

Produire des stories pour l'information

Se familiariser avec les différents formats de stories selon les réseaux sociaux.

1 jour (7 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

875 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

A travers cette formation, nous vous proposons de découvrir les différentes plateformes sur lesquelles publier des stories pour informer. Et, au-delà, de comprendre comment adapter vos productions et leurs formats à chaque plateforme. A l'aide d'exemples concrets, vous allez découvrir comment étendre et enrichir votre travail journalistiques sur ces nouveaux outils numériques.

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une narration pensée en mobile first.
- Produire une story simple.
- Maîtriser la création de contenus dédiés.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Produire des contenus pour alimenter des stories sur ses réseaux sociaux.

À qui s'adresse cette formation ?

Journalistes tous médias.

Prérequis

Avoir une pratique régulière des réseaux sociaux.

Programme

1 Pendant votre formation

Produire des stories

Comprendre la montée en puissance du format stories

- Panorama des stories: Stories sur Snapchat et Instagram, Journée sur Messenger, Status sur Whatsapp, Series sur Medium.
- Découvrir une autre expérience de consommation de contenus sur les réseaux sociaux.
- Comprendre les enjeux d'une narration pensée en mobile first.
- Identifier les exigences de mise en scène personnelle.
- Favoriser la diffusion communautaire.

Produire une story

- Déterminer ses objectifs éditoriaux.
- Anticiper le sujet: déroulé temporel, ton, traitement graphique et séquences nécessaires.
- Raisonner en séquences.
- Éditer une story sur la plateforme de son choix.
- Gérer une postproduction express: texte, emojis, photos, vidéos, etc.
- Anticiper la diffusion d'une histoire sur 24 heures.
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme.

Promouvoir et archiver ses stories

- Récupérer ses contenus et les présenter.
- Jouer la viralité sur les réseaux sociaux.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

Corentin Naud

Corentin Naud

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Présentation interactive, visionnage et production de stories, exercices pratiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Le 19 octobre 2026

Le 19 octobre 2027

Paris

Le 23 juin 2027