

Les secrets du visuel : couleur et présentation

Compréhension approfondie de l'importance de la couleur dans la conception visuelle

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 420 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

La couleur est un élément fondamental du design, capable de susciter des émotions, de communiquer des messages et d'influencer les perceptions.

Ce cours offrira aux étudiants les connaissances et les compétences nécessaires pour utiliser efficacement la couleur dans leurs projets de design, en mettant l'accent sur les principes fondamentaux, les théories et les applications pratiques.

À la fin du cours sur l'exploration de la couleur dans le design, les étudiants auront acquis une compréhension approfondie de l'importance de la couleur dans la conception visuelle, ainsi que les compétences nécessaires pour utiliser la couleur de manière efficace et stratégique dans leurs projets de design.

Ce cours leur fournira une base solide pour poursuivre leur exploration et leur pratique dans le domaine passionnant du design graphique et visuel.

Objectifs

- Intégrer les principes de base de la couleur tels que la théorie des couleurs, la roue chromatique et les modèles de couleur.
- Utiliser la couleur pour communiquer des messages et créer des expériences visuelles impactantes.
- Maîtriser les techniques de combinaison de couleurs et de création de palettes harmonieuses.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

- Intégrer l'importance de la couleur dans la conception visuelle
- Utiliser la couleur de manière efficace et stratégique dans les présentations.
- Maîtriser les techniques de combinaison de couleurs et de création de palettes harmonieuses.

À qui s'adresse cette formation ?

Communicants, Graphistes ou toute personne emmenée à réaliser des présentations.

Prérequis

Maîtriser l'outil informatique.

Avoir une activité bureautique ou graphique.

Programme

1 Pendant votre formation

Les secrets du visuel : couleur et présentation

Introduction à la couleur

Champ d'application

- Théorie des couleurs
- La roue chromatique des couleurs
- Propriétés et caractéristiques de la couleur

Étude de cas : visionnage et analyse de projets

Psychologie de la couleur

- Influence de la couleur sur les émotions et les comportements
- Significations culturelles et symboliques de la couleur

Exercice : conception d'un moodboard en fonction d'une couleur choisie

Utilisation de la couleur dans le design et le marketing

- Communication visuelle à travers la couleur
- Création d'identités visuelles basées sur la couleur
- Utilisation de la couleur pour renforcer la hiérarchie visuelle

Exercice : création d'une palette liée à votre couleur

Combinaison de couleurs

- Harmonie des couleurs
- Contraste et équilibre
- Utilisation des outils et des ressources pour créer des palettes de couleurs

Exercice : conception d'un logo et de sa déclinaison de couleur

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Stéphanie Barrois

Stéphanie Barrois – Consultante
Marque & Branding

Modalités pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

En classe virtuelle il est recommandé de se munir d'un double écran.

Cette formation nécessite un logiciel de présentation InDesign ou PowerPoint

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Sessions

À distance

Du 18 mars 2027 au 19 mars 2027

Paris

Du 29 octobre 2026 au 30 octobre 2026

Du 29 novembre 2027 au 30 novembre 2027