

Média-training niveau 2 : perfectionner ses interventions en médias

Travailler en détail et en profondeur vos interventions médiatiques

2 jours (14 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1750 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Questions insistantes, sujet sensible, contradiction, pression du direct ou contexte de crise : certaines interviews exigent bien plus que la maîtrise des fondamentaux. Cette formation avancée vous permettra d'affiner votre stratégie, de sécuriser vos messages et de conserver une posture crédible dans les situations médiatiques complexes. Grâce à des mises en situation intensives et à des débriefings personnalisés, vous développerez les réflexes nécessaires pour répondre avec clarté, maîtriser les échanges et faire face aux imprévus.

Cette formation sera utile à celles et ceux qui souhaitent monter en compétences sur l'intervention dans les médias ainsi qu'à celles et ceux qui, à terme, auront besoin de coacher et accompagner leurs dirigeants et dirigeantes.

Objectifs

- Élaborer une stratégie d'interview adaptée à un contexte sensible ou complexe
- Répondre avec maîtrise aux questions difficiles, insistantes ou déstabilisantes
- Contrôler leur expression verbale et non verbale sous pression afin de préserver l'impact et la crédibilité de leurs messages

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Répondre avec justesse, précision et dynamisme aux interviews écrites ou audiovisuelles.

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à parler dans les médias.

Prérequis

Maîtrise de la langue française.

Programme

1 Pendant votre formation

Média-training niveau 2 : perfectionner ses interventions en médias

Consolider sa stratégie d'interview

- Réactiver les fondamentaux du media training : objectif, message essentiel et preuves
- Analyser ses pratiques et identifier ses axes de progression
- Adapter sa stratégie au média, au journaliste, au contexte et au public
- Hiérarchiser ses messages lorsque le temps de parole est contraint

Faire face aux questions sensibles

- Anticiper les sujets à risque et préparer ses éléments de réponse
- Répondre aux questions difficiles, insistantes ou déstabilisantes
- Éviter les pièges, les formulations risquées et les réponses défensives
- Reformuler, recadrer et revenir à son message sans éluder la question
- Savoir dire ce que l'on sait, ce que l'on ignore et ce que l'on ne peut pas communiquer

Maîtriser les situations médiatiques complexes

- Intervenir dans un contexte sensible ou de crise
- Gérer les interruptions, la contradiction et la pression du direct
- Répondre dans un format très court
- Préserver sa crédibilité face à une information erronée ou à une mise en cause
- Maîtriser sa voix, sa posture et ses réactions non verbales sous pression

Sécuriser la relation avec le journaliste

- Comprendre les règles déontologiques et les responsabilités de chacun

- Cadrer les échanges en « off », sous embargo ou hors interview
- Clarifier les conditions de l'entretien et l'utilisation des propos
- Adopter les bons réflexes avant, pendant et après l'interview
- Réagir à une erreur, une citation contestable ou une publication problématique

Exercices pratiques : entraînements intensifs et débriefings personnalisés

- Interview enregistrée avec questions sensibles
- Interview en direct ou dans les conditions du direct
- Interview courte en situation de crise
- Analyse collective et débriefing individuel
- Définition d'un plan personnel de progression

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Florence COHEN

Florence COHEN GANOUNA

Eric COUTARD

Journaliste, LA BOITE DE PROD

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Mise en situation, interviews filmées et débriefées.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 3 mars 2027 au 4 mars 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 3 mars 2027 au 4 mars 2027

Paris

- 3 mars 2027 9h00 – 17h30
- 4 mars 2027 9h00 – 17h30