

Personal branding : booster son image professionnelle

Cadrer et optimiser son image sur les réseaux sociaux professionnels

1 jour (7 heures)

Initiation

à partir de

895 € HT par personne (TVA en vigueur) **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Travailler son image personnelle comme on travaillerait l'image d'une marque, savoir mettre en avant ses forces, organiser sa communication, développer son réseau, entretenir une communauté. Voilà ce qu'est le personal branding. Devenu incontournable si on souhaite développer son réseau, son activité ou attirer de nouvelles opportunités, il est aussi essentiel pour bien communiquer, asseoir une légitimité et faire valoir une expertise.

Cette formation va vous permettre d'améliorer votre image professionnelle sur et en dehors des réseaux sociaux, et vous donner les clefs pour travailler votre notoriété. Le programme propose beaucoup de mise en pratique et vous accompagne avec une démarche complète du cadrage des besoins à l'utilisation des outils (LinkedIn, Twitter, production de contenus, démarche éditoriale).

Objectifs

- Définir ses attentes, ses besoins
- Identifier les outils numériques pour booster votre propre image professionnelle
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Mettre en avant ses forces, ses expertises et ses compétences sur les réseaux sociaux ; construire son image professionnelle.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout public.

Prérequis

Usage régulier des réseaux sociaux. Disposer d'un compte LinkedIn et avoir créé son profil.

Programme

1 Pendant votre formation

Personal branding : booster son image professionnelle

Définir ses besoins et ses objectifs

- Définir le personal branding
- Identifier sa singularité, ses valeurs, sa zone de génie et son univers personnel
- Assumer sa posture et s'exposer : aligner qui l'on est et l'image renvoyée
- Analyser sa cible émotionnelle

Appliquer une méthodologie

- Rédiger son propre storytelling
- Créer du contenu sur les réseaux sociaux professionnels pour exprimer sa singularité
- Identifier les règles d'un post qui impacte
- Instaurer une ligne éditoriale
- Fédérer une communauté et susciter l'engagement

Exercice : refonte de son profil LinkedIn

Cas pratique : rédaction d'un post LinkedIn

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)