

Facebook pour votre organisation – De la stratégie à la pratique

Construisez une stratégie Facebook cohérente et passez à l'action avec des contenus ciblés

1 jour (7 heures)

Initiation

à partir de

770 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Réseau social incontournable, Facebook ne se limite plus à un simple espace personnel : il constitue aujourd'hui un véritable levier professionnel pour développer sa visibilité, renforcer sa crédibilité et élargir son réseau. Optimiser son profil devient alors essentiel pour soigner son image et valoriser ses compétences auprès de partenaires, prospects ou recruteurs. Cette formation vous donnera les clés pour transformer votre présence sur Facebook en un outil de communication professionnelle : choix des mots et des visuels, valorisation des sections stratégiques, maîtrise des paramètres de confidentialité. Vous apprendrez également à structurer et animer votre réseau, à publier des contenus engageants qui reflètent votre expertise et à bâtir une ligne éditoriale adaptée à vos objectifs. À travers des mises en pratique concrètes, vous repartirez avec un profil optimisé et une stratégie claire pour utiliser Facebook comme un véritable atout dans votre parcours professionnel.

Objectifs

- Optimiser son profil Facebook afin de valoriser son image et ses compétences dans un cadre professionnel.
- Développer et animer un réseau de contacts pertinent pour accroître sa visibilité et ses opportunités.
- Concevoir et publier des contenus engageants en cohérence avec une stratégie éditoriale adaptée à ses objectifs.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

À l'issue de la formation, vous aurez acquis la capacité d'optimiser votre profil Facebook à des fins professionnelles, de développer et animer un réseau pertinent, et de créer des contenus engageants adaptés à vos objectifs.

À qui s'adresse cette formation ?

Responsables et chargés de communication, responsables RH, journalistes.

Prérequis

Aucun

Programme

1 Pendant votre formation

Facebook pour votre organisation – De la stratégie à la pratique

Introduction à Facebook

- Usages de Facebook
- A quoi peut servir Facebook à titre individuel ?
- Quelles responsabilités sur Facebook ?
- Les grands concepts : portée, engagement, algorithme...

Optimiser son profil

- Le choix des mots
- La bonne photo
- Tirer profit de toutes les sections
- Donner envie
- Définir les paramètres de confidentialité

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Optimisation de son profil*

Optimiser son réseau

- Trouver de nouveaux contacts
- Gérer ses invitations
- Accepter des relations
- Refuser avec tact
- Utiliser Messenger

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Demander de nouveaux contacts*

Publier sur Facebook

- Techniques de rédaction
- Des statuts qui font le buzz
- Partager des contenus engageant la discussion
- Produire des contenus soulignant vos capacités et améliorant votre réputation
- Définir une stratégie et un calendrier éditorial pour faire vivre son profil dans le temps

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Publication de contenus optimisés sur Facebook*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires



[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)