- Appliquer les règles déontologiques dans le recueil, la sélection et la vérification des informations.
- Faits divers, procès: que dit la loi ?
- Traiter l'actualité politique en respectant les équilibres.
- Les questions à se poser lors des tournages et interviews à l'insu des personnes.
- Intégrer les cas particuliers des mineurs, des événements tragiques, etc.

S'initier à la technique de la caméra et à la prise de vues – 4 jours

- Découvrir la caméra de poing.
- S'initier à la technique de prise de vues.
- Gérer les paramètres de base pour réaliser des images « propres »
- Gérer le son et la lumière en tournage.
- Bien s'équiper.

Sémiologie de l'image et découpage – 2 jours

- Découvrir la signification des différentes valeurs de plans.
- Cadrer en mettant de l'intention dans le plan
- S'initier aux règles de base du découpage d'une séquence

Technique de la caméra et prise de vues en reportage – perfectionnement – 4 jours

- Construire une séquence au son et à l'image.
- Les bases du tournage de l'interview (micro-trottoir, ITW en situation)
- Tourner son premier sujet en 2 séquences minimum en intégrant l'interview

Fact-checker les infos du web et des réseaux sociaux – Perfectionnement – 1 jour

- Utiliser les réseaux sociaux comme sources d'information et pour identifier de potentielles sources (témoins, experts...)
- Fact-checker les informations issues des réseaux grâce à l'IA notamment lorsqu'il s'agit d'images à décrypter

MOD_Pitch et synopsis

- Proposer ses sujets à travers l'écriture d'un synopsis en présentant l'angle, le contexte, la

justification de ce-dernier

- Pitcher son sujet en conférence de rédaction
- Écrire son premiers synopsis appliqué au reportage à venir

Monter sur Adobe Première Pro pour les journalistes (5 jours RNCP)

Monter sur Adobe Première Pro pour les journalistes

- Découvrir le logiciel.
- Traiter les rushes.

- Découvrir le montage.
- Maîtriser le son et le mixage.
- Réaliser des habillages simples.
- Monter ses premiers sujets reportages et desk

Renforcer sa technique de prise de vues – 2 jours

- Gérer la lumière en reportage
- Prendre en main un boîtier numérique type Alpha 7s
- S'exercer à varier les plans et à tourner en séquence

Maîtriser l'interview en reportage – 2 jours

- Identifier les différents types d'interviews et leur utilités dans un reportage
- S'initier aux techniques d'interview
- Proposer à travers un synopsis, réaliser et monter un grand entretien sur 2 minutes au boîtier

Les bases du reportage TV – 5 jours

- Concevoir et préparer un reportage pour la TV
- En écrire le synopsis et le séquencier
- Tourner le reportage sur le terrain
- Monter les séquences
- S'initier à l'écriture TV en reportage

MOD_ Épreuves de certification du bloc 1

- Épreuve de sources et synopsis
- Oral devant un jury de professionnels

Desk : Maîtriser l'écriture TV – 5 jours

- Intégrer les fondamentaux du commentaire sur image.
- Construire son sujet en intégrant le commentaire.
- Respecter le rapport texte-image.
- S'exercer sur des sujets desk.
- Poser sa voix et faire vivre son texte (avec un comédien).

Concevoir, réaliser et éditer un reportage pour la télévision – 4 jours

- Réaliser un reportage JT de la proposition au mix final dans un temps contraint
- Trouver les bons réflexes pour travailler en solo
- Pourvoir aller jusqu'à une V3 de son travail

Concevoir, réaliser et éditer un sujet vidéo pour le web – 3 jours

- Panorama des formats vidéo sur le web – les bases de l'édition vidéo pour le web
- Maîtriser les temps du web et les angles relatifs pour penser son sujet pour le web
- S'initier aux bases de l'IA générative en vidéo
- Réaliser un explainer à destination du web

Informier sur les réseaux sociaux en MOJO – 2 jours

- Panorama des formats vidéo sur les réseaux sociaux
- Identifier les spécificités de chaque réseau
- Réaliser des contenus en MOJO (tournage et montage) pour les réseaux sociaux et les publier

Ecrire pour le Web + RDV de coaching 1 – 3 jours

- La rédaction web et l'enrichissement d'un papier
- Les fondamentaux du SEO
- Écrire et adapter des articles existants pour accompagner des vidéos

MOD_Épreuves de certification du bloc 3

- Production d'un desk vidéo et d'un article à destination du web

Techniques d'enquête en OSINT – 3 jours

- Identifier les spécificités d'une enquête
- En repérer toutes les étapes
- S'initier aux techniques d'enquête en OSINT
- Réaliser l'enquête préliminaire du magazine d'enquête

Initiation à l'écriture magazine – 1 jour

- Comprendre les principes de l'écriture magazine
- Écrire le synopsis et le séquencier de son format long

Semaine de reportage TV + RDV de coaching 2 – 5 jours

- Préparation, réalisation et montage d'un reportage par jour pour gagner en réflexes à toutes les étapes de fabrication en vue de l'insertion professionnelle

Épreuves de certification du bloc 4 – 2 jours

- Épreuve d'écriture d'un dossier professionnel
- Oral devant un jury de professionnels
- Finalisation de la préparation du tournage de l'enquête magazine

L'enquête magazine – 6' – 5 jours

- Réalisation d'un magazine intégrant l'enquête – tournage, montage, écriture et mix
- Production des contenus à destination des réseaux sociaux sur le sujet d'enquête retenue

Épreuves de certification du bloc 2 – 2 jours

- Épreuve de reportage JT
- Oral devant un jury de professionnels

Cours en ligne retour d'expérience RNCP

Retour d'expérience

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.
- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

Financement

Pour financer votre formation avec votre CPF, munissez-vous de votre n° de sécurité sociale et cliquez sur le bouton pour vous rendre sur MonCompteFormation.

S'inscrire avec son CPF →

Intervenants

Les intervenants sont tous journaliste en télévision.

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Sur les dernières années

2018:

- Taux de réussite: 93%
- Taux d'insertion: 95%
- Taux d'abandon: 0%

2019:

- Taux de réussite: 96%
- Taux d'insertion: 77%
- Taux d'abandon: 4,5%

2020:

- Taux de réussite: 100%

- Taux d'insertion: 66,7%
- Taux d'abandon: 0%

2021

- Taux de réussite: 100%
- Taux d'insertion: 100%
- Taux d'abandon: 0%

2022

- Taux de réussite: 100% (1 rattrapage)
- Taux d'insertion: 100%
- Taux d'abandon: 0%

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)