

Journaliste : rédiger pour le web

Adapter son écriture aux usages du web, à Google, aux moteurs IA et aux réseaux sociaux.

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 665 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Sur le web, un article doit informer rapidement, capter l'attention et s'adapter à des parcours de lecture multiples. Il doit également être visible dans les moteurs de recherche et pouvoir être repris dans les réponses générées par l'intelligence artificielle. Cette formation permet aux journalistes de structurer efficacement leurs articles, de les adapter aux codes du numérique et de les décliner sur différents canaux, tout en préservant leur angle et leur exigence éditoriale.

Si vous souhaitez optimiser votre pratique et que vous n'êtes pas journalistes, n'hésitez pas à consulter [notre formation Ecrire pour le web](#).

Objectifs

- Structurer un article journalistique adapté à la lecture sur écran.
- Optimiser un article pour Google et les moteurs IA.
- Transformer un contenu print en article web enrichi.
- Décliner et promouvoir un article sur les réseaux sociaux.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Produire des articles pour des sites d'information en appliquant référencement, enrichissement et règles de lisibilité.

À qui s'adresse cette formation ?

Journalistes tous médias.

Prérequis

Aucun.

Programme

1 Pendant votre formation

Journaliste : rédiger pour le web

Structurer son article pour le web

- Formuler son message essentiel à partir des 5W.
- Définir un angle clair et adapté à son public.
- Rédiger un titre précis et attractif.
- Soigner l'accroche et le chapô pour donner envie de poursuivre la lecture.
- Hiérarchiser l'information grâce à la pyramide inversée, au sablier ou au losange.
- Utiliser les intertitres et les relances pour rythmer l'article.

Exemple d'exercice : restructurer un article à partir de son message essentiel, puis rédiger un nouveau titre et un nouveau chapô.

Optimiser son article pour Google et les moteurs IA

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel.
- Identifier les mots, les expressions et les questions recherchés par les internautes.
- Optimiser le titre, le chapô, les intertitres et le corps du texte.
- Organiser l'article pour faire ressortir les informations et les réponses essentielles.
- Renforcer sa fiabilité grâce aux sources, aux chiffres, aux dates et à l'identification de l'auteur.
- Développer le maillage entre les articles et actualiser les contenus pour prolonger leur visibilité.
- Découvrir les principes du GEO, les AI Overviews et le mode IA de Google.

Exemple d'exercice : optimiser un article existant pour améliorer sa visibilité dans Google et faciliter sa reprise par les moteurs IA.

Adapter et enrichir un article print pour le web

- Identifier les éléments à conserver, à raccourcir ou à réécrire.

- Adopter un style incisif, concret et adapté à la lecture en ligne.
- Créer plusieurs portes d'entrée grâce aux encadrés, citations, chiffres clés et liens.
- Scénariser l'article pour soutenir l'attention du lecteur.
- Enrichir le contenu avec des photos, des vidéos, du son, des cartes ou des infographies.
- Veiller à la cohérence entre les différents formats.

Exemple d'exercice : transformer un article print en article web structuré et proposer deux formats complémentaires pour l'enrichir.

Promouvoir et décliner son article sur les réseaux sociaux

- Choisir le réseau et le format adaptés au sujet et au public.
- Rédiger une publication qui donne envie de consulter l'article.
- Adapter l'angle, le ton et la longueur à chaque plateforme.
- Décliner son contenu en post, carrousel, fil, story ou vidéo courte.
- Utiliser l'IA pour proposer des variantes, sans perdre son style éditorial.
- Favoriser les interactions et analyser les premiers résultats de diffusion.

Exemple d'exercice : décliner un article en deux publications destinées à des réseaux sociaux différents, avec un angle et un format propres à chacun.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Alexia GUGGEMOS

L'Observatoire Social Média

Michel MARTINS

MONSIEUR MICHEL MARTINS

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 25 février 2027 au 26 février 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 25 février 2027 au 26 février 2027 Paris

- 25 février 2027 9h00 – 17h30
- 26 février 2027 9h00 – 17h30