

Manager l'intergénérationnel

Harmoniser les relations entre générations en entreprise

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 595 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Les générations coexistent, mais leurs attentes varient. Cette formation permet de décrypter les spécificités de chaque génération, d'ajuster son style managérial et de bâtir une dynamique intergénérationnelle harmonieuse, créatrice de complémentarité et d'engagement.

Objectifs

- Identifier les spécificités et les attentes des différentes générations au travail
- Adapter son management et sa communication aux profils générationnels de ses collaborateurs
- Développer la coopération intergénérationnelle en valorisant les complémentarités au sein de l'équipe

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Adapter son management pour tirer parti des forces de chaque génération.

À qui s'adresse cette formation ?

Managers souhaitant optimiser l'organisation d'une équipe intergénérationnelle.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Programme

1 Pendant votre formation

Manager l'intergénérationnel

IDENTIFIER LES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS AU TRAVAIL POUR ADAPTER MON MANAGEMENT

- **Distinguer les caractéristiques de chaque génération**
 - Outils : 4 générations : séniors, X-Y, Z ; l'empreinte générationnelle des "Digital Intuitives"
 - Action : Identification des tâches les plus / ou les moins motivantes pour un jeune
- **Valider les bases de management communes à tous**
 - Outils : Les 5 axes du savoir-faire managérial ; les 4 modes de management
 - Action : Jeux de rôle : comment demander la même tâche à un senior / à un Z
- **Challenge inter-équipes et formalisation des actions**

ÉTABLIR MON LEADERSHIP POUR ENCADRER L'ACTION DES JEUNES COLLABORATEURS

- **Communiquer en donnant du sens**
 - Outils : La notion de vision managériale ; la communication synergétique
 - Action : Formalisation d'un projet managérial qui parle aux jeunes générations
- **Délimiter le cadre des interactions**
 - Outils : La frontière négociable / non négociable ; les objectifs SMART
 - Action : Entraînement à la fixation d'objectifs SMART à des collaborateurs Z réticents
- **Challenge inter-équipes et formalisation des actions**

DÉVELOPPER MA CAPACITÉ À AGIR EN MANAGER-RESSOURCE ET EN FACILITATEUR POUR STIMULER LA MOTIVATION DE LA GÉNÉRATION Z

- **Distinguer les relations à prioriser aux procédures**
 - Outils : Attitudes pour développer l'empathie ; la sérendipité comme outil d'innovation
 - Action : Exercices de communication

- **Expérimenter de nouvelles modalités de travail**
 - Outils : Le mode projet ; les relations asynchrones
 - Action : Identification des projets transversaux sur lesquels impliquer la génération Z
- **Challenge inter-équipes et formalisation des actions**

OPÉRER LE MIX DES GÉNÉRATIONS POUR GÉNÉRER UNE COLLABORATION EFFICIENTE

- **M'appuyer sur les seniors et les X**
 - Outils : Enjeux et modalités du tutorat ; le manager-coach
 - Action : Préparation et simulation d'une séquence de tutorat sur le poste de travail
- **Choisir des modes de coopération intergénérationnels**
 - Outils : Le reverse mentoring ; les 3 stades de coopération dans une équipe
 - Action : Brainstorming sur les opportunités de missions croisées dans les entreprises
- **Challenge inter-équipes et formalisation des actions**

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Catherine CHARLIN TAVERNIER

Experte en BtoB, formatrice en management, relation client et communication.

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement en ligne sur la plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 1 avril 2027 au 2 avril 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 1 avril 2027 au 2 avril 2027 **Paris**

- 1 avril 2027 9h00 – 17h30
- 2 avril 2027 9h00 – 17h30