

Journalistes : utiliser LinkedIn

Explorer ce média social et son utilité dans une approche journalistique.

1 jour (7 heures)

Perfectionnement

Présentiel

à partir de

875 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Si LinkedIn n'est pas le réseau social préféré des journalistes, il s'agit pourtant d'une plateforme extrêmement riche en contenus et en profils d'utilisateurs. Que vous cherchiez des témoignages, des actualités émergentes ou bien des entreprises où tourner un sujet, LinkedIn peut être un outil précieux dans la pratique journalistique. Il s'agit, en outre, d'un outil particulièrement important pour faire vivre et diffuser vos productions et entretenir votre communauté d'audience.

Objectifs

- Se familiariser avec ce média social.
- Découvrir l'intérêt journalistique d'explorer LinkedIn.
- Connaître les particularités du community management sur LinkedIn.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Utiliser LinkedIn dans le cadre d'une démarche journalistique.

À qui s'adresse cette formation ?

Journalistes tous médias.

Prérequis

Avoir déjà créé son compte sur LinkedIn même s'il est inactif actuellement.

Programme

1 Pendant votre formation

Journalistes: utiliser LinkedIn

Découvrir LinkedIn

- Comprendre le positionnement de LinkedIn sur l'échiquier des médias sociaux: pas uniquement un site de recrutement.
- Se familiariser avec les fonctionnalités : le moteur de recherche, les invitations, les publications sur le fil d'actualité Pulse...
- Créer sa page média et/ou une page personnelle.
- Connaître les usages sur LinkedIn.
- Tour d'horizon de la plateforme.

Découvrir l'utilité journalistique de LinkedIn

- Se positionner sur le seul réseau social 100 % professionnel.
- Prendre sa place sur ce réseau pour incarner sa marque média auprès des décideurs: du personal branding à l'employee advocacy.
- Effectuer une veille: repérer des sujets émergents différents de ceux sur Twitter et Facebook, découvrir d'autres experts.
- Produire des contenus éditoriaux dédiés à sa communauté LinkedIn.
- Structurer sa page média en fonction de ses différentes cibles (lecteurs, annonceurs, décideurs): choisir la langue, appliquer des filtres.
- Animer sa page: promouvoir le contenu de son média, viraliser, interagir, recruter, toucher les annonceurs, s'appuyer sur les influenceurs.
- Tour d'horizon de pages, analyse de leurs pratiques éditoriales et d'influence.

Développer le community management sur LinkedIn

- Connaître les mécanismes de recrutement sur LinkedIn pour développer sa communauté.
- Concevoir une stratégie de contenus éditoriaux pour cibler son audience en tenant compte de ses attentes.
- Augmenter sa visibilité et celle de sa marque.
- S'appuyer sur un ciblage d'une précision chirurgicale en utilisant les Showcase Pages.
- Devenir soi-même influenceur sur LinkedIn.

- Mettre en place des KPI's pour mesurer sa performance sur LinkedIn.
- Nombreux exercices pratiques.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

Aude Hazarabedian
HAZARABEDIAN

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments

d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Le 18 novembre 2026 (1 jour / 7 heures)

Paris

Le 18 novembre 2026

Paris

- 18 novembre 2026 9h00 – 17h30