

Réaliser des vidéos impactantes et créatives

Améliorer l'impact et le sens de ses vidéos

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel

à partir de

1 630 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Réaliser une vidéo impactante n'est pas qu'une affaire de technique ou d'esthétique : il s'agit avant tout de transmettre un message qui soit le reflet d'une réflexion globale.

Afin d'injecter plus de sens dans vos vidéos et de mieux traiter vos sujets, PYRAMYD a conçu la formation "Réaliser des vidéos impactantes et créatives".

Ce programme sur deux jours vous permettra d'appréhender le rôle de l'éditorialisation et les différentes étapes de production d'une vidéo dans un contexte professionnel.

Vous apprendrez, entre autres, à animer un comité éditorial, à structurer votre production et à mettre la réalisation au service de vos choix éditoriaux.

Objectifs

- Identifier les clés d'une bonne éditorialisation
- Animer une réflexion ou un comité éditorial
- Écrire un conducteur et préparer la production
- Intégrer la dimension éditoriale dans ses réalisations

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Compétences acquises

Intégrer les différentes phases de conception d'une production vidéo (tournage, montage, post-production...) afin de pouvoir communiquer efficacement avec des professionnels et maîtriser les coûts

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à créer ou commander des contenus vidéos : chargés de communication, chargés de marketing, journalistes, rédacteurs, graphistes...

Prérequis

Des bases rédactionnelles et une culture vidéo faciliteront l'accès à cette formation.

Programme

1 Pendant votre formation

Réaliser des vidéos impactantes et créatives

Identifier les clés d'une bonne éditorialisation

- Définir la nature et le rôle de l'éditorialisation
- Identifier la cible prioritaire de son message
- Apprendre à aller à l'essentiel : doit-on tout dire avec une vidéo ?
- Choisir un sujet et un angle : savoir quoi dire et comment le dire (qu'est-ce qui distingue un "bon" d'un "mauvais" sujet)

Exercice : identifier une cible, un sujet et un angle à partir d'un thème / Écrire le pitch d'un sujet pour 2 cibles différentes

Animer une réflexion ou un comité éditorial

- Adapter ses choix aux contraintes de la production (objectifs, moyens techniques et financiers...) et les hiérarchiser
- Identifier les différents types d'écriture : de l'interview simple à la fiction

- Distinguer les différentes formules éditoriales : montrer ou dire ? parler de soi ou faire parler de soi ? réalité ou mise en scène ?
- Définir une durée (plus court, est-ce plus simple ?) et un contexte de diffusion (le programme sera-t-il encadré, présenté ou livré à lui-même ?)
- Utiliser les écritures différenciantes : le détournement (utilisation d'une fiction détournée), l'imitation (Nicolas Canteloup), la comédie ("Catherine et Liliane"), le "selfie" (Antoine de Maximy)

Exercice : jeu de rapidité / Organiser un comité éditorial avec un objectif

Écrire un conducteur et préparer la production

- Définir les notions essentielles d'une bonne structure (relation à la cible, au sujet, à l'angle et rythme interne)
- Identifier les éléments de contenus indispensables (accroche, développement, relance, chute)
- Identifier les séquences et les intervenants de la vidéo (casting)
- Distinguer la relation fond / forme : comment allier les 2 composantes ?

Exercices : rédiger votre conducteur idéal sur un sujet donné / Élaborer une check-list éditoriale

Intégrer la dimension éditoriale dans ses réalisations

- Apprendre à écrire en images : adapter la réalisation aux choix éditoriaux (et non l'inverse)
- Mesurer l'importance du décor, de la posture, de la situation
- Maîtriser les techniques de l'interview (comment la question conditionne la réponse)
- Identifier et préserver les ingrédients d'une bonne réalisation : sincérité / crédibilité / authenticité / intérêt / rythme et durée
- Dominer le montage pour renforcer le sens et l'impact d'une vidéo
- Concevoir les commentaires et la voix off
- Utiliser les effets visuels et les titrages à bon escient

Exercices : écrire l'accroche et la chute d'un reportage commandé / Réaliser un montage éditorialisé à partir d'éléments tournés ou définis

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

Didier HECK
LOTUS BLEU

Modalités pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation. Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable : LA SUITE ADOBE 2022 – Il est recommandé de se munir d'un double écran. En distanciel se munir de son matériel vidéo (micro cravate et appareil photo/caméra). Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation. Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation. Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Sessions

Paris

Du 3 décembre 2026 au 4 décembre 2026

Du 18 février 2027 au 19 février 2027

Du 1 juillet 2027 au 2 juillet 2027

Du 27 septembre 2027 au 28 septembre 2027

Du 6 décembre 2027 au 7 décembre 2027