

Intégrer l'IA dans sa pratique journalistique

Comprendre, expérimenter et intégrer l'IA générative dans toutes les étapes du travail journalistique.

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1700 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 06/10/2026. Document téléchargé le 10/10/2026.

Comment utiliser l'intelligence artificielle pour faciliter son travail de journaliste tout en préservant la fiabilité de l'information ? Recherche, veille, rédaction, transcription ou exploration de données : chaque usage demande de comprendre les capacités des outils, d'en repérer les limites et de vérifier leurs résultats.

Cette formation du CFPJ vous accompagne pour **intégrer l'IA générative à vos pratiques journalistiques avec méthode et discernement**. Pendant deux jours, vous expérimenterez ses applications, de la recherche à la diffusion, à travers des exercices concrets. Vous apprendrez à formuler des consignes efficaces, à contrôler les contenus produits et à protéger vos sources et vos données. L'objectif : faciliter certaines tâches et enrichir vos possibilités de traitement, en conservant la maîtrise de vos choix éditoriaux et le respect de la déontologie.

Objectifs

- Acquérir les bases techniques et éthiques de l'IA générative pour un usage journalistique responsable
- Intégrer l'IA dans les pratiques de recherche, de veille et de vérification de l'information
- Enrichir et diffuser des contenus éditoriaux avec les outils de l'IA générative

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

À l'issue de la formation, les journalistes sauront exploiter les outils d'IA générative pour rechercher, vérifier, produire et diffuser des contenus de manière plus rapide, plus pertinente et toujours éthique."

À qui s'adresse cette formation ?

Journalistes

Prérequis

Une connaissance de base en informatique et une culture numérique solide sont évidemment un plus.

Programme

1 Pendant votre formation

Intégrer l'IA dans sa pratique journalistique

Jour 1 : Fondements et vérification

Comprendre les fondamentaux de l'IA générative

- Comprendre le fonctionnement des modèles de langage et les principaux concepts : contexte, instructions et génération de réponses.
- Identifier les usages journalistiques pertinents : recherche, synthèse, transcription, réécriture et exploration de données.
- Repérer les limites : erreurs factuelles, sources inventées, biais et informations incomplètes.
- Comparer les solutions selon leurs fonctionnalités, leur accès aux sources et leurs conditions de confidentialité.
- Formuler une consigne précisant l'objectif, les documents de référence et le résultat attendu.

Exercice pratique : soumettre une même demande à deux outils d'IA. Comparer les réponses, identifier les erreurs ou les lacunes et reformuler sa consigne pour améliorer le résultat.

Intégrer l'éthique et la déontologie à ses pratiques

- Identifier les implications de l'AI Act européen pour les usages journalistiques.
- Préserver la responsabilité éditoriale et appliquer les principes d'exactitude, d'indépendance et d'attribution.
- Protéger les sources, les documents confidentiels et les données personnelles.
- Distinguer assistance à la production et création de contenus synthétiques.
- Définir les modalités de transparence selon la nature du contenu, les obligations applicables et la charte de la rédaction.
- Organiser la vérification et la validation humaine avant publication.

Exercice pratique : analyser trois cas d'usage : transcription d'une interview confidentielle, réécriture d'un article et illustration synthétique. Définir les précautions nécessaires et rédiger les premières règles d'une charte d'utilisation.

Rechercher l'information et organiser une veille automatisée

- Utiliser Perplexity et les moteurs de recherche IA pour explorer un sujet et repérer des sources.
- Affiner ses requêtes pour rechercher des documents, des données et des points de vue complémentaires.
- Remonter aux sources originales et vérifier leur date, leur contexte et leur fiabilité.
- Diversifier son sourcing au-delà des résultats proposés par l'IA.
- Configurer des alertes Google et découvrir un scénario simple de centralisation avec Make.
- Trier les résultats et ajuster les critères de veille.

Exercice pratique : constituer un dossier de recherche sur un sujet donné, vérifier les sources proposées et identifier les informations manquantes. Configurer une alerte et tester un scénario de collecte préparé par le formateur.

Vérifier les informations et les contenus potentiellement synthétiques

- Distinguer information erronée, contenu décontextualisé, manipulation et contenu généré.
- Appliquer une méthode en six étapes : isoler l'affirmation, retrouver l'origine, vérifier le contexte, examiner les preuves, recouper et conclure.
- Mobiliser la recherche inversée et les outils de vérification d'images et de vidéos.
- Examiner les indices visuels et sonores sans les considérer comme des preuves suffisantes.
- Comprendre les limites des détecteurs de contenus synthétiques.
- Documenter sa démarche et expliciter les incertitudes.

Exercice pratique : vérifier une publication comportant une affirmation et un visuel suspects. Rédiger une fiche présentant les recherches effectuées, les faits établis et les éléments qui restent incertains.

