

Midjourney pour les créatifs : niveau 2

L'hybridation créative, dialogue créatif avec l'IA et direction artistique

2 jours (14 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 820 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

À l'heure où l'intelligence artificielle redéfinit les pratiques créatives, savoir construire un univers visuel cohérent, reconnaissable et exploitable devient une compétence stratégique pour les professionnels de l'image. Midjourney, loin d'être un simple générateur d'images, s'impose aujourd'hui comme un véritable atelier numérique où direction artistique et recherche stylistique s'hybrident avec le langage.

Affiner son style, exploiter la logique des prompts avancés, maîtriser les variantes, remixer des créations existantes ou générer des séries thématiques : ces usages sont devenus incontournables pour rester visible, pertinent et singulier dans un environnement de production de plus en plus automatisé.

Notre formation «Midjourney pour les créatifs : niveau 2» vous accompagne dans cette montée en compétences et cette évolution, en vous donnant les méthodes et repères nécessaires pour inscrire vos productions IA dans un véritable flux créatif professionnel.

Objectifs

- Comprendre Midjourney comme moteur esthétique "opinionated" et ses biais créatifs assumés
- Maîtriser la navigation dans l'espace latent de styles : personnalisation, moodboards et profils multiples
- Développer des techniques d'hybridation créative et de dialogue itératif avec l'IA
- Exploiter les workflows multi-IA orchestrés en fonction des forces de chaque outil
- Créer des univers visuels cohérents et distincts via les systèmes de références avancées
- Capitaliser sur la sérendipité créative et les "accidents heureux"
- Intégrer la dimension vidéo artistique de Midjourney dans les projets créatifs
- Positionner sa pratique professionnelle dans l'écosystème IA créatif actuel

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

- Comprendre le positionnement de Midjourney dans l'écosystème IA actuel
- Orchestrer des workflows créatifs complexes intégrant Midjourney et autres IA complémentaires
- Créer et gérer des bibliothèques de profils stylistiques personnalisés et moodboards évolutifs
- Maîtriser le "prompt sculpting" et les techniques de raffinement itératif créatif
- Développer des univers esthétiques distincts et naviguer entre eux selon les projets
- Exploiter les omni-références (images, styles, personnages) pour la cohérence narrative
- Diriger des projets créatifs exploitant la spécificité esthétique de Midjourney

À qui s'adresse cette formation ?

Directeurs artistiques, directeurs de création, graphistes seniors, photographes professionnels, concept artists, responsables de marque, consultants créatifs, artistes numériques souhaitant développer une approche avancée de Midjourney et une signature créative personnelle dans un contexte professionnel multi-projets.

Prérequis

- Avoir suivi la formation [Midjourney pour les créatifs](#) ou posséder une pratique de l'outil telle
- Maîtriser les paramètres de base et l'interface web de Midjourney
- Avoir une culture visuelle et une pratique créative professionnelle
- Comprendre les enjeux de direction artistique

Programme

1 Pendant votre formation

Midjourney pour les créatifs : niveau 2

Introduction : Midjourney comme philosophie créative

L'IA qui a des opinions : comprendre le positionnement unique : exploration du positionnement fondamental de Midjourney dans l'écosystème IA actuel. Contrairement aux autres générateurs d'images, Midjourney assume une direction artistique, un "goût" propre. Cette session pose la thèse centrale : Midjourney n'est pas un outil neutre mais un "moteur pour l'imagination" doté de biais esthétiques volontaires.

- **Evolution de Midjourney** : où en est la signature esthétique aujourd'hui ?

- **Comparaison actualisée de l'écosystème des IA** : Midjourney vs Adobe Firefly, Flux, Nano Banana (Gemini), GPT Images, Ideogram
- **Les biais créatifs assumés** : forces, limites et zones d'excellence de chaque outil
- **La notion de co-création** : travailler avec une IA qui propose plutôt qu'exécute

Exercice : analyse comparative d'un même brief créatif sur trois moteurs IA différents pour identifier les spécificités esthétiques et approches de chacun.

L'hybridation créative comme méthodologie

Le dialogue créatif avec une IA opinionated : développer une approche de cocréation plutôt que de commande. Apprendre à dialoguer avec un système qui a des opinions et qui propose des interprétations créatives.

- **Le "prompt sculpting"** : affiner progressivement une vision par itérations successives
- **Technique du "creative ping-pong"** : rebondir sur les propositions de l'IA
- **Exploitation stratégique du chaos** : weird parameter et sérendipité dirigée
- **Les "accidents heureux"** : capitaliser sur l'inattendu et transformer les erreurs en directions
- **Documentation des dialogues créatifs** : tracer et archiver les chemins créatifs réussis

Exercice : transformer un accident créatif en direction artistique cohérente de 10 images en documentant chaque étape du dialogue.

Références visuelles avancées et cohérence stylistique

Omni-références et construction d'univers visuels : maîtriser les systèmes de références multiples pour créer des projets visuels sophistiqués avec une cohérence narrative et stylistique forte.

- **Omni-références** : image references (--iw), style references (--sref, --sv), character references (--cref, --cw)
- **Combinaisons multi-références** : orchestrer plusieurs types simultanément
- **Poids et équilibre** : --iw, --sw, --cw pour contrôler l'influence de chaque référence
- **Bibliothèques SREF** : création et gestion de collections de références stylistiques
- **DNA stylistique** : définir l'identité visuelle cohérente d'un projet long

Exercice : développer un système de références complet pour une identité de marque incluant style, personnages et univers, puis générer 15 applications différentes.

