

Prendre la parole en public – Niveau 2

Renforcer son aisance et sa présence à l'oral

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 615 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Aller plus loin dans l'art oratoire : cette formation vous aide à perfectionner vos techniques, gérer les publics exigeants et renforcer votre impact dans des interventions à fort enjeu.

Objectifs

- Renforcer son aisance et son impact à l'oral en maîtrisant ses émotions et son expression
- Développer son éloquence et son pouvoir de conviction en affirmant son style personnel
- Créer une prise de parole engageante et adapter sa communication aux réactions de son auditoire

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Développer un discours structuré et impactant face à différents types d'auditoires

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne ayant déjà eu à prendre la parole en public et qui souhaite gagner en aisance, en répartie et en efficacité.

Prérequis

Pratiquer régulièrement la prise de parole en public ou avoir suivi le programme "Prendre la parole en public – Niveau 1".

Programme

1 Pendant votre formation

Prendre la parole en public – Niveau 2

Développer ma capacité à réguler mes émotions pour captiver mon public

Analyser mes émotions et leur influence sur la communication

- Outils : Les causes et les effets des émotions ; l'intelligence émotionnelle
- Action : Analyse d'un discours émotionnellement impactant

Développer des techniques pour exprimer mes émotions avec authenticité et conviction

- Outils : Les différents canaux d'expression des émotions ; l'assertivité
- Action : Mise en situation

Challenge inter-équipes et formalisation des actions

Maîtriser mes compétences en éloquence pour convaincre mon auditoire

Appliquer les techniques verbales et non verbales de la communication persuasive

- Outils : Les différents types d'arguments ; techniques vocales et corporelles
- Action : Construction d'une argumentation persuasive

Appuyer mon style personnel et ma créativité

- Outils : L'art de l'improvisation ; les styles de communication
- Action : Jeux d'improvisation

Challenge inter-équipes et formalisation des actions

Appliquer l'art de transmettre la joie pour créer une expérience positive et mémorable

Créer une communication positive et enthousiaste

- Outils : Les avantages d'une communication positive ; les sources de joie
- Action : Identification de mes sources de joie

Concevoir des présentations interactives et engageantes

- Outils : Les techniques de storytelling ; les activités interactives et participatives
- Action : Mise en situation interactive

Challenge inter-équipes et formalisation des actions**Intégrer les retours émotionnels de mon public pour ajuster ma communication****Interpréter les réactions émotionnelles de mon public**

- Outils : Les signaux non verbaux ; l'écoute active
- Action : Exercices d'écoute active

Utiliser les retours émotionnels de manière constructive

- Outils : Le feedback constructif ; les techniques de gestion du stress
- Action : Jeux de rôle avec feedbacks personnalisés

Challenge inter-équipes et formalisation des actions

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

[Nous contacter pour en savoir plus →](#)

Modalités pédagogiques

Modalités pédagogiques**Équipe pédagogique :**

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 11 mars 2027 au 12 mars 2027 (2 jours / 14 heures)

Paris

Du 11 mars 2027 au 12 mars 2027 Paris

- 11 mars 2027 9h00 – 17h30
- 12 mars 2027 9h00 – 17h30