

Instagram pour votre organisation – De la stratégie à la pratique

Maîtrisez Instagram pour créer une présence forte, engageante et adaptée à vos objectifs

1 jour (7 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

770 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs dans le monde, Instagram est devenu un réseau social incontournable pour développer sa visibilité, engager une communauté et renforcer l'image de marque d'une organisation. Mais pour exploiter tout son potentiel, il est nécessaire de comprendre ses codes, ses usages et ses fonctionnalités spécifiques. Cette formation propose une approche complète, de l'optimisation du profil à la définition d'une véritable stratégie de contenus. Vous apprendrez à soigner votre identité visuelle, à basculer en compte professionnel et à créer des publications variées – posts, stories, reels, directs – adaptées aux attentes de vos cibles. Une attention particulière sera portée à la construction d'une communauté, à l'identification d'influenceurs et aux bonnes pratiques pour produire des contenus engageants et valorisants. Vous découvrirez également les outils qui facilitent la création et la programmation, avec ou sans Intelligence Artificielle, ainsi que les indicateurs clés pour mesurer vos performances. Grâce à des exercices pratiques, vous repartirez avec une méthode claire et des contenus prêts à être publiés pour faire rayonner votre présence sur Instagram.

Objectifs

- Configurer un compte Instagram professionnel
- Publier des contenus originaux sur Instagram
- Définir une stratégie de marque sur Instagram
- Mesurer les résultats.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Vous serez capable de créer une page Instagram professionnelle, et de définir une stratégie de marque.

À qui s'adresse cette formation ?

Community managers, social media managers, responsables et chargés de communication et/ou marketing.

Prérequis

Aucun

Programme

1 Pendant votre formation

Instagram pour votre organisation – De la stratégie à la pratique

Introduction à Instagram

- Usages et tendances d'Instagram
- Principales notions
 - Portée
 - Engagement
 - Algorithme
- Connaître les principales fonctionnalités

Optimiser son profil

- Soigner l'identité visuelle
- Basculer son compte en version Professionnel
- Définir les paramètres de confidentialité

Agréger une communauté

- Trouver de nouveaux abonnés
- Trouver des relais de notoriété
- Identifier les influenceurs
- Définir une stratégie
- Identifier des cibles (niveau de détails des cibles)
- Créer des personas

Publier sur Instagram

- Le lien possible avec la Meta Business Suite

- Les différents types de publication
 - Posts
 - Reels
 - Stories
 - Directs
- Objectifs : répondre à des besoins et à des attentes
- Choix du visuel (conseils de prise de vue)
- Retouche et cadrage photo : sélection d'outils (natifs, logiciel de retouche)
- Publier des contenus engageant la discussion (bonnes pratiques)
- Produire des contenus valorisants pour l'entreprise
- Tour d'horizon des bonnes pratiques professionnelles
- Programmer une publication
- Les stories (bonnes pratiques)
- Les reels et leur montage (bonnes pratiques)
- Définir une typologie de contenus et un calendrier de publications
- Les outils facilitant la publication : avec ou sans Intelligence Artificielle (IA)
 - Adobe Express
 - Snapseed
 - Canva, VistaCreate (ex Crello)
 - CapCut
 - Hootsuite, Buffer

Mesurer les résultats

- Principaux indicateurs de performance (KPI)
- Modèles de rapports d'activité Instagram

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Création et montage de reels*
- *Création ou optimisation de stories d'après le compte du stagiaire*

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement en ligne sur la plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Le 14 décembre 2026

Paris

Le 6 novembre 2026