Navigation dans l'espace latent de styles

La spécificité absolue de Midjourney : créer et habiter des univers esthétiques : exploration de la capacité unique de Midjourney à naviguer dans un espace latent de styles personnalisables, au-delà de la simple génération d'images. Comprendre comment créer, gérer et exploiter des profils esthétiques multiples pour différents projets et clients.

- **Personnalisation par profils multiples** : Global Profile, Standard Profiles, création par vote d'images
- **Moodboards génératifs** : upload de collections d'images pour définir des univers visuels
- **Système de codes** : génération, réutilisation et partage de codes personnalisés (--p code)
- **Combinaisons stylistiques avancées** : mélanger profils + moodboards + SREF pour créer des hybrides uniques
- **Architecture de bibliothèques** : organiser et gérer ses univers esthétiques pour navigation fluide entre projets

Exercice : créer des profils stylistiques distincts (par vote et par moodboards) pour trois directions créatives différentes, puis générer des variations d'un même concept dans chaque univers.

Workflows multi-ia orchestres

Exploiter les forces complémentaires de l'écosystème : intégrer Midjourney dans des pipelines créatifs complexes exploitant les forces spécifiques de chaque outil IA disponible.

- **Midjourney** : exploration conceptuelle, esthétique cinématographique, univers artistiques
- **Adobe Firefly** : sécurité commerciale, intégration Creative Cloud
- **Flux** : photoréalisme technique et contrôle précis
- **Ideogram** : intégration typographique et texte dans l'image
- **GPT-4o Images** : précision littérale des prompts
- **Nano Banana (Gemini)** : édition conversationnelle et cohérence itérative
- **Pipelines hybrides** : stratégies de passage d'un outil à l'autre selon les forces

Exercice : créer un projet complet utilisant minimum 3 outils IA de manière complémentaire en documentant chaque transition.

Génération vidéo artistique avec Midjourney

Explorer la dimension temporelle et narrative : découvrir les capacités de création vidéo de Midjourney et leur intégration dans des projets créatifs.

- **Principes de la génération vidéo** : fonctionnalités actuelles et possibilités
- **De l'image à l'animation** : techniques de mise en mouvement
- **Séquences narratives** : storytelling en 5-15 secondes et loops artistiques
- **Cohérence temporelle** : maintenir l'identité visuelle en mouvement
- **Workflows vidéo hybrides** : intégration avec RunwayML et outils de post-production

Exercice : créer une séquence vidéo de 15 secondes à partir d'un univers visuel établi.

Positionnement professionnel du "créatif augmenté"

Développer sa pratique professionnelle dans le contexte de la création assistée par IA.

- Créer sa signature hybride homme-machine
- Packager son expertise en direction créative augmentée
- Construction d'un portfolio démontrant la maîtrise créative
- Communication sur les processus de cocréation

Éthique et authenticité dans la cocréation

Naviguer les questions éthiques et développer une pratique responsable : développer une pratique responsable et authentique dans un contexte technologique en évolution.

- **Créer sans "vampiriser"** : techniques pour développer son esthétique personnelle
- **Attribution et inspiration** : transparence sur les processus créatifs hybrides
- **Propriété intellectuelle** : droits d'usage commercial et licences Midjourney
- **Éthique client** : communication honnête sur les méthodes de travail
- **Impact environnemental** : conscience et pratiques durables

Exercice : analyse de cas éthiques complexes et construction d'une charte éthique personnelle.

Conclusion et perspectives

Se projeter dans l'évolution de la création assistée par IA

- Tendances émergentes
- Evolution prévisible de Midjourney et de l'écosystème
- Opportunités émergentes
- Plan de développement personnel

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

Olivier HECKENDORN

Olivier HECKENDORN

Marin-Victor Berthelot

Berthelot Marin-Victor (EI)

Modalités pédagogiques

Matériel et logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

- En **présentiel** : nos ordinateurs sont équipés des logiciels et licences nécessaires au suivi de cette formation.
- En **CLASSE VIRTUELLE** ou **INTRA** :
 - La Creative Suite Adobe (Firefly, Photoshop Bêta installés au moins).Pour les licences Adobe Entreprises, Education etc. managées par une **Console d'Administration distante**, demander à faire activer "Les modèles IA Partenaires". Il s'agit normalement d'un paramétrage.

- D'éventuels accès vers d'autres **licences** IA externes vous seront communiquées à l'entrée en stage.
Pour d'éventuels tests avec : Midjourney (Web app), ChatGPT/Claude
→ DSI : s'assurer que les URLs ne sont pas bloquées par le **Firewall** de l'entreprise – attention pour Midjourney une connexion se fait par le site **Discord/Google**).
- Classe virtuelle : un poste "arts graphiques" avec connexion internet. Il est recommandé de se munir d'un double écran pour plus de confort entre le poste de suivi de la réunion et celui consacré à la pratique des logiciels.

Équipe pédagogique et techniques pédagogiques :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Détails de la session

Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 22 mars 2027 au 23 mars 2027

Paris

- 22 mars 2027 9h00 – 17h30
- 23 mars 2027 9h00 – 17h30