

GEO (Generative Engine Optimization) : Adapter sa stratégie de contenu

Comprendre la fin des "liens bleus" et maîtriser l'art d'être cité par ChatGPT, Perplexity et AI Search

1 jour (7 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

910 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 01/10/2026.

Le SEO tel que nous le connaissons vit sa plus grande mutation depuis 20 ans.

Avec l'avènement des moteurs de réponse (ChatGPT, Perplexity, Claude, "AI Overviews, AI Mode), l'utilisateur ne cherche plus une liste de liens, mais une **réponse synthétique immédiate**. Pour les marques, l'enjeu évolue : être visibles ne suffit plus, il faut être comprises, sélectionnées et citées par les IA génératives.

Cette formation de **2 demi-journées** donne un cadre clair et opérationnel pour :

- Appréhender comment ces moteurs de réponse sélectionnent les sources,
- Mesurer la visibilité actuelle de votre marque dans les IA,
- Transformer votre stratégie de contenu pour être davantage citée par les algorithmes.

L'objectif est de vous donner les clés pour passer d'une logique de référencement (SEO) à une logique de réponse (GEO – Generative Engine Optimization).

Objectifs

- Maîtriser les nouveaux indicateurs de visibilité à l'ère du "Zéro Clic".
- Auditer la présence de sa marque dans les réponses des LLMs (Large Language Models).
- Structurer et optimiser des contenus pour les rendre GEO-friendly

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Être capable de faire évoluer sa charte éditoriale et sa structure technique pour maximiser la visibilité de l'entreprise dans les réponses générées par l'IA.

À qui s'adresse cette formation ?

Responsable Content Marketing, Responsable SEO, Directeur Marketing & Digital, Brand Manager.

Prérequis

- Une connaissance des fondamentaux du SEO, du content marketing et de la stratégie de contenu.
- Une pratique régulière des outils d'IA générative de base (ChatGPT, etc.).

Programme

1 Pendant votre formation

GEO (Generative Engine Optimization) : Adapter sa stratégie de contenu

Matin – Appréhender la révolution GEO et auditer sa visibilité

Du Search à l'AI Search : la fin des liens bleus

- Le changement de paradigme :
 - Appréhender la disparition du clic comme unité de mesure et l'émergence des "Gardiens de la recherche" (OpenAI, Perplexity, Anthropic, Google).
- Évolution du search vers les moteurs de réponse:
 - Identifier les différences entre "requête mot-clé" et "requête conversationnelle".
 - Analyser les nouvelles attentes : immédiateté, synthèse, et contextualisation.
 - Identifier comment l'IA sélectionne, comprend et synthétise l'information pour formuler une réponse.
- SEO et GEO : complémentarités et articulations
 - Identifier les différences pratiques d'optimisation.
 - Positionner ce que le SEO couvre encore et ce que le GEO ajoute.

La stratégie du "Zéro Clic" et l'audit de visibilité GEO

- Repenser la performance :
 - Passer du trafic web au "Visibility Score".
 - Définir des nouveaux KPIs de visibilité GEO.
- Rôle de la marque et de l'autorité dans les moteurs de réponse :
 - Expliquer le rôle de l'autorité de marque dans les réponses générées
 - Repérer les signaux qui renforcent / affaiblissent cette autorité.
- Exercice pratique :
 - Réaliser un mini audit GEO et tester sa marque sur Perplexity, ChatGPT et Claude.
 - Identifier ses "angles morts" (zones de non-récupération) et benchmarker ses concurrents.

Après-midi – Création et optimisation de contenu pour le GEO (3h30)

Optimiser l'existant : rendre ses contenus GEO-friendly

- Le nettoyage sémantique :
 - Sélectionner et adapter vos contenus clés actuels (pages stratégiques, articles piliers, clusters).
 - Structurer l'information pour faciliter l'analyse des LLMs (structure, clarté, balisage).
- Renforcer E-E-A-T et l'autorité de marque :
 - Produire des contenus pour rendre l'expertise visible : preuves, exemples, cas clients, signaux de fiabilité.
 - Travailler la cohérence entre marque, ton, preuves et contenus pour être validé comme source de référence par les IA.
- Structurer l'information pour l'IA :
 - Organiser et rédiger ses contenus de manière à ce qu'ils soient identifiés comme la meilleure réponse possible par les moteurs génératifs.
- Les fondamentaux techniques vulgarisés :
 - Identifier les leviers techniques essentiels pour faciliter la lecture de vos contenus par les robots, sans entrer dans la complexité du code.

Nouveaux formats de contenu gagnants et mesure de la performance

- Les formats performants pour le GEO :
 - Identifier les typologies de contenus privilégiées par les moteurs de réponse et apprendre à créer une valeur ajoutée unique.
- Les formats de contenu "Out-of-the-box" :
 - Explorer les nouveaux formats que permettent de construire les Agents IA pour sortir radicalement des standards éditoriaux.
- Mesurer et suivi :
 - Mettre en place des indicateurs de suivi GEO cohérents avec le reporting marketing.
 - Lire et interpréter l'évolution de présence dans les réponses générées.

- Atelier pratique : Checklist et templates pour adapter vos pages de sites actuels et le rendre GEO -friendly.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

David-Henri BISMUTH

Conférencier, formateur expert en Intelligence Artificielle, Directeur conseil et entrepreneur.

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Détails de la session

Le 19 mars 2027 (1 jour / 7 heures)

À distance

Le 19 mars 2027 À distance

- 19 mars 2027 9h00 – 17h30