

Journalistes : couvrir une campagne

3,5 jours (23 heures)

Initiation

à partir de

2 195 € HT par personne (TVA en vigueur)

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Les élections comptent parmi les exercices journalistiques les plus exigeants. Ce temps fort de la démocratie est marqué par la concurrence accrue entre rédactions, l'accélération du cycle de l'information, l'omniprésence des réseaux sociaux ou encore la montée des manipulations informationnelles.

Face à cela, les journalistes doivent plus que jamais anticiper. Cette formation allie théorie et pratique pour leur permettre de garder un coup d'avance face à l'actualité. Elle consiste en un webinaire pour acquérir les fondamentaux du système français et découvrir les thématiques chaudes du cycle électoral à venir. Suivent trois journées en présentiel, riches en exercices pratiques et en outils méthodologiques clairs. Elles reprennent les trois temps d'une couverture électorale réussie : bâtir son dispositif éditorial, recueillir l'information sur le terrain, et enfin la vérifier à l'ère de l'IA et de la montée de la désinformation.

Objectifs

- Comprendre les spécificités d'une campagne électorale et les contraintes qui pèsent sur sa couverture médiatique
- Maîtriser les méthodes de collecte et de vérification de l'information politique
- Repérer les tentatives de désinformation

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

- Concevoir un dispositif éditorial de couverture électorale
- Bâtir et exploiter un réseau de sources politiques
- Réaliser des reportages et interviews en dépassant les éléments de langage et les opérations de communication
- Vérifier et enquêter sur la matière politique

À qui s'adresse cette formation ?

Journalistes tous médias, rédacteurs en chef

Prérequis

Aucun

Programme

1 Pendant votre formation

Couvrir une campagne électorale

JO – Webinaire “les fondamentaux de la présidentielle 2027” (2H)

L'essentiel du système électoral français afin de comprendre le calendrier (de la recherche des parrainages à l'annonce des résultats), les règles juridiques liées à la campagne (ARCOM), les

acteurs clés et les grands enjeux qui feront l'élection présidentielle de 2027.

J1 – Construire son dispositif éditorial

- Anticiper pour bâtir une couverture efficace et éthique
- Identifier les sujets qui compteront vraiment : candidats, thèmes, territoires, électors...
- Développer ses angles, imaginer de nouveaux formats

- Mettre en place sa veille et son réseau de sources
- Décrypter les stratégies d'influence

J2 – Aller chercher l'information sur le terrain

- Couvrir efficacement et en toute sécurité les meetings, déplacements de candidats et autres activités militantes
- Construire et entretenir des relations de confiance avec ses sources (HUMINT)
- Réaliser des interviews qui dépassent les éléments de langage

J3 – Fact-checking et OSINT politique

- Identifier les manipulations de l'information, notamment les usages de l'IA en contexte électoral
- Fact-checker le politique : enquêtes d'opinion, déclarations, programmes, débats en direct ...
- Enquêter sur la politique en sources ouvertes : réseaux sociaux, données publiques, archives ...

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)