

Perfectionner son plan de communication

Challengez, affinez et optimisez votre approche stratégique. Une formation pour aller plus loin et gagner en créativité sur le plan de communication.

3 jours (21 heures)

Perfectionnement

Présentiel

à partir de

2 125 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Vous êtes familier ou familière du plan de communication mais vous souhaitez perfectionner votre pratique ? Le CFPJ vous propose cette formation de trois jours pour réinterroger votre pratique et vos méthodes. L'idée est simple : élargir vos horizons, revisiter votre stratégie et la questionner ensemble pour innover, changer, améliorer. Avec l'aide d'une formatrice experte, alternant apports théoriques et exercices pratiques, le CFPJ vous propose d'approfondir votre expertise en allant plus loin de la mise en place d'une stratégie et sa planification.

Cette formation, qui s'adresse à tous les professionnels et à toutes les professionnelles de la communication, va également vous apporter de nombreux outils pour perfectionner votre stratégie de communication et gagner en créativité. Car élaborer un plan de communication n'est pas si simple et surtout cette pratique a besoin d'être actualisée pour rester pertinente, efficace et impactante.

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la communication pour une entreprise
- Auditer la communication de l'entreprise et cartographier l'état présent
- Définir une stratégie de communication pertinente

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Etablir un plan de communication plus en phase avec les pratiques actuelles.

À qui s'adresse cette formation ?

Professionnels de la communication.

Prérequis

Travailler dans la communication.

Programme

1 Pendant votre formation

Perfectionner son plan de communication

Comprendre les enjeux de la communication pour une entreprise

- Comprendre le contexte d'une entreprise.
- Identifier les différents marchés et acteurs d'une entreprise.
- Faire le lien entre culture / valeur d'entreprise et communication.
- Analyser une problématique de communication.

Auditer la communication de l'entreprise : cartographier l'état présent afin de déterminer des objectifs à atteindre

- Audit de la situation présente.
- Lier positionnement et territoire de communication.
- Fixer des objectifs à atteindre.
- Établir le profil de son cœur de cible : persona et consumer day.
- Déterminer les canaux de communication les plus appropriés pour atteindre chacune des cibles.

Définir une stratégie de communication pertinente

- L'impact du digital dans la communication d'aujourd'hui.
- Évolution de l'expérience consommateur avec la stratégie multicanal.
- Concevoir un brief créatif.
- Réaliser des outils de communication 360° (construction d'un message par des mots et des images, découpage du message dans le temps et par support) : post Instagram + flyer / annonce / affichage + story board.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 25 février 2027 au 26 février 2027 (3 jours / 21 heures)

Paris

Du 25 février 2027 au 26 février 2027

Paris

- 25 février 2027 9h00 – 17h30
- 26 février 2027 9h00 – 17h30