

Manager de centre-ville

Acquérir les compétences indispensables à la prise de fonction de ce nouveau métier

2 jours (14 heures)

Initiation

à partir de

1 655 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Le développement économique durable des centres-villes étant un objectif clé pour les municipalités, il est essentiel que tous les acteurs de l'écosystème participent à la définition de la stratégie de développement du centre-ville. Ce nouveau concept de gestion des centres-villes, inspiré des modèles belges et britanniques, a fait apparaître un nouveau métier : le manager de centre-ville.

Objectifs

- Attirer l'implantation de nouveaux commerces de proximité afin de développer la consommation
- Fédérer l'action des différents acteurs dans le cadre d'une stratégie globale de revitalisation
- Identifier les enjeux de votre territoire et définir un plan d'actions stratégique afin de développer le centre-ville de façon durable

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Piloter un plan d'actions optimal afin de sauver les commerces de votre centre-ville

À qui s'adresse cette formation ?

- Élus locaux et cadres territoriaux en charge du commerce, de l'urbanisme ou du développement économique
- Managers de centre-ville ou de centre-bourg (actuels ou futurs)

- Directeurs et responsables du commerce, de l'urbanisme ou de l'aménagement au sein des collectivités et intercommunalités
- Chargés de mission revitalisation / redynamisation urbaine (Action Cœur de Ville, ORT, Petites villes de demain...)
- Responsables d'agences de développement économique et chambres consulaires (CCI, CMA)
- Partenaires institutionnels et privés impliqués dans les projets de revitalisation commerciale

Prérequis

Connaître les enjeux du commerce, des transports et de l'habitat

Programme

1 Pendant votre formation

Manager de centre-ville

Identifier et analyser les enjeux de votre territoire

- Effectuer une étude complète de votre territoire urbain : habitat, mobilité, commerces
- Réaliser un diagnostic de la situation du centre-ville : modes de consommation, services publics de proximité, transports...
- Analyser l'incidence du e-commerce, des commerces périurbains et de la piétonisation sur la consommation

Maîtriser les fondamentaux du droit de l'urbanisme

- Utiliser un document de planification pour favoriser l'activité commerciale
- Les documents et procédures spécifiques au droit de l'urbanisme commercial : saisine de la CDAC, de la CNAC, permis valant AEC...
- Connaître les différents outils de maîtrise foncière : droit de préemption...

Définir un plan d'actions stratégique

Conseil et expertise sur le développement du commerce

- Réunir les acteurs institutionnels et économiques
- Adopter une feuille de route
- Identifier les espaces commerciaux à sauver et à exploiter
- Organiser la stratégie d'implantation des enseignes commerciales
- Identifier les conflits et les intérêts des différentes parties
- Créer un parcours complet d'expérience clients
- Concevoir un plan d'actions
- Trouver des financements pour mettre en place le plan d'actions

Gérer les nouveaux partenariats

- Réaliser un benchmark des actions menées par les autres municipalités
- Développer de nouveaux partenariats
- Mettre en œuvre une ingénierie organisationnelle et financière des partenariats

Créer et mettre en œuvre une stratégie de communication et de promotion du cœur de ville

- Coordonner la réalisation d'un site internet du centre-ville
- Réaliser des dossiers de presse à destination des potentiels investisseurs

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une matrice pédagogique adaptée pour permettre un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés.

Cette matrice prévoit une alternance de temps de connexion en groupe et de séquences de déconnexion pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap