

Nouveauté

Ref. 3800923

Optimiser sa communication interne avec le digital

Connaître les outils numériques pour booster sa communication interne en garantissant la sécurité de l'information et l'amélioration continue.

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1750 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 11/10/2026.

Bien communiquer en interne, fédérer, s'assurer que les messages sont transmis correctement et, si possible, obtenir des retours, nourrir un échange permanent avec les équipes. Voilà ce que tout le monde vise avec une stratégie de communication interne. Et il n'est pas toujours aisé d'atteindre ces objectifs. Raison pour la quelle le CFPJ vous propose cette formation de deux jours. Le but : vous permettre de varier votre communication interne avec le digital, obtenir une vue d'ensemble des outils à disposition et surtout vous aider à bien les utiliser. Dans cette formation, nous vous aidons à moderniser votre communication interne, à la rendre plus efficace et plus juste.

Objectifs

- Planifier une stratégie de communication interne digitale
- Lister les outils numériques à votre disposition
- Mettre en application les bonnes pratiques pour une com' digitale efficace

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Optimiser, cadrer et moderniser sa stratégie de communication interne avec le digital.

À qui s'adresse cette formation ?

- Professionnels de la communication.
- Fonctions RH

Prérequis

- Être professionnel de la communication.
- Usage du numérique régulier.

Programme

1 Pendant votre formation

Optimiser sa communication interne avec le digital

Planification et stratégie de communication interne

- Élaborer une stratégie de communication interne digitale
- Identifier des publics cibles et des objectifs de communication
- Créer un calendrier éditorial pour la communication interne
- Mesurer et évaluer les résultats de la communication interne digitale

Outils et plateformes pour la communication interne

- Lister les plateformes de messagerie et de collaboration en ligne
- Définir les outils de gestion de projet et de suivi des tâches
- Différencier les intranets et les espaces de travail numériques

Utilisation avancée des outils digitaux de communication interne

- Définir les enjeux des webinaires et leur utilisation dans la communication interne
- Lister des outils originaux : cafés numériques, challenges digitaux

Création de contenu pour la communication interne digitale

- Rédiger des messages clairs et percutants
- Utiliser des visuels et des vidéos pour renforcer l'impact des communications
- Créer de newsletters internes et de bulletins d'information

- Gérer des commentaires et la rétroaction des employés sur le réseau social interne

Mobiliser les équipes, renforcer l'engagement et mesurer l'efficacité de sa stratégie

- Investir le digital pour mobiliser les employés et renforcer l'engagement
- Créer une check-list des bonnes pratiques lors de périodes de changement organisationnel
- Lister les bonnes pratiques pour protéger les informations sensibles ou confidentielles
- Collecter feedbacks et évaluations de l'efficacité des communications (indicateurs clés de performance)

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

Virginie PELLETIER
MATTEA COMMUNICATION

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Du 22 avril 2027 au 23 avril 2027

Du 27 septembre 2027 au 28 septembre 2027

Paris

Du 5 novembre 2026 au 6 novembre 2026

Du 17 juin 2027 au 18 juin 2027

Du 9 décembre 2026 au 10 décembre 2026

Du 29 novembre 2027 au 30 novembre 2027

Du 25 février 2027 au 26 février 2027