

Evaluation de sa communication

0,6 heure

Initiation

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 08/10/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Évaluer sa communication permet de comprendre ce que ses actions produisent, de mesurer l'atteinte de ses objectifs et d'identifier les améliorations à apporter. Cet e-learning vous donne les clés pour choisir des indicateurs pertinents et construire des tableaux de bord utiles au pilotage de votre communication. Vous découvrirez également comment recueillir les retours de vos publics grâce aux méthodes qualitatives et quantitatives, pour ajuster vos actions sur la base de résultats concrets.

Objectifs

- Identifier les enjeux de l'évaluation de la communication
- Utiliser les méthodes et bonnes pratiques pour évaluer efficacement les actions de communication

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

- Améliorer l'évaluation des actions de communication

À qui s'adresse cette formation ?

- Toute personne souhaitant évaluer sa communication

Prérequis

Aucun

Programme

1 Pendant votre formation

Evaluer ses actions de communication

Introduction au module et objectifs

- Bienvenue
- Les objectifs de la formation

Pourquoi évaluer sa communication ?

- Évaluer pour quoi faire ?
- 4 raisons de mesurer sa com'
- Le cadre de l'évaluation
- Qu'est-il possible d'évaluer ?
- Quiz – A quel moment évaluer ?
- A quel moment évaluer ?
- Quiz : Quels sont les pré-requis à l'évaluation ?
- Pré-requis pour évaluer : la cible
- Quiz – Pré-requis pour évaluer : les objectifs de communication
- Pré-requis pour évaluer : les objectifs de communication
- Pré-requis pour évaluer : les moyens de communication
- Les 5 critères pour bien choisir ses moyens de communication
- Points à retenir

Définir des indicateurs

- Un indicateur, c'est quoi ?
- Quiz – Comment bien choisir ses indicateurs ?
- 5 réflexions pour bien choisir ses moyens de communication
- Quiz – quels sont les types d'indicateurs ?
- Focus sur les deux types d'indicateurs de performance
- Quiz – Quels sont les différents types d'indicateurs de résultats ?
- Quiz – Quels sont les différents types d'indicateurs de pilotage ?
- Points à retenir

Construire un tableau de bord

- Un tableau de bord ou des tableaux de bord ?
- Un tableau de bord, à quoi ça ressemble ?
- Les types de tableaux de bord
- Les règles d'or du tableau de bord !
- Points à retenir

Bonus – Evaluer via sa cible

- Introduction à l'évaluation via la cible
- Quiz – Quelles méthodes pour évaluer via la cible
- Focus sur les deux types de méthodes d'évaluation
- Focus : les approches qualitatives
- Focus : les approches quantitatives
- Les outils de questionnaire
- Points à retenir

Conclusion

- Quiz final – 10 questions

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

- Activité
- Quiz

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)