

Mener une enquête

Introduction au journalisme d'investigation pour démarrer, structurer et sécuriser une enquête

5 jours (35 heures)

Perfectionnement

Présentiel

à partir de

3 475 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 10/10/2026.

Si tout journaliste mobilise des techniques d'enquête pour ses productions, le journalisme d'investigation obéit à une logique spécifique. Il ne s'agit pas seulement de collecter des informations, mais de formuler une hypothèse, de la tester, d'en documenter les preuves et d'en maîtriser les implications juridiques et éthiques.

Le CFPJ vous propose d'acquérir la méthodologie nécessaire à travers une formation mêlant pratique et théorie. Elle vous donnera les compétences essentielles en matière d'HUMINT (renseignement d'origine humaine, également appelé ROHUM) comme d'OSINT (renseignement d'origine sources ouvertes, également appelé ROSO).

Au cours de la semaine, chaque participant applique les techniques acquises pour développer son propre sujet d'enquête. La session culmine dans un pitch, dans les conditions d'une véritable audition pour une bourse.

Objectifs

- Construire un sujet d'enquête de manière autonome
- Maîtriser la méthodologie de l'enquête
- Mobiliser les techniques d'investigations adaptées : HUMINT, OSINT
- Formaliser et valoriser son enquête

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Préparer, mener et réaliser une enquête journalistique.

À qui s'adresse cette formation ?

Journalistes tous médias.

Prérequis

Être journaliste

Programme

1 Pendant votre formation

Mener une enquête

Jour 1 – Cadrer : transformer une intuition en projet d'enquête solide et légal

- Introduction à l'investigation : définition, spécificités selon les formats
- Légalité et éthique dans les investigations
- Protection des sources et du journaliste
- Identifier et formuler un sujet d'enquête

Jour 2 – Tester : formuler une hypothèse et vérifier si elle tient face aux faits

- Mobiliser les techniques avancées de recherche en ligne
- Évaluer la robustesse des premières informations collectées
- Construire une hypothèse vérifiable
- Elaborer un plan de travail : sources, lieux, méthodes, calendrier

Jour 3 – Prouver : identifier les traces numériques et documentaires exploitables

- Comprendre la logique et les limites de l'OSINT (renseignement en sources ouvertes)
- Panorama des outils utiles à l'investigation et ateliers pratiques d'application
- Enquêter sur les personnes en utilisant les réseaux sociaux (SOCMINT)

Jour 4 – Incarner : obtenir, protéger et exploiter la parole humaine

- Place du terrain et du reportage dans l'enquête
- Méthodologie de l'HUMINT (renseignement d'origine humaine)

- Spécificités selon les contextes (local, international, terrain sensible...)
- Ateliers pratiques : convaincre une source, conduire un entretien d'enquête

Jour 5 – Raconter : transformer son projet en pitch structuré

- Passer du plan de travail au synopsis
- Techniques de pitch
- Pitch oral et débrief collectif

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

L'intervenant.e est journaliste, spécialisé.e dans le travail d'enquête.

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels

ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, exemples, recherche de sujets propres à l'enquête, rencontres avec des journalistes d'investigation, conseils et pistes de travail.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#)

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 7 décembre 2026 au 15 décembre 2026 (5 jours / 35 heures)

Paris

Du 7 décembre 2026 au 15 décembre 2026

Paris

- 7 décembre 2026 9h00 – 17h30
- 8 décembre 2026 9h00 – 17h30
- 9 décembre 2026 9h00 – 17h30
- 10 décembre 2026 9h00 – 17h30
- 11 décembre 2026 9h00 – 17h30
- 12 décembre 2026 9h00 – 17h30
- 13 décembre 2026 9h00 – 17h30
- 14 décembre 2026 9h00 – 17h30
- 15 décembre 2026 9h00 – 17h30