

Les clés de l'UX design

S'approprier les fondamentaux de l'UX design

2 jours (14 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 570 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Depuis quelques années, l'UX design est devenu un enjeu essentiel pour les professionnels du digital. Une bonne UX (expérience utilisateur) améliore la **satisfaction des utilisateurs** et les **taux de conversion**.

Cette formation vous apporte une compréhension complète de l'expérience utilisateur et de ses bénéfices grâce à des interfaces intuitives et engageantes.

Pourquoi se former sur l'UX design ?

- Améliorer l'**engagement et la satisfaction** des utilisateurs.
- Optimiser les parcours utilisateurs pour **maximiser les conversions**.

Que ce soit pour des sites web ou des applications, cette formation vous aide à intégrer l'UX design dans vos projets digitaux pour offrir une expérience optimale.

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX design.
- S'approprier les bénéfices et les méthodes d'UX.
- Construire une expérience utilisateur digitale pertinente.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Construire grâce à l'UX design une expérience utilisateur adaptée à ses consommateurs.

À qui s'adresse cette formation ?

Managers digitaux, chefs de projet, chefs de produits et dirigeants de start-up.

Prérequis

Connaître les fondamentaux du digital et de ses applications marketing.

Programme

1 Pendant votre formation

Les clés de l'UX design

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation

Comprendre les fondamentaux de l'UX design

- Définir l'UX design et comprendre ses principes.
- Comprendre l'importance d'une bonne expérience : au-delà de la simple ergonomie et du graphisme.
- Différencier UI et UX.
- Comprendre le cheminement de l'expérience au produit.
- Identifier les acteurs clés.
- Maîtriser les différents outils et leurs rôles respectifs.
- Déterminer les métiers qui découlent de l'UX.

Identifier et exploiter les bénéfices de l'UX

- L'UX design : une expérience gagnante.
- Déterminer les bénéfices majeurs : pour les prospects,
 - pour le transactionnel et le e-commerce,
 - pour les services en ligne,
 - pour la fidélisation et le service client,
 - pour réduire les coûts du call center.

Appliquer les méthodes de l'UX design

- Le design thinking.
- Le design émotionnel.

- Le lean UX et l'agilité.
- La conception centrée utilisateur.
- L'architecture de l'information.
- Le responsive, l'adaptative et le mobile first.
- Les principes d'ergonomie.
- Les tests utilisateurs.
- Les données clés.

Construire une bonne expérience utilisateur digitale

- Respecter les standards.
- Clarifier ses objectifs pour plus de compréhension et de visibilité.
- Comprendre ses utilisateurs.
- Faciliter l'accès aux contenus.
- Utiliser l'UX en mode projet :
 - écrire un brief,
 - choisir un prestataire,
 - challenger ses équipes,
 - mettre en place un suivi,
 - et piloter les interactions.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Consultant-formateur expert et diplômé en webmarketing.

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Détails de la session

Du 24 juin 2027 au 25 juin 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 24 juin 2027 au 25 juin 2027 Paris

- 24 juin 2027 9h00 – 17h30
- 25 juin 2027 9h00 – 17h30