

IA générative : les bonnes pratiques pour une communication responsable

Arbitrer les usages pour produire moins et mieux

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 790 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 06/10/2026.

L'intelligence artificielle transforme en profondeur les métiers de la communication. Accélération de la production de contenus, personnalisation des messages, automatisation des tâches : les opportunités sont nombreuses. Mais cette quête de performance s'accompagne de nouveaux enjeux majeurs, notamment **l'impact environnemental du numérique et de l'IA**, les risques juridiques et la tendance à la surproduction.

Dans ce contexte, la question n'est plus de savoir s'il faut utiliser l'IA, mais **comment l'utiliser de manière utile, responsable et maîtrisée**. Produire plus vite n'est pas toujours produire mieux. Automatiser n'est pas toujours pertinent. L'enjeu pour les communicants est désormais d'arbitrer leurs usages et de faire des choix éclairés.

Cette formation propose de **reprendre la main sur l'IA en communication**, en intégrant la sobriété numérique comme un levier de performance durable. À travers des apports concrets, des méthodes d'arbitrage et des cas pratiques, les participants apprendront à **faire moins, mais mieux**, à sécuriser leurs usages de l'IA et à produire des contenus responsables, inclusifs et conformes au cadre réglementaire.

Objectifs

- Arbitrer l'usage de l'IA en communication au regard de son impact environnemental, éthique et stratégique
- Concevoir une stratégie de communication intégrant sobriété numérique, performance et responsabilité
- Structurer un usage raisonné de l'IA (outils, prompts, workflows) au sein d'une équipe communication
- Produire des contenus responsables, inclusifs et conformes au cadre légal, sans greenwashing

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Les participants sauront faire des choix éclairés dans l'usage de l'IA générative, structurer des pratiques sobres au sein de leur équipe et produire des contenus responsables, fiables et conformes aux exigences éthiques, environnementales et légales.

À qui s'adresse cette formation ?

Professionnels de la communication

Prérequis

Être à l'aise avec l'usage d'un ordinateur et d'Internet. Aucune connaissance préalable en intelligence artificielle n'est nécessaire.

Programme

1 Pendant votre formation

IA générative : les bonnes pratiques pour une communication responsable

Jour 1 matin

Comprendre les enjeux environnementaux de l'IA et du numérique

- Comprendre l'impact environnemental de l'IA et du numérique (entraînement, usages, ressources, data centers)
- Comparer l'empreinte carbone des usages numériques courants (recherche, IA générative, sites web)
- Identifier ce que le communicant peut réellement influencer
- Connaître les principes clés du numérique responsable
- Comprendre la différence entre assistant et agent IA et leurs impacts
- Identifier les leviers par lesquels l'IA peut contribuer à la décarbonation

Jour 1 après-midi

L'IA au service d'une stratégie de communication responsable

- Intégrer la RSE et la sobriété numérique dans la stratégie de communication
- Identifier les cas d'usage de l'IA réellement créateurs de valeur en communication
- Choisir les outils IA adaptés à ses objectifs et à ses contraintes

- Anticiper les risques liés à l'usage de l'IA (données, droit d'auteur, hallucinations)
- Définir des indicateurs pour mesurer l'efficacité et la responsabilité de sa communication

Jour 2 matin

Adopter des pratiques IA et numériques sobres et maîtrisées

- Structurer des prompts efficaces pour limiter les itérations
- Organiser une bibliothèque de prompts et des workflows IA partagés
- Décider quand automatiser la production de contenus — et quand ne pas le faire
- Arbitrer entre outils généralistes et spécialisés pour réduire l'impact environnemental
- Garantir la confidentialité et la sécurité des données professionnelles
- Mettre en place une gouvernance des usages IA au sein de l'équipe communication

Jour 2 après-midi

Produire des contenus responsables, inclusifs et conformes grâce à l'IA

- Concevoir une communication éthique, engagée et responsable
- Identifier et limiter les biais et stéréotypes produits par l'IA générative
- Éviter le greenwashing et respecter le cadre réglementaire
- Utiliser l'IA pour améliorer l'accessibilité des contenus (handicaps visuels, auditifs, cognitifs)
- Garder la maîtrise des décisions grâce à l'approche Centaure, centrée sur l'humain

Exercice pratique : élaboration d'une charte IA pour un service communication

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Pascale BONNAMOUR

Conférencier, Pascale
BONNAMOUR

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre pla



[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Du 17 juin 2027 au 18 juin 2027

Paris

Du 19 novembre 2026 au 20 novembre 2026

Du 8 mars 2027 au 9 mars 2027

Du 27 septembre 2027 au 28 septembre 2027

Du 2 décembre 2027 au 3 décembre 2027