

Droit du digital

IA ACT, DFA, RGPD, e-commerce, marketplace, Social-media, e-reputation, cyber-risques, IA et transformation numérique

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 895 € HT par personne (TVA en vigueur) **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 02/10/2026.

La transformation digitale transforme profondément les modèles économiques des entreprises. L'exploitation massive des données, l'essor des plateformes, l'utilisation de l'intelligence artificielle et la digitalisation des relations clients créent de nouveaux risques juridiques qu'il est indispensable d'encadrer juridiquement.

En parallèle, les organisations doivent aujourd'hui maîtriser un cadre réglementaire européen de plus en plus structurant : **IA Act, RGPD, Digital Fairness Act, Data Act, Data Governance Act...** mais aussi toutes les obligations liées au **e-commerce, aux réseaux sociaux, à la cybersécurité ou encore à l'e-réputation.**

Cette formation permet d'intégrer les **enjeux juridiques de l'économie numérique** et de maîtriser le cadre légal afin de sécuriser les activités numériques de l'entreprise.

Objectifs

- Mesurer le **cadre juridique des questions digitales et de l'exploitation des données** de son entreprise
- Maîtriser et synthétiser toutes les obligations issues des nombreux textes digitaux : **IA Act, Data Act, DFA et RGPD**
- Encadrer juridiquement les traitements de données, les sites web, les applications et les plateformes numériques et sécuriser l'utilisation de **l'intelligence artificielle, des données et des cyber-risques**

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Contrôler les aspects juridiques induits par la transformation digitale sur les activités de son entreprise

À qui s'adresse cette formation ?

Juristes et responsables juridiques

Responsables des systèmes d'information et DPO

Avocats

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre la formation

Programme

1 Pendant votre formation

Droit du digital

Mesurer les conséquences du droit du digital sur les activités de l'entreprise

Mesurer l'impact du droit du numérique sur les activités économiques de sa structure

Identifier les grandes réglementations du numérique : RGPD, IA Act, Data Act, Data Governance Act, DSA, DMA

Anticiper les problématiques des données pour les entreprises

Les données propriétaires et les données collectées

L'interconnexion des fichiers de données

Le traitement de la sécurité informatique des données

Étude de cas : analyse de protection d'algorithmes

Gérer les données personnelles dans les data projects et obligations du responsable de traitement et du sous-traitant

Les points clés du RGPD

Les nouvelles obligations imposées au responsable de traitement : preuve du respect du règlement, sécurité des données, PIA, Privacy by Design, notification de violation de données...

L'enjeu du Privacy by design dans la collecte des données

Les nouvelles obligations imposées au sous-traitant et les clauses contractuelles à intégrer dans les contrats

Les actions à mener pour se mettre en conformité

Intégrer les droits des personnes concernées et les recours envisageables

Evolution de la fonction de DPO (Data Protection Officer)

Missions, positionnement dans l'entreprise, organisation de la gouvernance des données, responsabilités

Cas pratique : cartographie des traitements et gestion des risques data

Faire le point sur les aspects juridiques et les obligations liés aux outils de communication

Les sites Web, les réseaux sociaux, les technologies émergentes

Encadrer juridiquement les activités en ligne

Les sites internet et applications

Mentions légales et obligations d'information

Gestion des cookies et traceurs

Responsabilité des éditeurs et hébergeurs

Protection des contenus et propriété intellectuelle

Le cloud computing

Typologie des contrats cloud

Sécurité et localisation des données

Clauses contractuelles essentielles

Partage d'expériences : pièges à éviter et astuces à connaître en matière contractuelle

Étude de cas : protection des contenus contre le plagiat IA

Encadrer juridiquement les technologies émergentes et l'IA

L'IA et le nouveau cadre européen (AI Act)

Classification des systèmes d'IA

IA interdites et IA à haut risque

Obligations des fournisseurs et des utilisateurs d'IA

IA générative et propriété intellectuelle

Transparence et responsabilité algorithmique

Étude de cas : analyse juridique d'un agent IA

Les autres technologies émergentes

Blockchain et smart contracts

Objets connectés et IoT

Bots et automatisation

Cybersécurité et cyber-résilience (directive NIS2)

Maîtriser le cadre légal du e-commerce et des plateformes

Identifier les obligations imposées par le droit de la consommation

La politique d'information et de transparence

Le droit de rétractation et les autres mentions obligatoires

Revoir son site internet en tenant compte des informations obligatoires

L'affichage des prix : spécificités des soldes et des opérations promotionnelles

Les mentions légales

Les CGV dans les relations B2B et B2C

Les CGU

Le cadre juridique des plateformes

Marketplace et responsabilité des plateformes

Digital Services Act : obligations de modération et transparence

Digital Markets Act : régulation des grandes plateformes
Exercice d'application : rédaction de CGV ou de CGU conformes

Limiter sa responsabilité dans le cadre de l'exécution du contrat

Assurer la sécurité des transactions sur internet

Maîtriser l'image et l'e-réputation de l'entreprise sur internet et les réseaux sociaux

La e-réputation et les réseaux sociaux : identifier, quantifier, hiérarchiser et cartographier ces risques

Mettre en place une véritable stratégie juridique et prévenir les risques de mise en cause

Les limites à la surveillance des salariés

Faire jouer le droit de réponse

Le contentieux de la e-réputation

Anticiper les procédures d'urgence

La e-réputation, une nouvelle forme de marketing, encadrer juridiquement le social marketing

Maîtriser le contenu des pages professionnelles des réseaux sociaux

Gérer les avis et commentaires

Exercice d'application : réaction face à un cas d'e-réputation négative sur internet – dénigrement ou diffamation

Mesurer l'impact des cyber-risques et les aspects juridiques de la cybercriminalité

Mise en situation : réaction face à une attaque, gestion de crise et analyse des responsabilités vis-à-vis des victimes

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Gérard HAAS

Avocat associé, HAAS AVOCATS

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 16 septembre 2027 au 17 septembre 2027 (2 jours / 14 heures)

Montpellier

Du 16 septembre 2027 au 17 septembre 2027 Montpellier

- 16 septembre 2027 9h00 – 17h30
- 17 septembre 2027 9h00 – 17h30