

Initiation à la création de multimédias accessibles

1 jour (6 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

785 € HT par personne (TVA en vigueur)

Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 04/10/2026.

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Expliquer les principes fondamentaux de l'accessibilité numérique
- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques d'accessibilité appliquées aux multimédias.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

À qui s'adresse cette formation ?

Chefs de projets, webmasters ou toute personne souhaitant faire de la création de multimédias accessibles.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Programme

1 Pendant votre formation

Initiation à la création de multimédias accessibles

Jour 1 – Matin

Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ?

- Définition, notion de "situation de handicap"
- Chiffres clés autour du handicap
- Présentation des types de déficience (visuelles, auditives, motrices, cognitives)
- Technologies d'assistance
 - Présentation des différents types de lecteurs d'écran (NVDA, VoiceOver, TalkBack...)
 - Autres dispositifs (loupe d'écran, tige, eye tracking, trackball, clavier mono-manuel, contacteurs...)

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Etudes de cas : exemples d'utilisateurs confrontés à des sites non accessible*

Les référentiels d'accessibilité en vigueur

- Définitions, usages, et limites
- WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)
- RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)
- RAAM (Référentiel d'Accessibilité des Applications Mobiles)
- Limite des référentiels : différence entre conformité (technique) et accessibilité

La législation française relative à l'accessibilité numérique

- Le cadre légal en France
- Obligations déclaratives et de conformité
- L'ARCOM : contrôles et sanctions

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Cas pratique avec visualisation sur des sites grand public*

Les bonnes pratiques d'accessibilité pour les multimédias

- Couleurs
 - Information portée par la couleur
 - Contrastes de couleurs : présentation des différents seuils de contrastes à respecter (texte normal, grand texte, texte en gras...)

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Exercice : différents cas d'usages avec questions / réponses*
- *Cas pratique : analyse des contrastes sur des exemples de pages Web avec utilisation de l'outil Colour Contrast Analyzer*

Jour 1 – Après-midi

Les bonnes pratiques d'accessibilité pour les multimédias – Suite

- Sous-titres
 - L'importance du sous-titrage des vidéos
 - Problèmes des sous-titres automatiques

- Fichiers de sous-titres synchronisés
- Bonnes pratiques de sous-titrages
- Transcription textuelle
 - L'importance de la transcription pour les fichiers audios et vidéos
 - Problèmes des transcriptions automatiques
 - Accès aux transcriptions textuelles
- Audiodescription
 - Définition de l'audiodescription
 - L'importance et la réalisation de l'audiodescription
- Consultation des médias
 - Navigation au clavier
 - Compatibilité avec les technologies d'assistance
- Formulaires
 - Etiquettes de champs
 - Intitulés de boutons
 - Messages de statuts
- Animations et mouvements
 - Durée des animations et mouvements
 - Contrôle par l'utilisateur
 - Changements brusques de luminosité et effets de flash
 - Orientation de l'écran

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Analyser des vidéos sous-titrées et identifier les bonnes et mauvaises pratiques*
- *Rédiger une transcription textuelle accessible*
- *Identifier la pertinence d'une audiodescription sur plusieurs vidéos*
- *Vérifier que les médias sont contrôlables au clavier (son, déclenchement...)*
- *Cas pratique : consulter des formulaires sur des sites pour vérifier la pertinence des éléments*
- *Vérifier les mouvements et animations sur des sites Web*

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2I, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Le 20 novembre 2026

Le 7 septembre 2027

Paris La Défense

Le 20 novembre 2026

Le 14 septembre 2027