

Initiation à l'interview

Comment écouter vos interlocuteurs avec finesse, les inviter à se raconter avec confiance, à livrer des informations avec rigueur

3 jours (21 heures)

Initiation

Présentiel

à partir de

2 245 € HT par personne (TVA en vigueur) **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

De l'interview à chaud sur le terrain à l'entretien en face-à-face, l'interview offre de multiples formes et formats. Cette formation vise à vous faire découvrir la diversité de ce genre journalistique utile à tous les autres (reportage, enquête, portrait...). L'objectif est de vous aider à mieux préparer, angler et mener vos interviews. Mais aussi à les restituer en variant la diversité des supports de diffusion (print/web/audio/vidéo). Il s'agit également de s'intéresser au contexte sociologique et psychologique de la parole recueillie en interview dans une société de communication conditionnée par les réseaux sociaux et l'IA.

Objectifs

- Comprendre les différentes formes d'interview et leurs spécificités.
- Préparer efficacement une interview en amont du rendez-vous.
- Réaliser une interview et en assurer la restitution pour le print et/ou le web.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Préparer une interview pertinente et structurée en définissant un angle, en sélectionnant le bon interlocuteur et en élaborant un questionnaire adapté au format et au média ;
- Conduire un entretien efficace et maîtrisé en adoptant une posture professionnelle et en s'ajustant aux différents profils et situations ;
- Exploiter et valoriser le contenu d'une interview en structurant les informations recueillies, en respectant le cadre déontologique et en produisant une restitution éditoriale claire et impactante.

À qui s'adresse cette formation ?

Journalistes

Prérequis

Maîtriser la langue française à l'écrit.

Programme

1 Pendant votre formation

Journaliste : réussir son interview

Construire et produire une interview

- Comprendre les codes et les formats de l'interview
- Adapter ses pratiques aux différents médias
- Identifier et choisir le bon interlocuteur
- Définir un angle et préparer un questionnaire efficace
- Utiliser l'IA pour optimiser sa préparation
- Maîtriser les techniques de captation (prise de notes, audio, vidéo)
- Structurer, écrire et valoriser une interview

Maîtriser la relation et la conduite d'entretien

- Comprendre les mécanismes de la parole et de l'oralité

- Intégrer les règles déontologiques du recueil de parole
- Trouver la bonne distance avec son interlocuteur
- Travailler sa voix et sa posture en interview
- Conduire un entretien avec efficacité
- Vulgariser la science, écouter la souffrance, gérer la suffisance, contrer la réticence
- Gérer les enjeux de diffusion : on/off, demande de relecture

Exemples d'ateliers pratiques réalisés : décortiquer des interviews dans les médias, témoignages de journalistes adeptes du genre, mises en situation pour tester votre posture et vos questionnaires, partage d'expériences des pratiques, accompagnement et conseils pour préparer les futures interviews des participants.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Dimitri Rahmelow
DR Médias

Valérie PARLAN

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 23 mars 2027 au 25 mars 2027 (3 jours / 21 heures)

Paris

Du 23 mars 2027 au 25 mars 2027 Paris

- 23 mars 2027 9h00 – 17h30
- 24 mars 2027 9h00 – 17h30
- 25 mars 2027 9h00 – 17h30