Jour 2 : Production et diffusion

Rédiger et optimiser ses contenus avec l'IA

- Construire des prompts adaptés aux tâches journalistiques : objectif, contexte, sources, contraintes et format.
- Décomposer une demande complexe et améliorer les réponses par étapes.
- Expérimenter la réécriture avec ChatGPT, Mistral, Gemini ou Claude.
- Adapter la longueur et le niveau d'explication sans altérer les faits, les citations ni les nuances.
- Travailler les titres, les chapôts et les intertitres pour améliorer la lisibilité et le référencement naturel.
- Comprendre les enjeux du GEO et de la visibilité dans les réponses des moteurs IA.
- Contrôler les propositions avant toute utilisation éditoriale.

Exercice pratique : à partir d'un dossier vérifié, produire un plan, un titre et un chapô avec l'aide de l'IA. Adapter un passage à deux calibrages et corriger les éventuelles déformations.

Transcrire et préparer des contenus multimédias

- Transcrire un fichier audio et corriger les noms propres, les chiffres et les termes techniques.
- Utiliser la transcription pour repérer des séquences et faciliter le dérushage.
- Améliorer l'intelligibilité d'un enregistrement en préservant les voix et les propos.
- Générer et corriger des sous-titres.
- Découvrir les fonctions de montage assisté et de recadrage dans un outil comme CapCut.
- Distinguer ces usages de la génération vidéo avec des outils comme Runway, Sora ou Veo.
- Évaluer les précautions éditoriales nécessaires à l'utilisation de contenus synthétiques.

Exercice pratique : transcrire une courte interview, sélectionner un extrait et préparer une séquence sous-titrée. Comparer le résultat au fichier original pour vérifier les propos, le son et la synchronisation.

Explorer des données et les rendre lisibles

- Comprendre un jeu de données : provenance, variables, unités et période.
- Utiliser l'IA pour proposer des pistes d'analyse et faciliter des traitements simples.
- Repérer les valeurs manquantes, les anomalies et les incohérences.
- Vérifier les calculs et distinguer constat, corrélation et hypothèse.
- Identifier les conditions et les limites d'une analyse prédictive.
- Choisir un graphique adapté au message à transmettre.
- Découvrir la construction d'un tableau de bord simple dans un outil de visualisation comme Tableau.

Exercice pratique : explorer un jeu de données fourni, vérifier un calcul proposé par l'IA et identifier un angle journalistique. Réaliser un graphique accompagné de sa source et d'un commentaire sur ses limites.

Adapter la diffusion et analyser l'engagement

- Décliner un contenu pour un site, une newsletter et les réseaux sociaux.
- Adapter l'accroche, la longueur et le format aux usages de chaque canal.
- Exploiter les données d'audience disponibles pour mieux comprendre les attentes des publics.
- Utiliser l'IA pour préparer des variantes cohérentes avec la ligne éditoriale.
- Explorer l'analyse de sentiment et ses limites face à l'ironie, à l'ambiguïté et au contexte.
- Choisir des indicateurs utiles et ajuster ses publications sans privilégier uniquement la recherche d'audience.

Exercice pratique : décliner un article en introduction de newsletter et en deux publications sociales. Analyser un échantillon de réactions avec l'IA, corriger ses interprétations et proposer deux ajustements.

Fil rouge : travailler sur un même sujet, de la recherche à la diffusion, en identifiant les apports de l'IA et les vérifications indispensables.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

VINCENT LECOQ
EURL MERKUTIO

Guillaume Duplaa
« Consultant-formateur expert en
social media, stratégies et
pratique de l'IA »

Marie MONZIOLS
EURL MERKUTIO

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre pla



[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Du 15 octobre 2026 au 16 octobre 2026
Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027

Du 11 octobre 2027 au 12 octobre 2027

Aix-en-Provence

Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027

Du 11 octobre 2027 au 12 octobre 2027

Bordeaux

Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027

Du 11 octobre 2027 au 12 octobre 2027

Lille

Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027

Du 11 octobre 2027 au 12 octobre 2027

Lyon

Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027

Du 11 octobre 2027 au 12 octobre 2027

Montpellier

Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027

Du 11 octobre 2027 au 12 octobre 2027

Nancy

Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027

Du 11 octobre 2027 au 12 octobre 2027

Nantes

Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027

Du 11 octobre 2027 au 12 octobre 2027

Paris

Du 9 novembre 2026 au 10 novembre 2026

Du 3 décembre 2026 au 4 décembre 2026

Du 14 janvier 2027 au 15 janvier 2027

Du 10 mai 2027 au 11 mai 2027

Du 28 juin 2027 au 29 juin 2027

Du 9 septembre 2027 au 10 septembre 2027

Du 15 novembre 2027 au 16 novembre 2027

Du 13 décembre 2027 au 14 décembre 2027