

IA Génératives d'images – Choisir le bon outil

1 jour (7 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

735 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les grandes familles de modèles génératifs d'images et leur principe de fonctionnement
- Distinguer les plateformes du marché et leurs spécificités (Adobe Firefly, Magnific, ChatGPT, Gemini, Midjourney, Canva)
- Comparer les offres d'abonnement, les systèmes de crédits et le coût réel d'un visuel
- Choisir la plateforme adaptée à un besoin professionnel et à un budget
- Structurer un prompt efficace et l'adapter au modèle utilisé
- Générer et modifier une image via une consigne en langage naturel
- Utiliser des images de référence pour assurer la cohérence de style, de marque ou de personnage
- Découvrir l'idéation collaborative dans Firefly Boards
- Découvrir la construction d'un workflow sur canevas nodal dans Magnific Spaces
- Utiliser les principales fonctions génératives de Photoshop et d'Illustrator
- Repérer les fonctions qui consomment des crédits et celles qui sont incluses dans l'abonnement
- Identifier les modèles couverts par une indemnisation commerciale
- Appliquer les obligations de transparence de l'AI Act aux visuels diffusés
- Mesurer les limites, les biais et les risques des images générées.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne ayant besoin de créer des visuels ou de retoucher des images : communication, marketing, e-commerce, design, formation...

Prérequis

Etre à l'aise avec les outils informatiques (utilisation d'un ordinateur, navigation Internet). Aucune connaissance en création graphique n'est nécessaire.

Programme

1 Pendant votre formation

IA Génératives d'images – Choisir le bon outil

Jour 1 – Matin

Introduction

- Contextualisation sur les généralités de l'Intelligence Artificielle (IA)
- Définition et panorama des IA Génératives d'images et vidéos
- Evolution des métiers de l'image
- Ce qui a changé récemment : photoréalisme, texte dans l'image, édition conversationnelle
- Cas d'usage professionnels : communication, marketing, e-commerce, édition, formation
- Ce que l'IA fait bien et ce qu'elle ne remplace pas

Fonctionnement des modèles génératifs

- Les 2 grandes familles : modèles de diffusion et modèles autorégressifs
- Ce que le modèle interprète réellement d'une commande (prompt)
- Importance et limites des données d'entraînement
- Notion d'hallucination et d'artefact
- Pourquoi un même prompt donne des résultats différents selon la plateforme

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Test d'un même prompt sur 4 modèles et comparaison critique des rendus

Panorama des plateformes et de leurs abonnements

- Les 3 familles d'offres
 - Plateformes créatives intégrées (Adobe Firefly, Canva)
 - Assistants généralistes (ChatGPT, Gemini, Copilot)
 - Plateformes tout-en-un multi-modèles (Magnific)
- Les 3 modèles économiques : crédits, générations illimitées, facturation à l'image
- Ce qui consomme des crédits : haute résolution, vidéo, modèles partenaires, agrandissement
- Ce qui est inclus : générations standard, actions locales

- Lecture d'une grille tarifaire : prix affiché contre coût par visuel validé
- Les pièges à connaître
 - Mention "illimité" limitée à une liste fermée de modèles
 - Crédits non reportés d'un mois sur l'autre
 - Licence commerciale conditionnée au palier souscrit
- Détail des abonnements par plateforme
- Adobe Firefly
 - Gratuit : crédits limités, résultats filigranés, usage commercial exclu
 - Standard : générations standard illimitées et crédits premium
 - Pro : ajout de Photoshop web et mobile, et d'Express Premium
 - Premium : volume de crédits élevé, modèles partenaires en haute résolution
 - Creative Cloud Pro : crédits déjà inclus, abonnement Firefly séparé redondant
 - Entreprise : modèles personnalisés, accès API, indemnisation contractuelle
- Magnific (ex-Freepik)
 - Essential : découverte de la plateforme
 - Premium : accès aux modèles image, vidéo et audio, et à la banque de contenus
 - Premium+ : générations illimitées sur une sélection de modèles, licence commerciale
 - Pro : coût par crédit le plus bas et générations parallèles
 - Business : pool de crédits partagé, authentification unique, reporting d'usage
- ChatGPT, Gemini et Copilot
 - Génération incluse dans l'abonnement de l'assistant ou de la suite bureautique
 - Limites de volume, de résolution et de droits d'usage
- Midjourney et Canva
 - Midjourney : abonnement seul, sans version gratuite
 - Canva : génération intégrée au design et au Brand Kit

