

Gagner en influence sur LinkedIn et X

Définir une stratégie de communication spécifique propre à développer son influence sur LinkedIn et X.

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1750 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Avoir un message fort et des informations essentielles à communiquer ne garantit en rien que vos communications seront lues ou même vues sur X ou LinkedIn. Sur les réseaux sociaux, être visible et, à plus forte raison, être influent, se travaille. C'est justement ce travail que cette formation veut amorcer avec vous. D'abord en comprenant comment fonctionnent ces réseaux sociaux, puis en apprenant comment écrire sur chacun d'eux, quels ton employer ou éviter, quelle stratégie de publication adopter, quelle ligne éditoriale choisir. Pour devenir influent sur un réseau social, il faut souvent adopter des codes proches du journalisme pour tenir sa ligne et savoir travailler creuser une niche pour devenir une référence.

Objectifs

- Construire une stratégie éditoriale.
- Organiser la curation de contenus pertinents.
- Accroître sa visibilité et son audience en maîtrisant les techniques d'engagement.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Choisir une stratégie éditoriale, opter pour une solution de curation et doser sa visibilité.

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à communiquer sur LinkedIn et X, soit à titre personnel, pour le compte d'un dirigeant ou porte-parole, ou encore pour son organisation.

Prérequis

Être à l'aise avec l'informatique.

Disposer déjà d'une première expérience sur LinkedIn et X (ancien Twitter).

Programme

1 Pendant votre formation

Devenir influent sur LinkedIn et Twitter

LinkedIn et Twitter, médias de l'influence professionnelle

- LinkedIn, le seul réseau social 100 % professionnel.
- Twitter, au cœur des réseaux d'influence.
- Les autres sources d'influence professionnelle.

Consolider sa marque personnelle

- Les clés pour des profils solides.
- Les bonnes et les mauvaises pratiques.
- Les axes de différenciation.

Écrire pour LinkedIn et Twitter

- Découvrir les fondamentaux de l'écriture web : 5W, pyramide inversée...
- Adapter son écriture aux spécificités de LinkedIn et Twitter.
- Différencier les formats : posts, articles LinkedIn, posts Twitter, threads...
- Intégrer la dimension visuelle des écrits LinkedIn et Twitter.
- Découvrir les solutions gratuites de création graphique dédiées aux réseaux sociaux.

Choisir une stratégie éditoriale différenciée

- Concevoir et mettre en place une stratégie éditoriale pertinente et pérenne.
- Sélectionner les sujets à potentiel d'influence.
- Varier les angles.
- Produire des contenus.

Organiser la curation de contenus

- Choisir une solution de veille et de curation : Pocket, Tweetdeck, Hootsuite.
- Interagir avec le contenu.
- "Doser" sa visibilité.

Augmenter progressivement son impact

- Planifier en fonction du temps disponible.
- Mesurer sans complaisance.
- Mobiliser sa propre communauté et développer des synergies éditoriales.
- Engager progressivement avec d'autres influenceurs.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Delphine DE DIESBACH
EURL MERKUTIO

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 21 juin 2027 au 22 juin 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 21 juin 2027 au 22 juin 2027 Paris

- 21 juin 2027 9h00 – 17h30
- 22 juin 2027 9h00 – 17h30