

Pilotage par la valeur – Passage du mode projet au mode produit pour l'IT – Rôle clé du Product Owner

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1650 € HT par personne (TVA en vigueur) Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 25/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Décrire le pilotage par la valeur et son intérêt pour l'IT
- Passer d'une logique projet à une logique produit orientée résultats
- Identifier les fondamentaux du rôle de Product Owner dans un cadre agile
- Construire et prioriser un backlog produit aligné sur la valeur business
- Définir et suivre des indicateurs de valeur et de performance produits (KPI, outcomes...)
- Co-piloter la roadmap et les incréments de valeur avec les parties prenantes.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

À qui s'adresse cette formation ?

Chefs de projets et responsables d'applications souhaitant évoluer vers un rôle produit / Product Owner. Product Owners, Business Analysts et responsables métiers impliqués dans des produits digitaux. Managers IT, responsables de domaines SI et responsables de portefeuille projets / produits.

Prérequis

Avoir des connaissances de base en gestion de projet informatique, une première exposition à l'Agilité (Scrum, Kanban...) et aux projets digitaux, ainsi qu'une connaissance du contexte SI et des principaux processus métiers de l'organisation.

Programme

1 Pendant votre formation

Pilotage par la valeur – Passage du mode projet au mode produit pour l'IT – Rôle clé du Product Owner

Jour 1 – Matin

Enjeux du pilotage par la valeur

- Contexte et tendances
 - Evolution des organisations IT vers le produit, la valeur et les outcomes
 - Place du pilotage par la valeur dans les transformations agiles à l'échelle
 - Alignement stratégique, contraintes budgétaires, time-to-market et durabilité
- Notions-clés de pilotage par la valeur
 - Différencier pilotage par la valeur, par les livrables et par les coûts
 - Valeur business, valeur utilisateur, valeur opérationnelle, risque et coût
 - Liens entre objectifs, métriques, comportements et décisions d'investissement
- Référentiels et cadres de référence
 - Evidence-Based Management (EBM) et pilotage agile par la valeur
 - Earned Value Management (EVM) et pilotage de la performance projet
 - Positionnement vis-à-vis de Scrum, SAFe et autres cadres à l'échelle

Passer du mode projet au mode produit

- Limites du mode projet classique
 - Logique de périmètre / délai / budget et conséquences sur la valeur
 - Effets tunnel, changement de besoins et obsolescence fonctionnelle
 - Difficultés de gouvernance et de priorisation multi-projets
- Principes du mode produit
 - Vision produit, cycle de vie produit et ownership de bout en bout
 - Focus sur les outcomes et l'impact, pas seulement sur les livrables

- Flux continu de valeur, expérimentation, apprentissage et adaptation
- Impacts organisationnels et de gouvernance
 - Du comité projet aux comités produits et revues de valeur
 - Rôles-clés : Product Owner, Product Manager, équipes produits et sponsors
 - Roadmaps produits vs plannings projet et arbitrage portfolio produits

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Atelier de cartographie d'un portefeuille : identifier produits, services et composants*
- *Exercice de transformation d'un projet en produit : vision, périmètre évolutif et indicateurs de succès*

Jour 1 – Après-midi

Rôle et posture du Product Owner orienté valeur

- Rôle du Product Owner dans Scrum et à l'échelle
 - Responsabilités-clés : vision, backlog, valeur et arbitrage
 - Relations avec l'équipe de développement, le Scrum Master et les parties prenantes
 - Place du PO dans les événements agiles (sprint planning, review, refinement...)
- Compétences et posture
 - Orientation valeur, centrage utilisateur et data-driven mindset
 - Négociation, communication et leadership sans autorité hiérarchique
 - Gestion des compromis entre valeur, coût, risque et dette technique

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Simulation de gestion de parties prenantes avec arbitrages de priorités*
- *Mise en situation de participation à un sprint planning et un sprint review*

De la vision produit à la roadmap pilotée par la valeur

- Construire la vision produit
 - Elaborer une vision claire et partagée tournée vers les besoins utilisateurs
 - Utilisation d'outils de vision (Product Vision Board, Lean Canvas...)
 - Alignement avec la stratégie d'entreprise et les enjeux métiers
- Définir les objectifs et les indicateurs (KPI, OKR et EBM)
 - Objectifs orientés outcomes, liens avec OKR et indicateurs EBM
 - Définir un ensemble de KPI produits (usage, satisfaction et performance)
 - Relier indicateurs, décisions de backlog et roadmap
- Construire la roadmap produit
 - Roadmap orientée valeur vs roadmap orientée fonctionnalités
 - Horizons de temps, releases et incréments de valeur
 - Gestion des dépendances et arbitrages de capacity planning

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Construction d'une vision produit et de 3 à 4 objectifs mesurables
- Elaboration d'une première roadmap produit basée sur la valeur

Jour 2 – Matin

Backlog produit, user stories et priorisation par la valeur

- Structurer le backlog produit
 - Types d'items : epics, features, user stories, spikes et enablers
 - Critères d'acceptation, INVEST, 3C et Definition of Ready / Done
 - Lien backlog produit, backlog de sprint et dette technique
- Techniques de priorisation orientées valeur
 - Techniques de priorisation (MoSCoW, WSJF, Cost of Delay et scoring)
 - Prise en compte des risques, hypothèses, dépendances et capacités
 - Arbitrages entre demandes métier, contraintes techniques et vision produit

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Rédaction de user stories, critères d'acceptation et ordonnancement
- Session de priorisation par la valeur à partir d'un cas d'usage IT

Mesurer la valeur : métriques, EBM et EVM en pratique

- Mesures orientées produit
 - Métriques produit : adoption, usage, rétention, satisfaction et NPS
 - Indicateurs techniques : qualité, performance, disponibilité et dette technique
 - Visualisation de la performance (dashboards, burnup, burndown...)
- Evidence-Based Management (EBM)
 - Domaines de valeur EBM (Current Value, Unrealized Value...)
 - Boucles de feedback et cycles d'expérimentation basés sur la mesure
 - Utilisation des métriques EBM pour guider la roadmap
- Earned Value Management (EVM) pour l'IT
 - Principes EVM : valeur planifiée, valeur acquise et coûts réels
 - Indicateurs-clés : CPI, SPI et courbes en S
 - Apport de l'EVM pour suivre coûts, délais et dialoguer avec la gouvernance

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Définition d'un ensemble de KPI produits et d'indicateurs EBM/EVM pour un cas donné
- Conception d'un tableau de bord simple de pilotage par la valeur

Jour 2 – Après-midi

Mise en oeuvre dans un contexte IT réel

- Intégration dans l'organisation existante

- Rôles, responsabilités et interactions dans une organisation hybride projet / produit
- Passage progressif du portefeuille projets au portefeuille produits
- Articulation avec les pratiques existantes (ITIL, DevOps et gouvernance SI)
- Pratiques quotidiennes du PO et de l'équipe produit
 - Rituel quotidien, refinement, revues de métriques et décisions de backlog
 - Collaboration avec la production, la sécurité, l'architecture et les métiers
 - Amélioration continue via rétrospectives et expérimentations

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Elaboration d'un plan de transition pour un périmètre IT (gouvernance, rôles et métriques)*
- *Identification des risques, freins et leviers de succès et actions court / moyen terme*

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Sessions

À distance

Du 4 novembre 2026 au 5 novembre 2026

Du 20 avril 2027 au 21 avril 2027

Paris La Défense

Du 5 novembre 2026 au 6 novembre 2026

Du 27 avril 2027 au 28 avril 2027