

Indicateurs clés de performance (KPI) – Mesurez votre audience digitale

Renforcez vos compétences digitales pour atteindre vos objectifs de communication et de performance

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel

à partir de

1 510 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Le pilotage intelligent de vos dispositifs digitaux requiert des KPI clairs et opérationnels : taux de conversion, sources de trafic, ROI, segmentation, plan de marquage et tableaux de bord. Cette formation intense, structurée sur deux jours, vous apprend à traduire des objectifs stratégiques en données mesurables, à analyser vos indicateurs et à formuler des recommandations ciblées. Vous maîtriserez les outils de suivi, interpréterez les données et mesurez efficacement votre audience digitale. Une approche pragmatique pour donner du sens aux chiffres et optimiser vos performances numériques de façon concrète

Objectifs

- Traduire des critères de succès en indices mesurables
- Mesurer, rapporter et traduire des résultats
- Utiliser des outils de mesure et de suivi adaptés
- Interpréter les données, formuler des recommandations stratégiques et mesurer les performances associées

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Comprendre les indicateurs de mesures des projets digitaux et présenter un rapport d'activité et de performance

À qui s'adresse cette formation ?

- Journalistes
- Producteurs d'informations
- Chargés de communication

Prérequis

Avoir une pratique courante de la navigation Web. Idéalement, disposer des codes d'accès aux outils de mesure d'audience

Programme

1 Pendant votre formation

Indicateurs clés de performance (KPI) – Mesurez votre audience digitale

Jour 1

Les indicateurs d'audience

- Les sources de trafic et les différents types d'acquisition
- Les conversions et le calcul du retour sur investissement (ROI)
- Les segments

Mesure d'audience pour le Web et les réseaux sociaux

- Les solutions pour le Web
 - Google Analytics et alternatives
 - Chartbeat
 - Extensions pour CMS
- Des solutions pour les réseaux sociaux : intégrées aux réseaux sociaux et via des outils externes

Les indicateurs de performance

- Qu'est-ce qu'un bon KPI (Key Performance Indicator) ?
- Hiérarchiser les KPI
- Qualitatif ou quantitatif ?
- Sélection d'indicateurs pour :
 - Un site Web
 - Les réseaux sociaux
 - L'emailing

Jour 2

Le plan de marquage

- La collecte des données
- Les éléments du plan
- L'arborescence
- Les différents types de marquage
- Les modèles de plan de marquage

Créer ses rapports d'activité

- Outils de création dédiés
- Typologie de tableaux de bord
 - Stratégique
 - Opérationnel...

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création d'un tableau de bord sur mesure
- Création d'un plan de marquage ou de taggage

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 15 mars 2027 au 16 mars 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 15 mars 2027 au 16 mars 2027

Paris

- 15 mars 2027 9h00 – 17h30
- 16 mars 2027 9h00 – 17h30