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Chiffrage d'une campagne type (1 visuel principal et 6 déclinaisons) et arbitrage de l'abonnement*

Jour 1 – Après-midi

Adobe Firefly : la plateforme sécurisée

- Création d'un compte et découverte de l'espace de travail unifié
- Génération d'une image : choix du modèle, du ratio et du type de contenu
- Influence par image de référence : style, composition, structure
- Réglages : éclairage, angle de prise de vue, tonalité, intensité du style
- Modification d'une image par simple consigne
- Idéation collaborative dans Firefly Boards
- Présentation des modèles personnalisés entraînés sur vos propres visuels

- Content Credentials attachés aux fichiers exportés

Adobe Firefly dans Photoshop et Illustrator

- Remplissage génératif et sélection du modèle (Firefly ou partenaire)
- Développement génératif : extension du cadre
- Harmoniser : accord de la lumière et de la colorimétrie d'un montage
- Suppression et remplacement d'un élément
- Agrandissement génératif et choix du moteur
- Assistant IA : retouche décrite en langage naturel
- Illustrator : génération de vecteurs, remplissage de forme, motif, recoloration

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Retouche d'une photo produit, puis création d'un pictogramme vectoriel

Magnific : la plateforme tout-en-un

- Positionnement et périmètre : banque de contenus, modèles image, vidéo et audio
- Sélection d'un modèle et lecture de son coût en crédits avant génération
- Agrandissement : mode créatif contre mode fidèle à l'original
- Spaces : découverte du canevas nodal
 - Principe : un nœud correspond à une étape
 - Chaînage : référence, génération, détourage, agrandissement, export
 - Comparaison de plusieurs modèles branchés en parallèle
 - Duplication d'un Space pour rejouer le workflow sur un autre visuel
- Partage et collaboration en temps réel

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Construction d'un Space nodal produisant 3 formats à partir d'un même visuel

Tour d'horizon des autres plateformes

- ChatGPT : édition conversationnelle et cohérence d'un personnage
- Gemini : images de référence multiples et rendu du texte
- Midjourney : exploration esthétique et direction artistique
- Canva : génération appliquée à une charte de marque
- Ideogram et Recraft : typographie et création vectorielle
- Outils e-commerce : packshot, fond lifestyle, mannequin virtuel

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Association de la plateforme la plus adaptée à 5 besoins métier

Droits, licences et conformité

- A qui appartiennent les droits des images générées
- Indemnisation commerciale : périmètre Adobe et offres alternatives

- Perte de couverture en cas de bascule vers un modèle partenaire
- AI Act : information du public et marquage des contenus générés
- Marquage lisible par machine : filigrane, métadonnées, standard C2PA
- Responsabilité de l'entreprise utilisatrice, même sans développer de modèle
- Confidentialité : ce que vous téléversez et sa réutilisation en entraînement

Limites, risques et bonnes pratiques

- Biais et stéréotypes des modèles
- Relecture obligatoire du texte présent dans l'image
- Mentions à apposer et registre interne des visuels générés
- Intégration de l'IA Générative dans le workflow professionnel

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Audit de conformité d'un visuel généré et rédaction de la mention associée*

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2I, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

** nous consulter pour la faisabilité en distanciel*

*** ratio variable selon le cours suivi*

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Détails de la session

Le 13 octobre 2026 (1 jour / 7 heures)

À distance

Le 13 octobre 2026 À distance

- 13 octobre 2026 9h00 – 17h00