

Infographie : les bonnes pratiques

Obtenir des infographies de qualité.

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel

à partir de

1 665 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Rares sont les journalistes capables de produire des infographies. Même dans les rédactions web, cette compétence, pourtant au coeur du datajournalisme et de l'investigation, reste peu courante. C'est donc pour pallier ce manque que nous vous proposons cette formation sur les bonnes pratiques en infographie. Cette formation doit vous permettre de mieux comprendre ce qui se joue lorsqu'on produit une infographie, comment gérer les données, quels outils utiliser, quels types d'infographies privilégier selon le but fixé. Une formation à la fois technique, pratique et riche en conseils éditoriaux.

Objectifs

- Élaborer rédactionnellement une infographie et sa traduction graphique.
- Commander une infographie à une agence.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Élaborer une infographie et de commander une infographie à une agence.

À qui s'adresse cette formation ?

Rédacteurs, responsables de rédaction, secrétaires de rédaction et maquettistes.

Prérequis

Aucun

Programme

1 Pendant votre formation

Infographie : les bonnes pratiques

Elaborer une infographie d'un point de vue éditorial

- Écrire des informations à l'aide de schémas et de graphiques.
- Choisir un angle.

Typologie des infographies

- Identifier et choisir les fonds et la typographie adaptés
- Optimiser la lisibilité
- Intégrer des infographies dans la maquette
- Maîtriser le rapport texte/image
- Analyse d'infographies de publications françaises et internationales

Travailler la forme

- Les graphiques : barres, colonnes, secteurs ou lignes, la cartographie, les organigrammes.
- Analyse outil par outil de différentes infographies parues.
- Hiérarchisation, scénarisation
- Définir les codes visuels

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

Antoine MAZELIER
ART PRESSE

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre un **apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 3 novembre 2026 au 4 novembre 2026 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 3 novembre 2026 au 4 novembre 2026 Paris

- 3 novembre 2026 9h00 – 17h30
- 4 novembre 2026 9h00 – 17h30