

Journaliste freelance : réussir en tant que pigiste

Comment bien piger le métier en tant que journaliste freelance

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 665 € HT par personne (TVA en vigueur) **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Quand on est journaliste pigiste, on peut souffrir d'un manque d'information : comment se faire payer ? Quand relancer un média auquel on a pitché un sujet ? Quels tarifs appliquer ? De quelles aides peut-on bénéficier ? Comment trouver des financements pour ses projets ? C'est pour cette raison que le CFPJ a décidé de mettre au point cette formation. L'idée est simple : permettre à tous les journalistes à la pige d'y voir plus clair sur leur pratique et leurs droits. Cette formation, dispensée par un journaliste, va vous permettre de travailler deux axes fondamentaux : identifier clairement les acteurs de l'écosystème de la pige, comprendre les mécanismes, décrypter les codes du milieu ; s'entraîner à développer sa pratique, étoffer ses angles et ses projets et les décliner pour capitaliser sur chaque production.

Objectifs

- Identifier l'univers économique et juridique de la pige
- Appliquer des techniques pour vendre un sujet
- Rédiger un synopsis efficace et accrocheur

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Comprendre les règles du jeu concernant la pige et optimiser son organisation pour devenir un-e pigiste efficace.

À qui s'adresse cette formation ?

La formation s'adresse aux rédactrices et rédacteurs en presse écrite, aux photojournalistes, aux indépendant/es de l'audiovisuel.

Prérequis

Avoir une pratique journalistique ou vouloir l'initier.

Programme

1 Pendant votre formation

Journaliste freelance : réussir en tant que pigiste

Comprendre l'univers de la pige

- Différencier la pige, le droit d'auteur, la facture, l'intermittence
- identifier les lignes éditoriales pour définir sa stratégie
- Cibler le bon média et le bon interlocuteur pour négocier son sujet
- Anticiper quand et comment proposer une idée

S'organiser pour mieux vendre ses idées

- Ecrire et optimiser son synopsis : trouver le pitch convaincant
- Décliner une idée pour différents supports (presse magazine, radio, web...)
- Identifier les clefs pour piger pour la presse étrangère

S'associer pour surmonter les difficultés

- Lister des financements possibles pour réaliser une idée
- Résoudre les difficultés de la pige en travaillant en équipe (collectifs, binômes) pour améliorer ses chances
- Développer son réseau

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Lola Parra Craviotto

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Nombreux exercices d'écriture, de réécriture, conseils personnalisés.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 25 février 2027 au 26 février 2027 (2 jours / 14 heures)

Lille

Du 25 février 2027 au 26 février 2027

Lille

- 25 février 2027 9h00 – 17h30
- 26 février 2027 9h00 – 17h30