

Google Analytics 4 : optimiser vos analyses avec l'IA

Transformer vos données GA4 en recommandations marketing actionnables

1 jour (7 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

910 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 02/10/2026.

La valeur de GA4 ne repose pas seulement sur la collecte de données, mais sur la capacité à transformer les signaux en décisions.

En une journée, cette formation permet d'approfondir l'analyse des parcours, conversions et audiences, puis d'utiliser l'IA pour structurer un diagnostic, prioriser les leviers d'optimisation et formuler des recommandations orientées business.

Pourquoi approfondir votre maîtrise de GA4 ?

- Mettre en place des conversions et audiences avancées.
- Croiser les données pour affiner votre stratégie marketing.
- Créer des rapports clairs, lisibles et orientés business.

Si vous êtes débutant sur Google Analytics, venez vous former sur "[Google Analytics 4 : mesurer vos performances](#)".

Objectifs

- Valider la fiabilité des données GA4 avant d'analyser les performances
- Exploiter Explorer, les segments et les audiences pour approfondir l'analyse
- Utiliser l'IA pour structurer un diagnostic et formuler des recommandations marketing

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Exploiter les fonctionnalités avancées de GA4 et l'IA pour fiabiliser ses analyses et formuler des recommandations marketing.

À qui s'adresse cette formation ?

- Responsables marketing, responsables digitaux, responsables acquisition ou e-commerce
- Web analysts, traffic managers, chefs de projet web
- Toute personne utilisant déjà GA4 et souhaitant renforcer la valeur business de ses analyses

Prérequis

Avoir une première pratique de GA4 ou avoir suivi la formation "[Google Analytics 4 : mesurer vos performances](#)".

Programme

1 Pendant votre formation

Google Analytics 4 : optimiser vos analyses avec l'IA

Modules distanciels :

- E-quizz en amont/aval de la formation

Aller plus loin dans l'exploitation de GA4

- Valider son implémentation technique : plugins, appels et DebugView.
- Vérifier la cohérence des événements, conversions et sources de trafic.
- Comprendre si son trafic et ses conversions sont modélisés (machine learning) et les liens avec le Mode Consentement
- Découvrir les autres fonctionnalités et insights automatiques de GA4 nourries par l'IA
- Identifier les limites de collecte avant d'interpréter les résultats.
- Découvrir les possibilités avancées : import de données et export BigQuery.

Exploiter le module Explorer pour analyser plus finement

- Utiliser les principales techniques d'analyse avancée.
- Créer des explorations adaptées à un besoin marketing.
- Construire un entonnoir pour repérer les points de friction.
- Analyser les parcours utilisateurs et les conversions.
- Comparer les performances par source, campagne ou audience.
- **Mise en pratique** : construire une exploration pour identifier un levier d'optimisation.

Activer les segments, audiences et déclencheurs

- Créer des segments pour affiner l'analyse des comportements.

- Construire des audiences utiles à l'analyse et à l'activation.
- Utiliser les déclencheurs d'audience pour détecter des signaux clés.
- Mettre à profit ses audiences dans Google Ads pour le remarketing.
- **Atelier pratique** : construire une audience à partir d'un objectif marketing.

Utiliser l'IA pour transformer l'analyse en recommandations

- Brancher son GA4 à un MCP (= LLM)
- Formuler les bonnes questions d'analyse à partir des données GA4.
- Utiliser l'IA pour organiser les constats, hypothèses et causes possibles.
- Transformer les données GA4 en pistes d'optimisation.
- Vérifier les limites de l'IA : confidentialité, interprétation, hallucinations.
- **Atelier pratique** : créer le bon prompt et produire une recommandation argumentée avec l'IA à partir d'une analyse GA4.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Anne Marie DEVILLERS

Formatrice-consultante experte dans le marketing digital et l'e-commerce B2C. 15 années d'expérience professionnelle, chez Google, en agence et pour des sites de vente en ligne.

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Le 11 mars 2027

Le 14 décembre 2027

Le 15 juin 2027

Paris

Le 17 septembre 2027

Le 28 octobre 2027