

Nouveauté

Ref. NANOIA26

Nano banana Pro & Gemini : IA pour la production graphique et la communication

Créer des visuels ultra-réalistes, infographies et supports de marque cohérents avec l'IA conversationnelle de Google

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 870 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Cette formation intensive de 2 jours vous permettra de transformer le processus de création visuelle et de communication grâce à l'intelligence artificielle **Nano Banana Pro** (officiellement appelée Gemini 3 Pro Image de Google).

Réelle révolution, Nano Banana Pro est un modèle d'édition et de génération d'images de pointe, reconnu pour son rendu de texte lisible, sa capacité de raisonnement et sa gestion avancée de la cohérence visuelle, la possibilité de retouches internes, réglant ainsi plusieurs problèmes historiques liés aux IA et accélérant les processus de création de contenu.

Vous apprendrez à exploiter la puissance du **chatbot conversationnel** Gemini pour générer des images ultra-réalistes, des infographies factuellement vérifiées, et des supports de communication cohérents, en dialoguant naturellement avec l'IA plutôt qu'en maîtrisant des prompts techniques complexes, tout ceci sans recourir à des logiciels de design traditionnels.

Objectifs

- Comprendre le positionnement stratégique de Nano Banana Pro dans l'écosystème Gemini et face aux autres IA génératives (Midjourney, Firefly, FLUX)
- Maîtriser la création conversationnelle avec Gemini : dialoguer plutôt que coder des prompts
- Créer des supports de communication professionnels (infographies, posters, maquettes) intégrant du texte lisible et des données vérifiées
- Assurer la cohérence visuelle des marques et des sujets (personnages, produits) à travers différents formats et scènes
- Positionner Nano Banana Pro dans un workflow créatif multi-outils
- Appliquer les bonnes pratiques éthiques et de traçabilité (SynthID) lors de la diffusion de contenus générés par IA

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

- Dialoguer avec Gemini pour générer et éditer des images par conversation naturelle itérative
- Concevoir et générer des infographies détaillées intégrant du texte précis et des informations factuelles (grâce au Search grounding)
- Réaliser des supports de communication professionnels (posters, bannières, flyers) avec texte lisible et mise en page complexe
- Maintenir la cohérence d'identité (personnages, logos) dans une série de créations marketing ou de narration visuelle
- Réaliser des compositions complexes en fusionnant plusieurs images sources (multi-image blending)

À qui s'adresse cette formation ?

Chargés de communication, créateurs de contenu, community managers, graphistes, graphistes indépendants, directeurs artistiques ou professionnels du digital souhaitant optimiser leur production de supports visuels de qualité professionnelle grâce à l'IA multimodale de Google.

Prérequis

Aisance avec les outils numériques (web, applications mobiles). Une culture visuelle et une familiarité avec les enjeux de la communication visuelle sont recommandées

Programme

1 Pendant votre formation

Nano banana Pro & Gemini : IA pour la production graphique et la communication

Introduction aux IA multimodales et positionnement de Nano banana Pro

Comprendre les fondations de l'IA générative et le positionnement unique de Nano Banana Pro dans l'écosystème 2025 :

- Histoire de l'IA créative chez Google : de Imagen à Gemini 3 Pro
- Fonctionnement d'un chatbot multimodal et du raisonnement visuel
- Panorama comparatif : Nano Banana Pro (texte + infographies vérifiées), Midjourney (esthétique cinématographique), Firefly (sécurité commerciale), FLUX (photoréalisme), Ideogram (typographie)

- Forces distinctives : texte lisible, Search grounding, références simultanées multiples
- Quand choisir Nano Banana Pro vs autres outils selon le besoin professionnel

Exercice : analyser une même demande générée par différentes IA pour identifier les signatures et cas d'usage optimaux

Gemini comme assistant créatif conversationnel

Comprendre que Nano Banana Pro n'est pas un outil isolé mais une fonctionnalité intégrée dans Gemini, permettant une création par dialogue naturel :

