

Relations presse : comprendre le paysage médiatique

Cartographier les médias pour cibler les interlocuteurs pertinents

2 jours (14 heures)

Initiation

Présentiel ou classe à distance

à partir de

1750 € HT par personne (TVA en vigueur)

 Repas inclus en présentiel

Contenu mis à jour le 30/09/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Les relations presse évoluent dans un paysage médiatique profondément transformé : fragmentation des audiences, multiplication des supports, accélération des formats et montée en puissance des médias numériques, des plateformes sociales et des nouveaux prescripteurs. Ces mutations modifient à la fois le travail des journalistes et les pratiques des communicants.

Pour les organisations, réussir leurs relations presse implique de comprendre le fonctionnement des médias, leurs logiques éditoriales et les nouveaux circuits de diffusion de l'information. Cette compréhension est indispensable pour identifier les bons interlocuteurs, adapter ses messages et construire des relations durables et crédibles avec les journalistes.

Cette formation propose une lecture claire et structurée du paysage médiatique contemporain, orientée relations presse, afin d'aider les participants à décrypter les écosystèmes médiatiques et poser des bases solides pour des actions RP efficaces.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du paysage médiatique et le rôle des journalistes dans les relations presse.
- Identifier les écosystèmes médiatiques, les médias et les interlocuteurs pertinents pour leurs actions RP.
- Analyser l'impact des transformations des médias et des formats sur les pratiques de relations presse.
- Adapter leurs messages et prises de parole aux logiques éditoriales et aux supports médiatiques.

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

Compétences acquises

À l'issue de la formation, vous serez capable de cartographier le paysage médiatique, d'identifier les interlocuteurs clés et d'adapter vos messages aux logiques éditoriales et aux évolutions des médias.

À qui s'adresse cette formation ?

La formation est accessible aux communicants, dirigeants et porte-parole souhaitant structurer leur compréhension du paysage médiatique. Une familiarité avec les enjeux de communication est un plus.

Prérequis

Avoir une expérience en communication et/ou être amené à interagir avec les médias.

Programme

1 Pendant votre formation

Relations presse : comprendre le paysage médiatique

Comprendre le paysage médiatique à l'aune des relations presse

- Expliquer le rôle des médias et des journalistes dans l'espace public.
- Identifier les attentes, contraintes et logiques de travail des journalistes.
- Analyser l'évolution des usages de l'information et ses impacts sur les relations presse.
- Appréhender les enjeux éthiques, réglementaires et de crédibilité de l'information.

Identifier les écosystèmes médiatiques stratégique

- Distinguer les différentes catégories de médias (presse, audiovisuel, web, plateformes).
- Comprendre les modèles économiques et leurs effets sur les pratiques éditoriales.
- Repérer les médias, rubriques et journalistes pertinents selon ses enjeux RP.
- Cartographier les acteurs et circuits de diffusion de l'information.

Adapter ses actions de relations presse aux transformations des médias

- Analyser l'évolution des formats journalistiques à l'ère du numérique.
- Identifier les opportunités et limites des médias numériques et natifs du web pour les RP.
- Comprendre le rôle des médias sociaux et de l'influence dans la prescription médiatique.
- Adapter ses messages, angles et prises de parole aux différents supports.

Cas pratique : Construire la cartographie des médias et journalistes clés pour son organisation

- Sélectionner les médias et interlocuteurs prioritaires.
- Hiérarchiser les cibles médias en fonction des enjeux RP.
- Formaliser une cartographie opérationnelle pour préparer ses actions de relations presse.

Financement

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles via les OPCO (Opérateurs de Compétences), organismes agréés par le ministère du Travail dont le rôle est d'accompagner, collecter et gérer les contributions des entreprises au titre du financement de la formation professionnelle.

Pour plus d'information, une équipe de gestionnaires SKOLAE Formation spécialisée vous accompagne dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

Nous contacter pour en savoir plus →

Intervenants

Mathilde Mignon

RP Digital

Modalités pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)



[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

Détails de la session

Du 4 mars 2027 au 5 mars 2027 (2 jours / 14 heures)

À distance

Du 4 mars 2027 au 5 mars 2027 À distance

- 4 mars 2027 9h00 – 17h30
- 5 mars 2027 9h00 – 17h30