

Journaliste : le titre, tout un art

Journalisme : quelles techniques pour créer des titres efficaces et puissants pour le Print, les sites web et les réseaux sociaux ?

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1395 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

La titre, c'est la porte d'entrée d'un article. Et s'il est mal rédigé, cela peut aussi en devenir la porte de sortie. On parle là de l'exercice ultime du journalisme, et même au-delà : tout rapport, tout document, tout récit ayant un bon titre intéressera forcément, engagera forcément beaucoup plus le lecteur. Le titre, c'est la substantifique moelle de votre travail, une formule qui va condenser et magnifier tout le propos de l'article. Dans cette formation, vous allez acquérir des techniques essentielles et vous entraîner, guidé par un expert du domaine, à créer de bons titres. Vous entraîner aussi à éviter les pièges et les clichés et aussi à construire des accroches fortes pour, non seulement attraper le lecteur, mais surtout le garder avec vous tout au long de la lecture – que vous soyez sur le print ou le numérique.

Objectifs

- Connaître les différentes formes de titres.
- S'initier aux techniques pour trouver un titre selon les supports.
- Articuler les différents éléments de la titraille.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Utiliser de multiples techniques pour trouver un titre accrocheur, selon le support.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout public.

Prérequis

Maîtriser les techniques rédactionnelles.

Programme

1 Pendant votre formation

Journaliste : le titre, tout un art

Identifier les qualités d'un bon titre

- Analyser un bon titre : ce qui le distingue, ce qui le compose.
- Les fonctions des titres informatifs, incitatifs et mixtes.
- Connaître les éléments indispensables d'un titre : angle, genre, message essentiel.
- Transmettre la ligne éditoriale de son journal par les titres.

Rédiger des titres informatifs

- Réviser les règles de base : les pièges à éviter, les différentes façons d'élaborer un titre informatif.
- Réécrire des titres creux ou imprécis.

Rédiger des titres incitatifs

- Acquérir les méthodes de titrage par analogies, métaphores, oppositions, jeux de mots, détournements, allitérations...
- Enrichir et épurer des titres incitatifs.

Déterminer les qualités d'une accroche

- Maîtriser les règles d'une bonne accroche.
- Surprendre et retenir l'attention.
- Rythmer les accroches.

Titrer multi-supports

- Adapter son titre pour la presse généraliste, spécialisée, magazine, de niche.
- Découvrir les notions de référencement pour adapter ses titres aux supports numériques.
- Prévoir quatre titres pour un même article: pour le print, le site, le mobile et les réseaux sociaux.

Nombreux travaux pratiques sur des titres print, web et réseaux sociaux

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

François NENIN

Valérie PARLAN

Florence DEGUEN

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#)

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 28 juin 2027 au 29 juin 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 28 juin 2027 au 29 juin 2027 Paris

- 28 juin 2027 9h00 – 17h30
- 29 juin 2027 9h00 – 17h30