- Philosophie de Google : Gemini comme assistant conversationnel vs outils de génération isolés
- L'interface conversationnelle Gemini : chat, multimodalité, historique
- Du prompt technique au dialogue créatif : itérer par conversation naturelle
- Exploiter le contexte long pour des briefs complexes et séries cohérentes
- Multimodalité : télécharger des images de référence et dialoguer pour les modifier
- Différence fondamentale avec les interfaces traditionnelles (prompts Midjourney ou Firefly)

Exercice : générer une image puis l'affiner par 4-5 échanges conversationnels successifs avec Gemini

Maîtriser le prompting et la création conversationnelle

Techniques pour transformer le chatbot Gemini en allié de la direction artistique :

- Structure d'un prompt efficace pour un modèle à raisonnement visuel
- La création itérative : modifier une image par la conversation (ajouter, supprimer, remplacer)
- Exploiter le raisonnement de Gemini : décrire l'intention plutôt que les détails techniques
- Accepter et rebondir sur les propositions de l'IA
- Démystifier la complexité de la démarche du "prompt engineering".

Exercice : créer une image de marque de haute qualité en utilisant des prompts détaillés et en ajustant les détails successivement via des commandes conversationnelles

La révolution du texte : infographies et étiquetage de marque

Exploiter la capacité unique de Nano Banana Pro à générer du texte clair et précis directement dans l'image :

- L'intégration de texte lisible : générer des affiches, des logos et des titres sans distorsion typographique
- Le Search Grounding : utiliser la connaissance factuelle de Gemini 3 Pro pour créer des diagrammes et des infographies précis
- Application à la localisation : traduire automatiquement le texte des visuels pour des campagnes internationales
- Visualisation rapide : transformer un texte ou des notes manuscrites en diagrammes organisés

Exercice : créer une infographie de communication (ex. : les étapes d'un protocole ou d'un tutoriel produit) en s'assurant de l'exactitude des légendes et du texte

Cohérence, montage et production multimodale

Maîtriser les outils d'édition complexes pour produire des supports marketing unifiés :

- L'identité préservée : maintenir l'apparence d'un personnage, d'un produit ou d'un logo à travers différentes scènes

- Fusion d'images (Multi-Image Blending) : combiner plusieurs images sources pour créer des compositions uniques (jusqu'à 14 références)
- Utilisation de références : charger des logos et des palettes de couleurs pour garantir la fidélité à la charte graphique
- Ajustement et déclinaison : changer l'aspect ratio (16:9, 9:16, 1:1) et la résolution (jusqu'à 4K) pour différents canaux
- L'édition conversationnelle d'images existantes : retouche par dialogue, suppression d'éléments distrayants

Exercice : créer une série d'images de produits (mock-ups) en intégrant un logo de marque et en le déclinant dans plusieurs environnements cohérents

Enjeux éthiques, limites et intégration dans le workflow

Comprendre les responsabilités liées à l'utilisation d'une IA ultra-réaliste :

- Le risque d'ultra-réalisme : pourquoi Nano Banana Pro "efface la ligne entre réalité et IA"
- La question de la vérification : l'impératif de vérifier l'exactitude factuelle des infographies
- Transparence et traçabilité : le rôle du filigrane invisible SynthID et son importance professionnelle
- Enjeux RSE et Légaux : L'importance de la traçabilité des contenus IA pour les entreprises
- Conformité réglementaire : EU AI Act, exigences de marquage et divulgation
- Limitations pratiques : domaines où Nano Banana Pro reste faible

Exercice : simulation de cas pratiques et débat collectif sur la responsabilité de diffusion des contenus IA en entreprise

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

Expert PYRAMYD
Formateur PYRAMYD

Olivier HECKENDORN
Olivier HECKENDORN

Modalités pédagogiques

Modalités d'évaluation : évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant.

À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs.

À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

Formation en distanciel : il est recommandé de se munir d'un double écran. S'il y a lieu, des accès pourront être créés par Pyramyd et vous seront communiqués en formation.

Équipe pédagogique et techniques pédagogiques :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 4 février 2027 au 5 février 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 4 février 2027 au 5 février 2027

Paris

- 4 février 2027 9h00 – 17h30
- 5 février 2027 9h00 – 17h30