

Rédiger un discours

Écrire un discours percutant pour convaincre et être compris.

2 jours (14 heures)

Perfectionnement

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1 620 € HT par personne (TVA en vigueur)

 **Repas inclus en présentiel**

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Prononcer un grand discours, mobiliser une assemblée, captiver son audience : c'est le rêve de tout orateur. C'est aussi un enjeu quotidien pour beaucoup d'entre nous. Briller lors d'une conférence ou bien pouvoir embarquer une équipe, la fédérer et même créer un collectif par la seule force des mots et des idées, c'est possible. Mais pour cela, il faut travailler et surtout, il faut maîtriser un ensemble de codes, de pratiques : écriture, rythme, ton, champs lexicaux, voix, silences, accentuations. Avec cette formation, nous allons vous apporter tout le cadre technique et l'entraînement nécessaire pour rendre vos discours plus clairs, plus forts, plus percutants.

Objectifs

- Écrire pour être compris par tous et être convaincant.
- Préparer et séquencer un discours en fonction du public.
- Capter l'attention.
- Utiliser des supports écrits ou visuels et provoquer l'empathie et l'interactivité.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

Préparer et séquencer un discours en fonction du public.

À qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à rédiger un discours pour un tiers.

Prérequis

Savoir écrire en langue française.

Connaître les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de la communication orale.

Programme

1 Pendant votre formation

Rédiger un discours

Préparer efficacement un discours

- Définir et formaliser l'objectif principal.
- Déterminer le message essentiel.
- Structurer un discours sur ses temps forts.
- Rédiger l'introduction et la conclusion.
- Intégrer les 5 W pour mieux informer.
- Choisir le meilleur angle d'attaque.
- Hiérarchiser l'information pour la dynamiser.
- Le piège des chiffres.

Mesurer l'importance de sa cible

- L'aparté, l'émotion, le lieu.
- L'importance de l'empathie et de l'écoute.
- L'interactivité provoquée.

Augmenter le pouvoir de conviction

- Recourir au storytelling.
- Se reposer sur du concret.
- Accompagner les logiques de chaque développement.
- L'évolution de la rhétorique, les formules fortes, les adverbes et les adjectifs.

Utiliser des supports visuels

- Remettre des documents écrits à l'auditoire : pour ou contre.

- Utiliser un support de présentation.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

Anne-Sophie BROUSSEAU
Consultante, MISSIONEO

Ambre Saclier
AS COMMUNICATION

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Sessions

À distance

Du 18 janvier 2027 au 19 janvier 2027

Du 27 septembre 2027 au 28 septembre 2027

Paris

Du 22 février 2027 au 23 février 2027

Du 9 décembre 2027 au 10 décembre 2027

Du 13 mai 2027 au 14 mai 2027