

Média-training : Cas particuliers des interventions en situation de crise

Média-training : maîtriser son interview en situation de crise.

1 jour (7 heures)

Expertise

Présentiel

à partir de

1 020 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

En situation de crise, la pression médiatique s'intensifie tandis que les informations restent souvent partielles et évolutives. Chaque prise de parole peut alors rassurer, préserver la confiance ou, au contraire, amplifier la crise. Cette formation vous permettra de préparer des messages solides, de répondre aux questions sensibles et de représenter votre organisation avec clarté et maîtrise. Grâce à des simulations d'interviews et de point presse, vous développerez les réflexes indispensables pour communiquer efficacement sous pression.

Cette formation sera utile à celles et ceux qui souhaitent monter en compétences sur l'expression médiatique en temps de crise mais aussi pour celles et ceux qui, à terme, auront besoin de coacher et accompagner leurs dirigeants et dirigeantes.

Objectifs

- Préparer une prise de parole cohérente à partir d'informations incomplètes ou évolutives
- Répondre avec clarté et maîtrise aux questions sensibles des journalistes
- Adopter une posture verbale et non verbale crédible lors d'une interview ou d'un point presse de crise

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Animer un point presse, communiquer en positif et faire passer efficacement vos messages dans un contexte hostile.

À qui s'adresse cette formation ?

Dirigeants, directeurs opérationnels, cadres de la fonction publique.

Prérequis

Travailler en communication ou intervenir dans les médias.

Avoir une bonne connaissance et une bonne pratique des règles de base de l'interview ou avoir suivi la formation : "Média-training : réussir ses interventions en médias".

Programme

1 Pendant votre formation

Média-training : cas particulier des interventions en situation de crise

Préparer sa communication de crise

- Comprendre les mécanismes d'emballement médiatique et numérique
- Identifier les attentes des journalistes en situation de crise
- Définir les rôles et coordonner les porte-parole
- Construire ses messages prioritaires à partir d'informations parfois incomplètes
- Anticiper les questions sensibles

Prendre la parole sous pression

- Répondre avec clarté sans spéculer ni esquiver
- Exprimer de l'empathie et préserver la crédibilité de l'organisation
- Corriger une information erronée, une rumeur ou une accusation
- Éviter les formulations défensives et les pièges de la polémique
- Maîtriser son stress et son langage non verbal

S'entraîner aux interventions de crise

- Préparer une déclaration initiale
- Répondre à une interview enregistrée ou en direct
- Animer un point presse et gérer les questions difficiles
- Analyser sa prestation lors d'un débriefing personnalisé
- Identifier ses réflexes et ses axes de progression

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Christel Bertrand
JUMP BLUE

Eric COUTARD
Journaliste, LA BOITE DE PROD

Jean-Marie COAT
Formateur expert en
communication projets, avec les
médias et communication de
crise.

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Mise en situation, interviews filmées et débriefées.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Le 29 novembre 2027 (1 jour / 7 heures)

Paris

Le 29 novembre 2027 Paris

- 29 novembre 2027 9h00 – 17h30