

Optimiser son écriture web avec l'intelligence artificielle

Découvrez l'IA et apprenez à l'utiliser pour cadrer, augmenter et perfectionner vos écrits.

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1750 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 06/10/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Partir d'un brief, explorer plusieurs angles, construire un plan, puis affiner chaque paragraphe : **l'IA peut accompagner votre rédaction web à condition de savoir la guider et évaluer ses propositions.** La précision des informations, la singularité du ton et l'utilité pour le lecteur restent au cœur du travail éditorial.

Dans cette formation du CFPJ, vous travaillerez sur un contenu de bout en bout. Vous formulerez des prompts, comparerez les résultats et retravaillerez les textes avant de les décliner sur différents supports. Les exercices aborderont également l'enrichissement des contenus, le référencement naturel et la visibilité dans les moteurs de recherche IA.

Vous construirez ainsi une méthode de rédaction qui associe les possibilités des outils à votre jugement éditorial, avec des repères pour vérifier les sources, protéger les informations confidentielles et préserver votre style.

Objectifs

- Rédiger des prompts clairs et efficaces
- Produire plus efficacement du contenu pour le web
- Intégrer les réglementations et directives en vigueur

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Produire des textes pertinents et efficaces à l'aide de l'IA tout en conservant son style et son authenticité.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout public.

Prérequis

- Être à l'aise avec l'informatique et le numérique.
- Venir avec son ordinateur personnel.

Programme

1 Pendant votre formation

Optimiser son écriture web avec l'IA

Comprendre les apports et les limites de l'IA pour la rédaction web

- Comprendre le fonctionnement d'un modèle de langage et le rôle des consignes et du contexte.
- Identifier les étapes où l'IA peut faciliter le travail : recherche d'idées, structuration, rédaction et révision.
- Distinguer assistance à l'écriture et délégation des choix éditoriaux.
- Repérer les erreurs factuelles, les biais, les références inventées et les formulations génériques.
- Identifier les précautions liées à la confidentialité, aux droits d'utilisation et à la transparence.
- Définir les contrôles nécessaires avant publication.

Exercice pratique : analyser un texte généré par IA à partir d'un brief. Repérer ses qualités, ses erreurs et ses lacunes, puis construire une grille de vérification.

Formuler des prompts précis et améliorer les résultats

- Adapter la méthode des 5W pour préciser le sujet, le public, le contexte et l'objectif.
- Fournir des sources, des exemples de style et des contraintes de rédaction.
- Définir le format attendu : plan, article, titre, résumé ou publication courte.
- Décomposer une tâche complexe en étapes vérifiables.
- Explorer plusieurs plans ou angles, puis les comparer selon des critères explicites.
- Affiner les réponses par des demandes successives : clarification, correction, réduction et adaptation.
- Constituer une bibliothèque de prompts réutilisables.

Exercice pratique : comparer les résultats d'un prompt simple et d'un prompt structuré. Obtenir trois propositions de plans, sélectionner la plus pertinente et améliorer une première version par étapes.

Intégrer l'IA à son processus de rédaction web

- Transformer un brief en angle, en message essentiel et en structure.
- Préparer un article de fond à partir d'un corpus documentaire vérifié.
- Améliorer la clarté, la concision et la progression du texte.
- Utiliser l'IA pour explorer les questions des lecteurs et les thèmes à approfondir.
- Travailler les titres, les intertitres et la description du contenu pour le référencement naturel.
- Décliner un même message en publication sociale, e-mail, notification ou page de présentation.
- Préserver la singularité du style et vérifier les faits, les citations et les attributions.

Exercice pratique : préparer un article web à partir d'un dossier fourni, puis le décliner en e-mail et en publication sociale. Finaliser les trois contenus après une relecture critique.

Choisir des outils pour enrichir ses contenus

- Distinguer les outils de recherche, de rédaction, de transcription, de traduction et de création visuelle.
- Sélectionner les outils selon son besoin, leur fiabilité et leurs conditions d'utilisation.
- Exploiter des documents de référence pour contextualiser les réponses.
- Utiliser les fonctionnalités disponibles pour analyser un document ou préparer un tableau.
- Concevoir des enrichissements utiles : encadré, FAQ, illustration ou synthèse.
- Vérifier les résultats et éviter l'accumulation d'outils sans bénéfice éditorial.

Exercice pratique : enrichir l'article réalisé avec deux éléments complémentaires. Tester les outils adaptés et évaluer leur apport à la compréhension du sujet.

Adapter ses contenus aux évolutions de la recherche en ligne

- Comprendre les principes de qualité à appliquer aux contenus assistés par IA : utilité, exactitude, originalité et fiabilité.
- Distinguer optimisation éditoriale et production automatisée de contenus peu utiles.
- Observer les différentes formes de résultats : liens, extraits, vidéos et réponses générées.
- Comprendre les enjeux du GEO et les limites des promesses de visibilité.
- Structurer ses contenus pour rendre les informations, les sources et les réponses facilement identifiables.
- Préserver une écriture adaptée aux lecteurs dans ses choix de référencement.

Exercice pratique : comparer une page de résultats classique et une réponse de moteur IA sur une même requête. Examiner les sources citées, puis retravailler la structure d'un article pour améliorer sa clarté et sa valeur informative.

Fil rouge : produire et enrichir un contenu web, du brief à la version finalisée, en documentant les usages de l'IA et les vérifications effectuées.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Intervenants

VINCENT LECOQ
EURL MERKUTIO

Léa DUCRE
MYCELIUM SAS

Benjamin HOGUET
MYCELIUM SAS

ARNAUD ANSELMET
ARNAUD ANSELMET

Guillaume Duplaa
« Consultant-formateur expert en
social media, stratégies et
pratique de l'IA »

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 15 avril 2027 au 16 avril 2027 (2 jours / 14 heures)

À distance

Du 15 avril 2027 au 16 avril 2027 À distance

- 15 avril 2027 9h00 – 17h30
- 16 avril 2027 9h00 – 17h30