

IA Social Media : Créer des contenus performants

Produire, décliner et optimiser ses contenus social media avec l'IA

2 jours (14 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 570 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Dans un environnement où les réseaux sociaux évoluent rapidement, il devient essentiel de produire des **contenus engageants**, de les décliner sur chaque canal et d'analyser les tendances en temps réel.

La formation "**IA Social Media : Créer des contenus performants**" vous permet de maîtriser les outils IA pour produire des contenus texte, visuels et vidéo percutants, tout en préservant l'identité de marque et en optimisant leur diffusion.

Pourquoi utiliser l'intelligence artificielle pour produire ses contenus social media ?

- Produire des posts, visuels et vidéos engageants plus rapidement.
- Repérer les tendances et les **signaux faibles**.
- Décliner ses contenus sur tous les formats sans perdre en cohérence de marque.

Si vous souhaitez certifier vos compétences en IA, découvrez notre parcours dédié : [Devenir un expert IA en marketing](#)

Objectifs

- Produire des contenus performants avec l'IA sur ses différents canaux
- Créer visuels et vidéos IA tout en préservant la cohérence de marque
- Animer et optimiser la diffusion de ses contenus

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Produire, décliner et optimiser des contenus social media avec l'IA, dans le respect de l'identité de marque.

À qui s'adresse cette formation ?

- Responsables marketing et marketing digital, content managers
- Brand managers, social media managers, community managers

Prérequis

- Maîtriser les fondamentaux du marketing digital et du content marketing.
- Avoir une première connaissance de l'IA générative et du prompt engineering ou avoir suivi la formation : [S'initier à l'Intelligence artificielle appliquée au marketing](#)

Programme

1 Pendant votre formation

IA Social Media : Créer des contenus performants

Cadrer l'IA au service du contenu social media

- Identifier les contenus où l'IA apporte le plus de valeur.
- Cartographier les outils de génération (texte, image, vidéo) et leurs usages concrets.
- Comment l'IA influence la viralité, l'engagement et la diffusion des contenus ?
- Repérer et exploiter les tendances avec l'IA : social listening, signaux faibles, analyse des conversations en ligne
- Introduction au GEO (Generative Engine Optimization) : comment l'IA transforme la visibilité des contenus.

Produire des contenus social performants avec l'IA

- Rédiger des posts et/ou newsletters engageants avec l'IA.
- Construire des chaînes de prompts réutilisables.
- Gérer les données utilisées dans les prompts : confidentialité, RGPD, données clients.
- **Atelier pratique** : élaborer un calendrier éditorial court et rédiger les contenus texte associés.

Créer visuels et vidéos IA en préservant l'identité de marque

- Générer des images et vidéos courtes avec l'IA : cas d'usage et limites.
- Adapter le ton et le style pour conserver l'identité de marque.
- Exploiter l'IA pour produire du contenu à partir de données internes (ex : communiqués de presse, articles, archives).
- **Cas pratique** : Créer une trame d'assistant IA alignée avec une identité de marque réel ou fictive.

Animer, diffuser et optimiser ses contenus avec l'IA

- Animer et optimiser ses contenus sur les réseaux sociaux avec l'IA.
- Générer des variantes de publication et programmer une diffusion cohérente.
- Analyser les performances des publications et identifier les contenus à recycler ou amplifier.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Expert ISM
Formateur ISM

Alan CALLOCH
TURQUOISE ACADEMY

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 13 janvier 2028 au 14 janvier 2028 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 13 janvier 2028 au 14 janvier 2028 Paris

- 13 janvier 2028 9h00 – 17h30
- 14 janvier 2028 9h00 – 17h30